

A hand holding a smartphone displaying a social media profile page, overlaid with a large yellow question. The background is a collage of various images, including a person's face and a blue book cover. The text is in a bold, sans-serif font. There are some pink scribbles below the text.

O que são relatórios?

Relatórios

“Um relatório é um **conjunto de informações** utilizado para **reportar** resultados parciais ou totais de uma determinada atividade, experimento, projeto, ação, pesquisa, ou outro evento que esteja acabado ou em andamento. Pode ser oral ou por escrito.”

“O objetivo de um relatório é **comunicar** uma atividade desenvolvida ou ainda em desenvolvimento durante uma missão. Deve fornecer o relato permanente de um estudo ou de uma pesquisa e a **informação necessária**, que deve ser global e coerente, capaz de permitir **tomadas corretas de decisões.**”

“O relatório é um gênero textual utilizado para **expor resultados** de alguma atividade realizada, apresentando os seus **pontos principais** e mais pertinentes ao contexto. “

01

Reportar

Informações, mostrar o que aconteceu ou está acontecendo. Fornecer visibilidade.

02

Resultado

Deu certo? Deu errado? Como estamos? Quais são os dados?

03

Pontos principais

Acontecimentos importantes que todos precisam saber e que são relevantes para embasar o report.

04

Tomada de decisão

Conclusão após as informações apresentadas que auxiliam em decisões estratégicas.



um relatório

Existem
relatórios
para tudo!

de forma geral
podemos ter



Crítico

descreve ou opina sobre a maneira como uma atividade foi desenvolvida.



Síntese

menos elaborado, normalmente se refere a relatórios anteriores



Formação

Apresenta atividades desenvolvidas durante um curso/estágio.

**Agora pense no
seu cliente!**

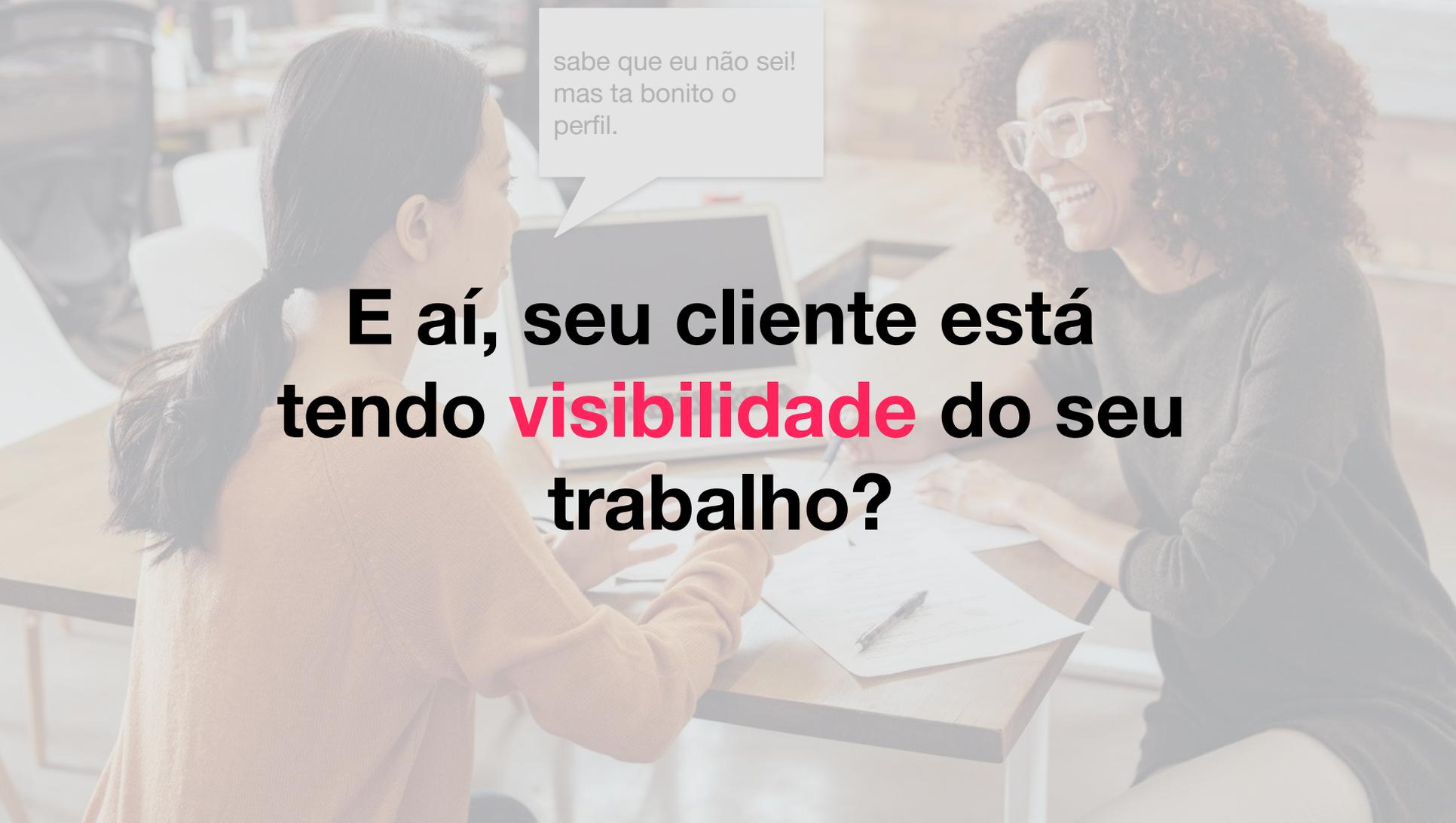
A photograph of two women sitting at a wooden table in a modern office or meeting space. The woman on the left, with dark hair in a ponytail and wearing an orange sweater, is gesturing with her hands while speaking. The woman on the right, with curly hair and glasses, is smiling and listening. A laptop and some papers are on the table. Two speech bubbles contain text in Portuguese.

Contratei um social media para gerenciar minhas redes sociais.

Sério, que legal! E está dando resultado?

A photograph of two women sitting at a wooden table in a bright, modern office or cafe. The woman on the left, with dark hair in a ponytail and wearing an orange sweater, is gesturing with her hands while speaking. The woman on the right, with curly hair and glasses, wearing a dark grey sweater, is smiling and listening. A laptop and several papers are on the table. A speech bubble is positioned above the woman on the left.

sabe que eu não sei!
mas ta bonito o
perfil.



sabe que eu não sei!
mas ta bonito o
perfil.

**E aí, seu cliente está
tendo **visibilidade** do seu
trabalho?**

Cenário 2

*um cliente com visibilidade e que tem
acesso a relatórios de desempenho!*

A photograph of two women sitting at a wooden table in a modern office or meeting space. The woman on the left, with dark hair in a ponytail and wearing an orange sweater, is gesturing with her hands while speaking. The woman on the right, with curly hair and glasses, is smiling and listening. A laptop and some papers are on the table between them.

Contratei um social media para gerenciar minhas redes sociais.

Sério, que legal! E está dando resultado?

A photograph of two women sitting at a wooden table in a meeting. The woman on the left, with dark hair in a ponytail and wearing an orange sweater, is gesturing with her hands while speaking. The woman on the right, with curly hair and glasses, is smiling and listening. A laptop and some papers are on the table. Two speech bubbles contain text in Portuguese.

Muito! Já aumentamos em 20% o engajamento, 30% os seguidores e novos clientes!

Que incrível! Me passa o contato.

Vamos a
alguns
exemplos

Relatórios para o seu cliente

Desempenho geral

Ação específica

Métrica

Rede social

Semanal

Mensal

Trimestral (quarter)

Anual

Preditivo

Prescritivo

Descritivo

Diagnóstico

Qual deles depende do seu objetivo com aquele relatório. O que você quer mostrar para o cliente?

Vamos a um
exemplo:

Cliente *A*

#1

*cliente
fechou com
você faz 1
semana.*

#2

*ele tem pouca
visibilidade sobre
como estão as
redes sociais dele.*

#3

*você percebeu que
ele tem pouco
conhecimento em
marketing.*

Vamos a
alguns
exemplos

Relatórios para o seu cliente

Desempenho geral

Ação específica

Métrica

Rede social

Semanal

Mensal

Trimestral (quarter)

Anual

Preditivo

Prescritivo

Descritivo

Diagnóstico

o que fazer?

o que aconteceu?

porque aconteceu?

Qual deles depende do seu objetivo com aquele relatório. O que você quer mostrar para o cliente?

Cliente B

#1

*cliente
fechou com
você faz 1
mês.*

#2

*vocês já
alinharam os
objetivos e as
estratégias.*

#3

*você já iniciou as
estratégias e
agora precisa dar
visibilidade para o
cliente.*

Vamos a
alguns
exemplos

Relatórios para o seu cliente

Desempenho geral

Ação específica

Métrica

Rede social

Semanal

Mensal

Trimestral (quarter)

Anual

Preditivo

Prescritivo

Descritivo

Diagnóstico

o que pode
acontecer?

o que fazer

o que aconteceu?

porque aconteceu?

Qual deles depende do seu objetivo com aquele relatório. O que você quer mostrar para o cliente?



Os relatórios precisam ter periodicidade clara para o cliente. E você pode fazer mais de um tipo, por exemplo, semanal, mensal e trimestral.



Lembre-se: relatório NÃO é apenas para mostrar resultados positivos. Ele existe para reportar o que aconteceu, se bom ou ruim.



NUNCA minta para o seu cliente ou esconda os resultados. Seja honesto e quando você não atingir o esperado, seja humilde para recalcular a rota.



Para fazer um bom relatório é importante saber **fazer análises**. Bora aprender isso na próxima aula então?