



# Tipos de Promoções

Fala, meu Rei! Mete bala nas tarefas e me marca no insta que quero ver você explodindo tudo! **@cristianocrix**

**Então bora lá, nessa aula tu aprendeu sobre...**

## Tipos de Promoções

**Promoção Padrão:** é quando ocorre a transferência de pontos (do programa que pontua) para milhas.

**Promoção com Código Promocional:** você faz a transferência normal de pontos para milhas e ganha um *código de desconto* para comprar milhas daquele determinado programa de milhas da cia aérea.

**Promoção Boomerang:** nesse tipo de promoção você transfere seus pontos por determinada porcentagem para o programa de milhas, e recebe de volta a mesma porcentagem em pontos no seu programa.

**Promoção Milhas com Bônus:** é quando você transfere suas milhas para alguém e ganha bônus com isso!

**Promoção Compra de Bônus ou Milhas:** é quando você encontra uma grande oportunidade na hora de adquirir milhas abaixo do preço de mercado.

**Promoção de Milhas Expiradas:** quando você pode reativar suas milhas com X de bônus.

**Clube Smiles:** fazer parte do clube e você ganhar certo número de milhas por mês e vende e tem lucro com isso.

# TAREFAS

# TAREFAS

# TAREFAS

# TAREFAS

# TAREFAS

## TIPOS DE PROMOÇÕES

Fala meu Rei! Passando pra lembrar que quem executa o curso e mostra resultado ganha um **PRESENTÃO** ao final do curso. Mete bala!

- 1** Anote todas as suas sacadas em um caderno, e leia e releia os resumos, grife o que tem dificuldade
- 2** Ensine tudo que aprendeu para 2 pessoas, assim você aprende 2x mais!
- 3** Agora sim, compra/responda abaixo

## Checklist: O Rei das Promoções

### Promoções

- Promoção Padrão
- Promoção com Código
- Promoção Boomerang
- Promoção Milhas com Bônus
- Promoção Compra Bônus/Milhas
- Promoção Milhas Expiradas
- Promoção Club Smiles

### Quais já posso testar:

- Promoção Padrão
- Promoção com Código
- Promoção Boomerang
- Promoção Milhas com Bônus
- Promoção Compra Bônus/Milhas
- Promoção Milhas Expiradas
- Promoção Club Smiles

*Atenção, rei! Ao fazer esse checklist pense em estratégias que você já executou e as que você ainda quer testar, vá sempre AOS POUcos. Analise tudo!*