

TRANSFORMANDO

**AUDIÊNCIA  
EM DINHEIRO**



O DESPERTAR DA  
**AUDIÊNCIA**  
RESUMO DA LIVE 01

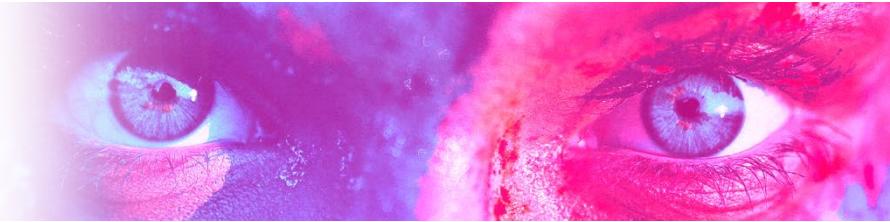
Seja muito bem-vindo ao **Desafio Transformando Audiência em Dinheiro**. Meu nome é Luana Carolina, e eu comecei na internet em 2015, depois de consumir muito conteúdo dos outros e perceber que eu poderia criar o meu.

*O problema é que eu comecei sem método, e demorei bastante para ter resultados. Só que isso também é uma vantagem: você vai aprender, agora, com uma pessoa que passou 7 anos tentando, errando e acertando, e que sabe te dizer o que funciona ou não.*

Agora eu vou te ensinar como se tornar o protagonista da sua história.



## O DESPERTAR DA AUDIÊNCIA



Pense que você já tem uma audiência em potencial, esperando pelo seu conteúdo, mas ela está dormindo. **O seu conteúdo precisa ser forte e frequente, fazer barulho mesmo para acordar a sua audiência.**

## OS ERROS QUE VOCÊ COMETE



*Dicas todos dão.* Agora eu vou te dizer o que você está fazendo de errado e por quê, para que você entenda e não continue fazendo o seu trabalho dessa forma.

A woman with glasses and a dark jacket is standing in a futuristic, metallic environment. The ceiling and walls are covered in glowing red and orange neon lights, creating a vibrant, energetic atmosphere. She is looking upwards and slightly to the side, her hands held out in front of her as if she is interacting with the environment or performing. The overall mood is dynamic and forward-thinking.

**O SEU CONTEÚDO PRECISA SER  
FORTE E FREQUENTE,  
FAZER BARULHO MESMO  
PARA ACORDAR  
A SUA AUDIÊNCIA.**

# O 1

## VOCÊ ESTÁ SENDO INFORMANTE

---

As pessoas se conectam com você, com a sua opinião, e não com os fatos. Ninguém vai se interessar pelo seu conteúdo se ele não passa de informação que a pessoa pode encontrar no Google.

**Informações não geram sentimentos e conexão.**

As pessoas se identificam com opiniões, não com informação.

# O 2

## VOCÊ TEM MÁS REFERÊNCIAS

---

Um bom profissional digital tem boas referências, porque *o que você vê com muita frequência se torna normal.*

Naturalmente, **quando você segue pessoas muito boas, você começa a imitá-las: não como um plágio, mas por querer os mesmos princípios**, além de conseguir entender o que está funcionando e o que não está.

- É por isso que você precisa seguir boas pessoas do seu nicho, mas também de outros nichos para ter referências diferentes.

Compare-se com os grandes para avaliar o seu conteúdo  
e tente alcançar o que funciona.

# O 3 VOCÊ NÃO ESTÁ SENDO PROFISSIONAL

Esse é o maior erro da vida de qualquer pessoa em relação ao trabalho. **Se você age como um amador, não há espaço para você no mundo.** Enquanto você não se portar como um profissional maduro e comprometido, ficará no banco de reservas da vida.



A black and white photograph of a woman with dark hair, wearing a white, flowing dress, floating horizontally in a body of water. Her arms are raised above her head, and her legs are bent at the knees. The water has small ripples and reflections.

**SE VOCÊ AGE COMO UM  
AMADOR,  
NÃO HÁ ESPAÇO PARA  
VOCÊ NO MUNDO.**

- **Um profissional trabalha todos os dias;** um amador só vai quando tem vontade. Você tem o comprometimento de aparecer todo dia no seu Instagram? Tenha o mesmo nível de comprometimento do presidente da Volvo.
- Independente de qualquer coisa, **o profissional faz o seu trabalho.** Todas as vezes que você estiver procurando desculpas para não trabalhar no dia, lembre-se disso.
- **O profissional permanece no trabalho.** Ele só para quando termina.
- **O profissional consegue trabalhar pelo longo prazo.** Ele permanece trabalhando até atingir os resultados, não espera por eles de imediato.
- **O profissional quer ganhar dinheiro.** Ele realmente vive daquilo. Se você pensar como profissional, vai querer realmente ganhar dinheiro com o seu Instagram.
- Além de tudo, **o profissional olha para o trabalho com carinho, mas não se identifica com ele.** Quando você se identifica com o seu conteúdo, se ele deixar de te representar, você para de produzir.
- **O profissional domina todas as áreas do conteúdo.** Você precisa ser muito bom na sua área e saber um pouco das outras.

LUANA • CAROLINA

TRANSFORMANDO

# AUDIÊNCIA EM DINHEIRO

AULA 02 HOJE ÀS 20h

**CLIQUE AQUI PARA  
ENTRAR E DEFINIR  
UM LEMBRETE**