

Live #07 - Como utilizar o rapport para dobrar seus resultados.

O que é Rapport:

Rapport é uma palavra de origem francesa, que é rapporter

Quando voce acaba de conhecer alguém e já gosta dessa pessoa, as vezes, gosta mais do que seus amigos de antigamente.

Onde você consegue usar o Rapport?

1. Na etapa de prospecção:
2. Na etapa de qualificação:
3. Na etapa de vendas:

Na etapa da prospecção:
A gente tira o nosso prospect do estado de desconfiado e quebra a tensão inicial.

Na etapa de
qualificação:
Fazer o lead falar mais
sobre ele e entender
que quero ajudar ele

Na etapa de proposta:
Serve pra o lead
entender que estou do
lado dele da mesa

Na sua vida pessoal, no
bar, no restaurante

Dentro do Rapport

existe uma regra que é a
regra do 7, 38 e 55.

7% pelas palavras

38% do rapport pode ser
criado pela voz/
entonação

55% do rapport pode ser
criado pela linguagem
corporal

Quando eu to
mandando um e-mail e
um LinkedIn, eu tenho
7% de chance de criar
rapport

Quando estou fazendo uma Ligação, ou uma video conferencia com o video desligado, eu tenho 45% de chance de criar rapport

Quando voce faz uma visita presencial, uma video conferencia com a câmara ligada ou desligada e uma Cold call, mas da forma certa, você tem 100% de chance de criar rapport.

5 Formas de criar RAPPORT:

1 forma - Analisar o perfil pessoal.

- *Entrar no linkedin dessa pessoa (Analise de comentários, ultimas publicações, estudo, etc...

- *Entrar no instagram dessa pessoa

- *Entrar no facebook dessa pessoa

- *Jogar o nome dessa

pessoa no Google

2 forma - Analise do perfil da empresa

- *Site da empresa

- *Pagina do linkedin da empresa

Pagina do instagram

Blog

3 forma - Analise de cenário do prospect

- *Sonorização

- *Veja o que esta em volta.

- *Marca do relógio
- *Marca do óculos
- *Marca da caneta
- *Foto do Google/outlook
- *Nome
- *Sobrenome

4 forma - Brincadeiras
com o momento do dia

- *Cafe da manha -
- *Almoco
- *Pos Amoco
- *fim de dia

5 forma - Espelhamento

- *Postura

*Tom de voz

*Gestos

*Gírias

