

## Entendendo variação

Soubemos, na aula, que é possível termos variação. Mas escolha a alternativa que melhor define o que é variação.

*Selecione uma alternativa*

- A** São os diferentes Layouts que minha loja pode ter, podendo ser mostrada ao cliente cada vez de forma diferente. Assim se tem uma venda melhor pois o cliente sempre vai encontrar uma loja nova.
- B** São as diferentes cores que minha loja pode ter. Posso configurar ela de forma diferente, com variações sobre o tema que montei ou adquiri.
- C** São as possibilidades de diferentes apresentações de um mesmo produto. Por exemplo: tamanho de calça ou cores de uma mesma camiseta.
- D** São os diferentes ícones que colocamos na loja como o logo e o favicon. São variações criadas a partir da minha identidade visual.