

 06

Entendendo variação

Soubemos, na aula, que é possível termos variação. Mas escolha a alternativa que melhor define o que é variação.

Selecione uma alternativa

A

São os diferentes Layouts que minha loja pode ter, podendo ser mostrada ao cliente cada vez de forma diferente. Assim se tem uma venda melhor pois o cliente sempre vai encontrar uma loja nova.

B

São as diferentes cores que minha loja pode ter. Posso configurar ela de forma diferente, com variações sobre o tema que montei ou adquiri.

C

São as possibilidades de diferentes apresentações de um mesmo produto. Por exemplo: tamanho de calça ou cores de uma mesma camiseta.

D

São os diferentes ícones que colocamos na loja como o logo e o favicon. São variações criadas a partir da minha identidade visual.