

# Marketing de Performance

EW  
C\K  
ROCKY  
FULL DIGITAL PERFORMANCE



EBAC Design de Interiores - curso online  
EBAC

# Design de Interiores

EBAC Curso Online

[ebaconline.com.br/design-de-interiores](http://ebaconline.com.br/design-de-interiores)

Saiba Mais

Ad - 1:36 [ebaconline.com.br/design-de-interiores](http://ebaconline.com.br/design-de-interiores)

▶ ▶ 🔊 0:06 / 1:42

▶ CC 🔍



14:30



3:31



3:53



17:16



11:04



NUNCA VAI

SALGADOS DE  
APRENDA FAZER

Weder Silva

Recommended f

New

INTERNACIONAL  
CORINTHIANS

ge

Recommended f

New

Jão - CORINGA

Jão

Recommended f

New

CHÁ REVELAÇÃO  
OU MENINA?

Maru e Bomba

Recommended f

New

PREPARAÇÃO  
DA ZAYA | parte

Simone Mendes

Recommended f

New

OS BARÔES DA  
PIZZA

Os Barões da P

Vai Ser Eu (Ao V

Os Barões da Pi

[EMAIL](#)

Ainda não tem um  
email UOL? Assine

Dólar 5,438  
Euro 6,653



São Paulo   
24°C 19°C

[BUSCAR NO UOL](#)[PRODUTOS](#) [NOTÍCIAS](#) [CARROS](#) [ECONOMIA](#) [FOLHA](#) [ESPORTE](#) [SPLASH](#) [TV E FAMOSOS](#) [UNIVERSA](#) [VIVABEM](#) [TILT](#) [ECOA](#) [MOV](#) [NOSSA](#) [TAB](#) [START](#)

PUBLICIDADE



Sempre Stan Smith.  
[adidas.com.br](#)



PANDEMIA DE CORONAVÍRUS

## Para Randolfe, Bolsonaro vetar lei de

UOL NOTÍCIAS

# Carrefour

De 10 a 19/5



Seu local: Votorantim - SP

Mostrar apenas

## Itens novos

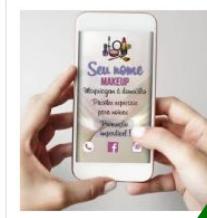


### Categoria

## Livros



## Filmes e TV



Cartão de Crédito / Mini Folheto - interativo para download

## Resultados de p similares



### Folhetos - 1000 unidades

R\$ 123,55 de Elo7 87% positivos (132)

Divulgação com resultados Ações pontuais e promocionais





POR CVC VIAGENS



Inspirações

26/02/2021

Fortaleza: a capital brasileira do humor!



Promoções

24/02/2021

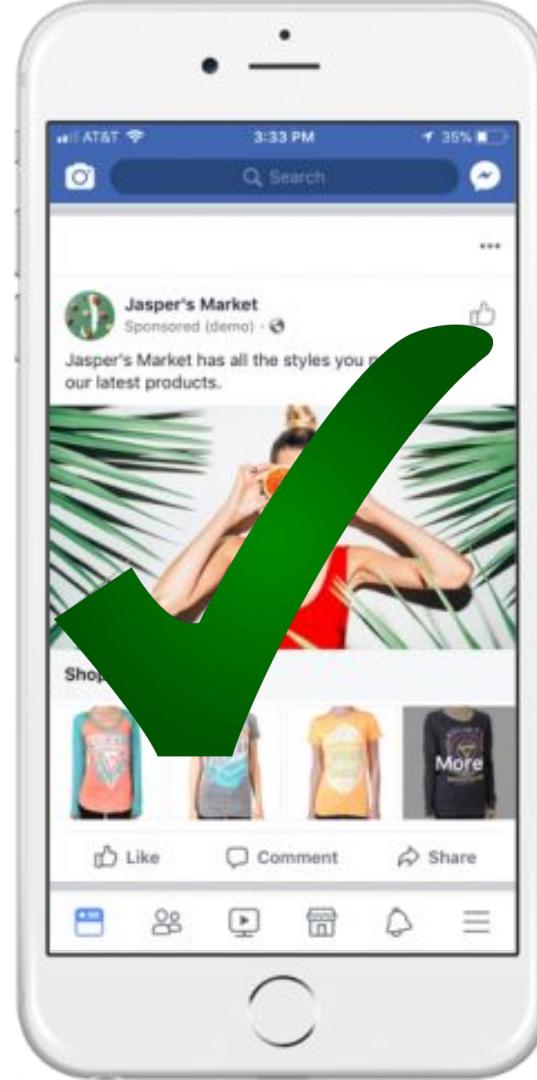
Passagens aéreas baratas a partir de R\$280

Inspirações

20/02/2021

Um passeio pelas tradições italianas no Brasil





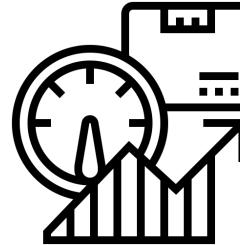
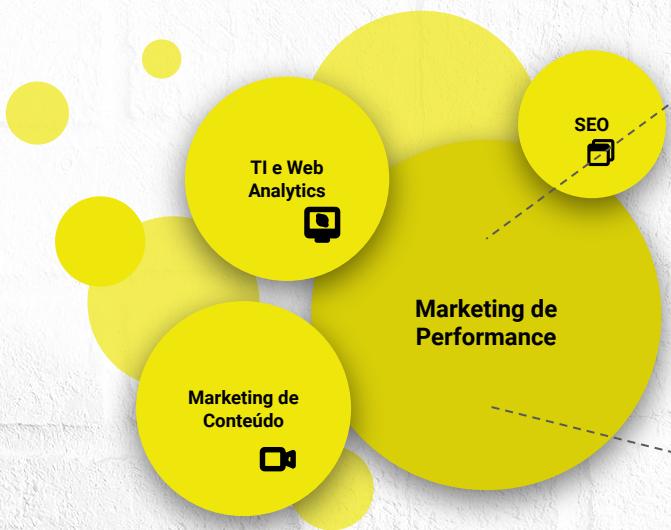
# MARKETING DIGITAL



Conjunto de atividades que é executado por uma empresa (ou pessoa) no mundo online com o objetivo de desenvolver a identidade da marca, se comunicar com o mercado e alcançar objetivos estratégicos.



# PERFORMANCE



Trabalhar com dados para entregar  
**resultados mensuráveis** a partir de **metas**  
**pré-estabelecidas**,  
em linha com **estratégias definidas** e de  
acordo com o objetivo final do cliente.



## PROFESSORES



**Gabriela Medeiros**  
Head de Marketing e Mídias



**Gabriel Dragone**  
Coordenador Sênior de Mídias



**Gustavo Cândido**  
Head de Marketing e Mídias



**Marcos Costa**  
Head de Marketing e Mídias



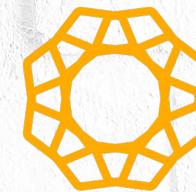
## O GRUPO



RACCOON



ROCKY



CALINA

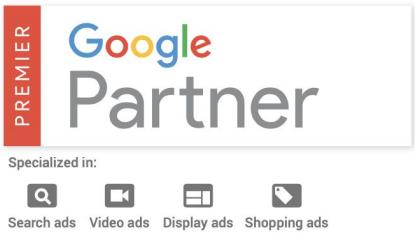
Unidos pelo **DNA de Performance**  
para atender **mais de 500 clientes**.



## ALGUNS CLIENTES



## CERTIFICADOS



## NOSSOS SERVIÇOS



**SEO/CRO**



**DESIGN**



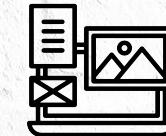
**SOCIAL**



**CONTEÚDO**



**TI**



**MÍDIAS**



## O CURSO



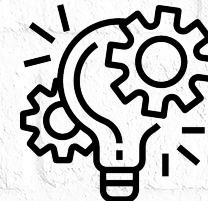
**Teoria e  
Conceitos**



**Gestão  
de Time**



**Técnica e  
Ferramentas**



**Visão  
Estratégica**