

MATERIAL DE APOIO

# **MÓDULO 06**

plano ê

GESTÃO DE CONTEÚDO

## GESTÃO DE CONTEÚDO

### QUAL É A IMPORTÂNCIA DO CONTEÚDO PARA O PROJETO COM O ESPECIALISTA?

- Trazer consciência ao público que ainda não conhece a solução/produto
- Autoridade do expert
- Conexão com o expert
- Baixar o custo por lead e aumentar taxa de conversão
- Conhecer o público
- Posicionamento no mercado

### MODELO DE NEGÓCIOS

- Agência 360° - agência que participa de todas as etapas, inclusive da criação de conteúdo
- Lançamentos - responsável apenas pelo lançamento
- Mista - responsável por algumas áreas, podendo ou não cuidar do conteúdo

### TIPOS DE ESPECIALISTAS

- Expert consciente offline - já ensina no offline, então será mais fácil gerar conteúdo online. Ajude a trazer o método de ensino do expert para o online.
- Expert não consciente offline - tem resultado, mas não ensina. O conhecimento está na cabeça do expert, então pode ser que ele tenha dificuldade para transformar isso em conteúdo. Por isso, parte do seu trabalho será ajudá-lo a fazer essa transição.
- Expert consciente online - já gera conteúdo e ensina online, então você só vai potencializar o que o especialista já faz.
- Expert não consciente online - tem resultado, influência, mas ainda não ensina. Você deverá ajudá-lo a transformar o que está na cabeça dele em conteúdo.
- Influenciador(a) - tem muita influência, mas não gera conteúdo. Geralmente o desafio está em entender o público e o conteúdo certo para conversão.

## OBSERVAÇÕES IMPORTANTES

- Lançamento não é audiência, é lista. Então é totalmente possível fazer um lançamento mesmo que o especialista não tenha muitos seguidores. O fundamento do lançamento é fazer uma construção de lista, a audiência nas redes sociais é um efeito colateral.
- Todos os nossos especialistas fazem uma entrega bem densa de conteúdo, pois acreditamos que a audiência não compra apenas o vídeo do curso, mas também o atendimento, o material de apoio, a organização dentro de uma plataforma, enfim, toda a experiência que o infoproduto tem e o conteúdo gratuito não tem.
- Se você quer ser um bom estrategista, é muito importante que aprenda sobre as áreas dos seus especialistas e desenvolva uma visão completa do nicho do seu expert.
- Existe uma grande diferença entre o especialista que não está conseguindo gerar conteúdo e o especialista que não quer gerar conteúdo. O primeiro quer, mas precisa se organizar, então você vai poder ajudá-lo! Já o especialista que não está disposto, não é um bom parceiro para a sua agência.

## O PAPEL DA AGÊNCIA 360° OU MISTA QUE VAI CUIDAR DO CONTEÚDO

- Direcionar: planejamento de conteúdo junto com o especialista
- Fazer a gestão desse conteúdo: produção, edição, postagens, etc
- Alinhamento de expectativa e de tarefas com o expert
- Tornar esse processo mais simples e rotineiro
- Trazer as análises e relatórios desse processo de conteúdo

# plano ê

**PRODUZIDO POR:**

**AUTORIA:**

Ellen Salomão

**PRODUÇÃO:**

Felipe Botelho e Guilherme Feix

**DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:**

Gubbio Adson e Pedro Veloso