



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Marketing Digital



Campanhas Digitais



GUIA DA AULA 6



Apresente suas ideias

- **Storytelling**
- **Jornadas e narrativas**



Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula.



agora, com a sua ideia
desenhada você precisa
envolver as pessoas na sua
narrativa para garantir que
todos os pontos dela sejam
entendidos_



Storytelling



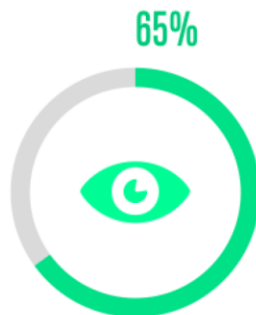
VISUAL /THINKING_

Somos seres extremamente visuais, nosso cérebro foi projetado para isso.

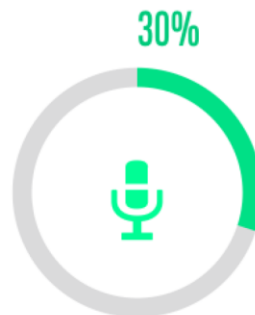
Nosso cérebro projeta imagens muito mais rápido que informações textuais, pensa que cada letra é uma imagem diferente que juntamos para formar uma palavra que associamos a uma imagem.

Tempo de processamento de uma imagem do cérebro - até 13 milissegundos, de acordo com um dos estudos mais recentes.

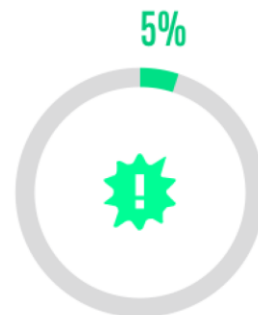
Veja essa matéria do MIT se ficou curioso para saber mais: [13 Milissegundos](#).



/VISUAL_

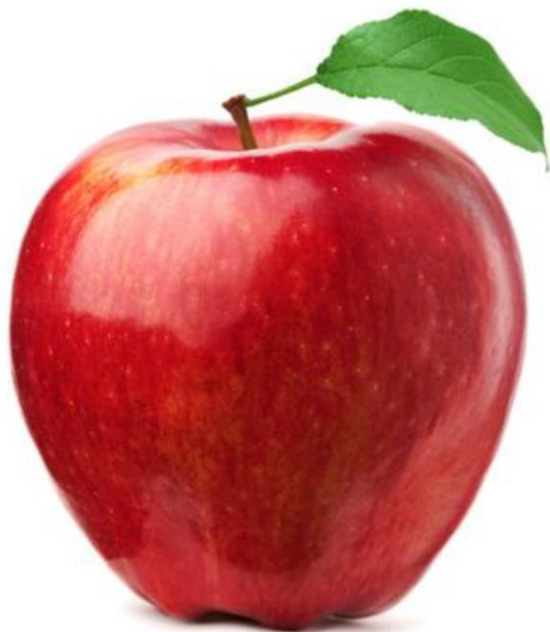


/VERBAL_



/EXPERIMENTAL_



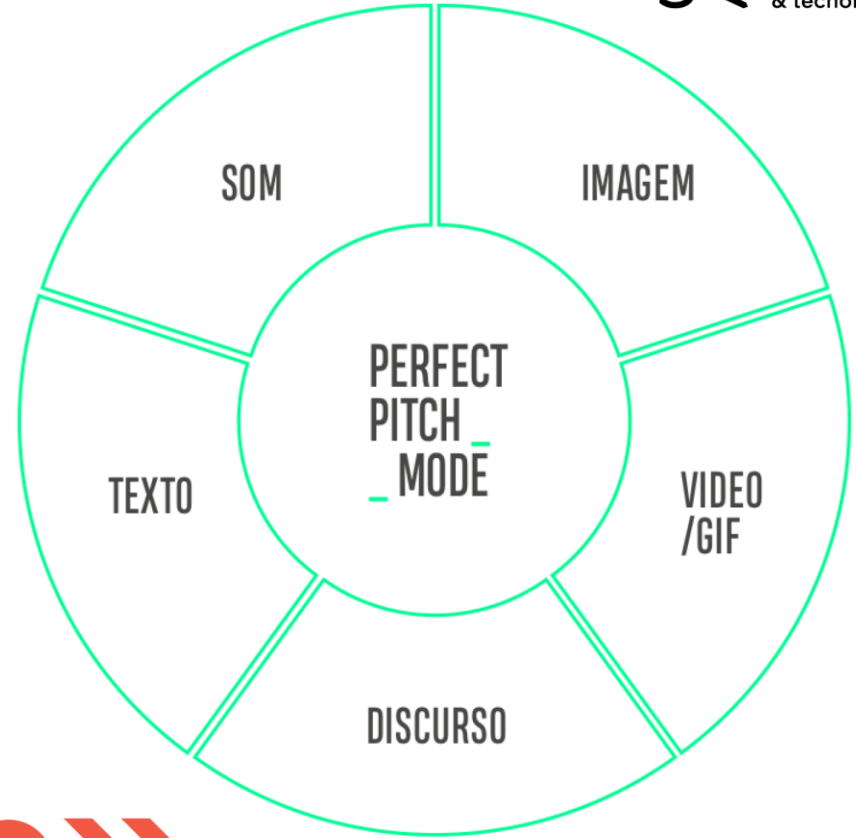


seu cérebro
leva 5x mais tempo
e energia para
processar a palavra
do que a imagem.

...



use todos
os recursos
disponíveis_



...



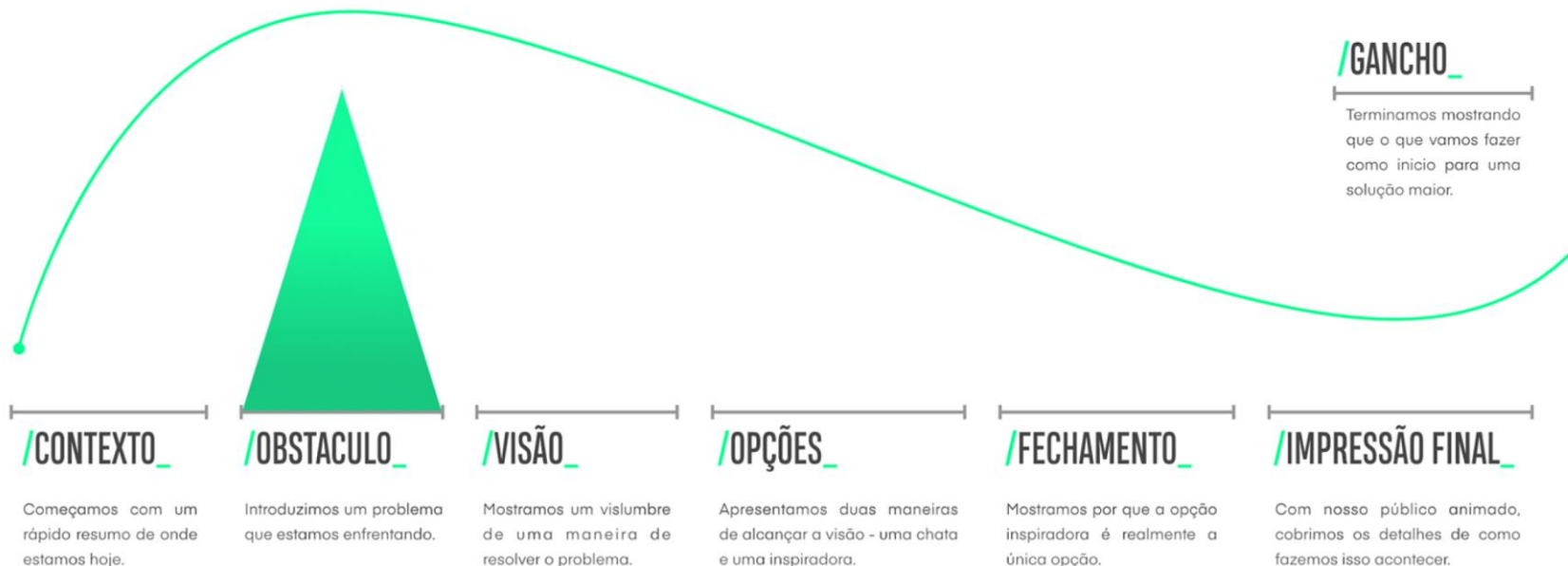
Jornadas e narrativas



JORNADA DO HERÓI_



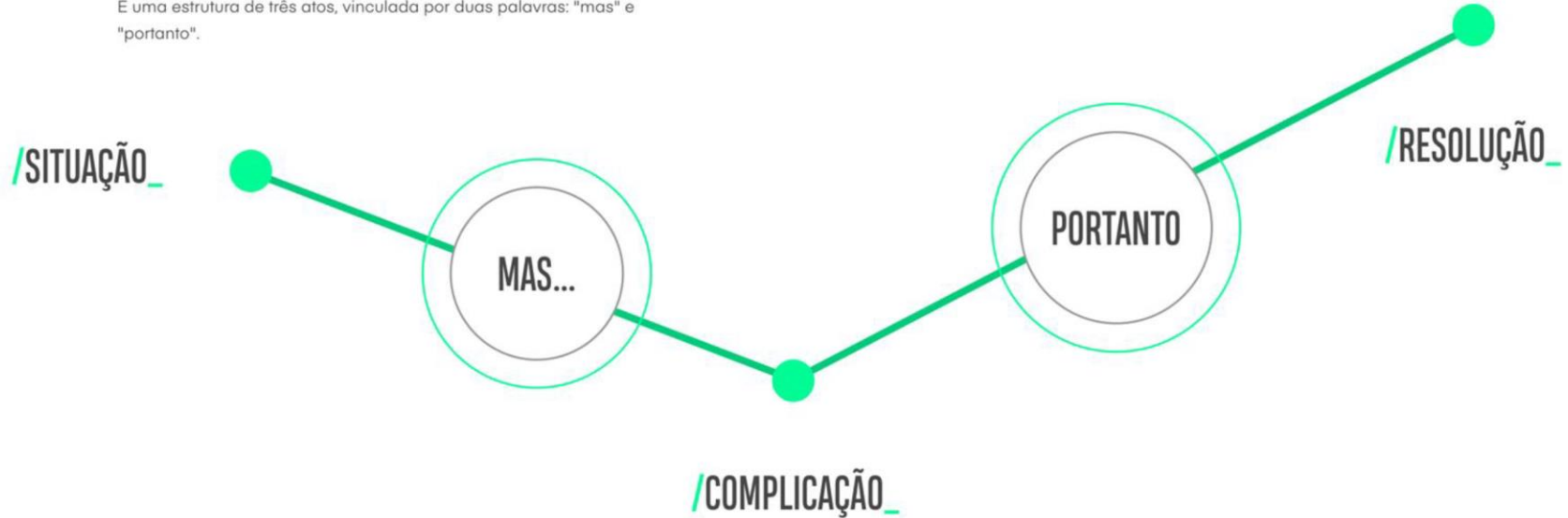
NEW ACTION_



SITUAÇÃO / COMPLICAÇÃO / RESOLUÇÃO_

No mundo da consultoria ou nas vendas o framework de Situation-Complication-Resolution é uma estrutura de apresentação comum.

É uma estrutura de três atos, vinculada por duas palavras: "mas" e "portanto".



Uma dica é consumir conteúdos que ensinam muito bem como narrar histórias envolventes, como stand ups, por exemplo..



finalmente, o segredo
é contar sua história
com confiança e
entusiasmo, porque
ninguém melhor
do que você para
defender a sua ideia —



Bons estudos!

