

Marketing Digital



Gerenciamento de projeto



GUIA DA AULA 6



Orientar-se ao ser humano

- **Balanceamento de dados orientado ao ser humano**
- **Resumo – o que aprendemos até aqui?**



Acompanhe aqui os temas que serão tratados na videoaula.



Balanceamento de dados orientado ao ser humano





Compreender frameworks
que priorizam as relações
humanas, trazendo um
equilíbrio para a frieza das
métricas



As principais metodologias e dinâmicas aplicadas que visam a boa comunicação e as pessoas são:

- Design Thinking:** é uma metodologia que busca oferecer soluções criativas baseada na real necessidade do cliente. Buscando entendê-lo através de métodos práticos. O design thinking é dividido em cinco fases até a implementação que não precisam ser sequenciais:



Empatia - Compreensão do problema dos seus usuários a ser resolvido ou inovados, ambientes externos como a concorrência, além de aproximar as pessoas interessadas no problema.

Definir - Necessidades de seus usuários, organizar as informações obtidas e analisar esses dados para entendimento da oportunidade.

Idealizar - Suposições, ideias para soluções inovadoras. Podemos utilizar diversas técnicas que estimulem o pensamento livre, como por exemplo, o brainstorming.

Protótipo - Nesta fase são criados protótipos pelos designers com foco no MVP, e após passam por uma revisão, onde podem ser aprovado, alterado ou descartado.

Teste - Os especialistas testam o desempenho do produto final para captar a percepção e realizar os ajustes necessários.



- **Retrospectiva:** Momento em que o time debate sobre o relacionamento entre eles, revendo o que pode ser melhorado e apontando o que está indo bem, sendo esse o formato mais popular. Porém, dependendo da situação do time, existem diversos outros formatos que ajudam o time a melhorar ou a descobrir o que deve ser melhorado, como a relação, comunicação, alinhamentos, propostas de valor, etc.
- **Team building:** Utilizado para o time auto conhecer, se unir e elevar o trabalho em equipe, aqui são utilizadas técnicas e dinâmicas onde a comunicação é o foco principal, direcionada a criar laços na equipe.



Toda reunião de um time ágil, deve dar voz ao time, pra que ele possa tomar as suas próprias decisões, por isso essa integração deve ser muito bem trabalhada, para que cada um ajude a construir uma equipe sólida e que se movimenta e cresce sozinha de forma orgânica.



Resumo – O que aprendemos até aqui?



01. Gerenciamento de projetos

Conjunto de **práticas e ferramentas**, que tem como referência **PMBOK**, o antes e depois da criação de frameworks.

01

02

02. Metodologias ágeis

Overview das principais **metodologias ágeis**, os **frameworks** e **métodos** mais usados no mercado de trabalho.



03. Design de processos

Entender todos os **princípios** que compreender o processo, para encontrar a melhor forma de **absorver valor**.

03

04

04. Métricas de eficiência

Análise de **dados** numéricos, sobre quando entregamos a tarefa? Qual nossa **capacidade**? Qual nossa **velocidade**?



05. Kaizen

Objetivo de **eliminar desperdícios**, manter **melhoria contínua**, engajamento e por fim **stop start and start finish**.

05

06

06. Dados orientados a humanos

O que fazemos para manter em 1º lugar a **priorização** das relações humanas, como levamos isso no dia-a-dia, com **equilíbrio**.



Bons estudos!

