

FEUC  
BVA

escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

# Marketing Digital



# Gerenciamento de projeto



## GUIA DA AULA 6



# Oriente-se ao ser humano

- **Balanceamento de dados orientado ao ser humano**
- **Resumo - o que aprendemos até aqui?**



Acompanhe aqui os temas que serão tratados na videoaula.



# Balanceamento de dados orientado ao ser humano





Compreender frameworks que priorizam as relações humanas, trazendo um equilíbrio para a frieza das métricas



As principais metodologias e dinâmicas aplicadas que visam a boa comunicação e as pessoas são:

- Design Thinking:** é uma metodologia que busca oferecer soluções criativas baseada na real necessidade do cliente. Buscando entendê-lo através de métodos práticos. O design thinking é dividido em cinco fases até a implementação que não precisam ser sequenciais:



**Empatia** - Compreensão do problema dos seus usuários a ser resolvido ou inovados, ambientes externos como a concorrência, além de aproximar as pessoas interessadas no problema.

**Definir** - Necessidades de seus usuários, organizar as informações obtidas e analisar esses dados para entendimento da oportunidade.

**Idealizar** - Suposições, ideias para soluções inovadoras. Podemos utilizar diversas técnicas que estimulem o pensamento livre, como por exemplo, o brainstorming.

**Protótipo** - Nesta fase são criados protótipos pelos designers com foco no MVP, e após passam por uma revisão, onde podem ser aprovado, alterado ou descartado.

**Teste** - Os especialistas testam o desempenho do produto final para captar a percepção e realizar os ajustes necessários.



- **Retrospectiva:** Momento em que o time debate sobre o relacionamento entre eles, revendo o que pode ser melhorado e apontando o que está indo bem, sendo esse o formato mais popular. Porém, dependendo da situação do time, existem diversos outros formatos que ajudam o time a melhorar ou a descobrir o que deve ser melhorado, como a relação, comunicação, alinhamentos, propostas de valor, etc.
- **Team building:** Utilizado para o time auto conhecer, se unir e elevar o trabalho em equipe, aqui são utilizadas técnicas e dinâmicas onde a comunicação é o foco principal, direcionada a criar laços na equipe.



Toda reunião de um time ágil, deve **dar voz ao time**, pra que ele possa tomar as suas **próprias decisões**, por isso essa integração deve ser muito bem trabalhada, para que cada um ajude a construir uma equipe sólida e que se movimenta e cresce sozinha de **forma orgânica**.



# Resumo – O que aprendemos até aqui?



# 01. Gerenciamento de projetos

Conjunto de **práticas e ferramentas**, que tem como referência **PMBOK**, o antes e depois da criação de frameworks.

01

02

# 02. Metodologias ágeis

Overview das principais **metodologias ágeis**, os **frameworks** e **métodos** mais usados no mercado de trabalho.



## 03. Design de processos

Entender todos os **princípios** que compreender o processo, para encontrar a melhor forma de **absorver valor**.

03

04  
...

## 04. Métricas de eficiência

Análise de **dados** numéricos, sobre quando entregamos a tarefa? Qual nossa **capacidade**? Qual nossa **velocidade**?



## 05. Kaizen

Objetivo de **eliminar desperdícios**, manter **melhoria contínua**, engajamento e por fim **stop start and start finish**.

05

06  
...

## 06. Dados orientados a humanos

O que fazemos para manter em 1º lugar a **priorização** das relações humanas, como levamos isso no dia-a-dia, com **equilíbrio**.



# Bons estudos!

