

MÓDULO 03



Aula 02



TEORIA E PRÁTICA

DEFININDO A ESTRATÉGIA CERTA DE COMUNICAÇÃO

DEFINA SUA PERSONA

- Veja como definir sua persona no Material de Apoio do Módulo de Introdução.
- **Importância:** enviar a mensagem certa para as pessoas certas e, assim, ter maiores chances de sucesso.
- Ajuda a ter linearidade: definir seu tema principal e seus temas acessórios/secundários.

Aula 02



TEORIA E PRÁTICA

DEFININDO A ESTRATÉGIA CERTA DE COMUNICAÇÃO

PÚBLICO ALVO X PERSONA

- **Público-alvo** é uma parcela abrangente da sociedade para quem você produz seu conteúdo ou vende seus produtos/serviços.
- **Persona** é a representação fictícia do seu cliente ideal, de forma mais humanizada e mais personalizada.

Aula 02 → EXEMPLO

PÚBLICO ALVO

Mulheres, de 20 a 35 anos, solteiras, estudantes e profissionais liberais. Pretendem aumentar ganhar confiança para fazer fotos e vídeos, melhorar sua autoestima ou usar as redes sociais de forma profissional. Gostam de moda e viagens.

PERSONA

Gabriela, tem 26 anos, está iniciando como influenciadora digital. Pensa em se desenvolver profissionalmente através das redes sociais e conquistar pessoas que se interessem por fotos e vídeos. Adora viajar, é solteira e sempre quis conhecer o mundo e fazer registros desses locais e momentos. Está buscando informações sobre como profissionalizar suas fotos e vídeos e como aumentar o seu engajamento no instagram.

Aula 02



TEORIA E PRÁTICA

DEFININDO A ESTRATÉGIA CERTA DE COMUNICAÇÃO

DEFINA SUA PERSONA

- Não é preciso limitar-se a uma única persona. É até comum que se tenha mais do que uma persona definida. Cuidado para não exagerar. Se uma persona pode limitar muito seu público, ter muitas personas podem fazer com que sua estratégia perca o foco.
- **Você pode modificar sua persona no decorrer da sua jornada.**

Aula 02

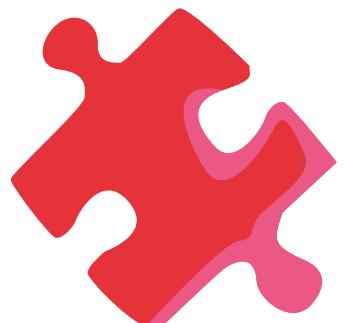


TEORIA E PRÁTICA

Depois de definida a persona:

- 1 Você irá conseguir identificar os problemas e os desejos dela e criar conteúdo com base nisso.

IDENTIFIQUE OS
PROBLEMAS E AJUDE
OS SEUS SEGUIDORES
OU CLIENTES A
RESOLVÊ-LOS.



Aula 02



TEORIA E PRÁTICA

Depois de definida a persona:

2

Defina sua linha editorial:

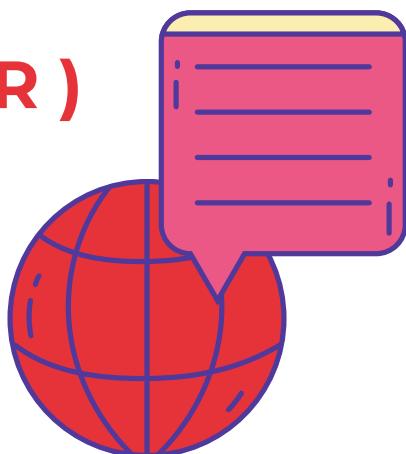
TEMÃO
(ASSUNTO PRINCIPAL)

+

TEMA
(AUXILIAR/SECUNDÁRIO
)

+

TEMINHA
(HUMANIZADOR)



Aula 02



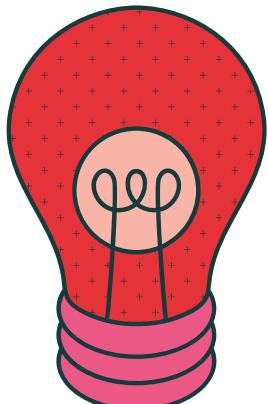
TEORIA E PRÁTICA

Depois de definida a persona:

3 Encontre seu propósito de vida.

**QUAIS OS
PROBLEMAS QUE
VOCÊ PASSOU? E
AJUDE AS PESSOAS A
SUPERÁ-LOS.**

Qual a sua BIG IDEA?



Aula 02



TEORIA E PRÁTICA

Depois de definida a persona:

- 4** Tenha uma estratégia para monetizar seu conhecimento, seus produtos ou serviços.

**GANHE DINHEIRO
ENSINANDO O QUE
VOCÊ SABE PARA AS
PESSOAS QUE PASSAM
POR PROBLEMAS QUE
VOCÊ SABE AJUDAR A
RESOLVER.**



Aula 02



TEORIA E PRÁTICA

Depois de definida a persona:

- 4** Ofereça conteúdo BOM e de VALOR de forma gratuita para as pessoas.

