



A sua marca pessoal

Quando nós falamos em marcas, o ideal é que elas remetam algo para nós, como por exemplo:

- Coca-Cola: momentos felizes.
- Nike: praticar esporte.
- Apple: inovação.

Trazendo esse exemplo para o contexto de marca pessoal, como você espera ser visto pelas pessoas? Você pode anotar as suas respostas no mesmo arquivo que usou para registrar as suas paixões.