

Marketing Digital

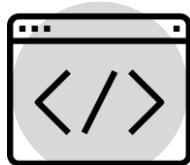


BOAS PRÁTICAS



SEO

- **Conheça os princípios de SEO**
- **Aplique testes A/B**



Confira as boas práticas da
comunidade de Marketing
Digital com assuntos
relacionados às aulas.



Conheça os princípios de SEO

URL amigáveis tornam o seu *site* mais acessível, melhoram a experiência do usuário e ajudam nos *rankings* dos mecanismos de busca. Acompanhe algumas dicas para construir URL de forma adequada.



Deixe sua URL descritiva:

A URL deve ser descritiva e indicar claramente o conteúdo da página. Evite utilizar códigos ou números confusos. Utilize palavras relevantes que descrevam o assunto da página.
Exemplo ruim: www.exemplo.com/p1234
Exemplo bom: www.exemplo.com/dicas-de-seo



Utilize palavra-chave:

Inclua palavras-chave relevantes que descrevam o conteúdo da página. Isso ajuda os mecanismos de busca a entenderem a relevância do conteúdo.
Exemplo: www.exemplo.com/curso-marketing-digital



Crie URL concisa:

Evite URLs muito longas e complexas. Mantenha a URL curta e objetiva, facilitando a leitura e memorização pelos usuários.
Exemplo ruim:
www.exemplo.com/categoria/subcategoria/1234/artigo-dicas-para-seo
Exemplo bom: www.exemplo.com/dicas-para-seo

Conheça os princípios de SEO

URL amigáveis tornam o seu site mais acessível, melhoram a experiência do usuário e ajudam nos rankings dos mecanismos de busca. Acompanhe algumas dicas para construir URL de forma adequada.



• Utilize hífens:

Use hífens para separar as palavras na URL, em vez de underscores ou espaços. Os hífens tornam a URL mais legível tanto para os usuários quanto para os mecanismos de busca.

Exemplo ruim: www.exemplo.com/dicas_para_seo

Exemplo bom: www.exemplo.com/dicas-para-seo

• Evite caracteres especiais:

Evite o uso de caracteres especiais, como "&", "\$", "%", entre outros, que podem causar problemas de formatação e tornar a URL confusa.

Exemplo ruim: www.exemplo.com/categoria/seo&marketing

Exemplo bom: www.exemplo.com/categoria/seo-marketing

• Seja consistente:

Mantenha uma estrutura consistente nas URLs do site. Isso facilita a navegação dos usuários e ajuda os mecanismos de busca a entenderem a hierarquia do site.

Exemplos de consistência:

www.exemplo.com/categoria/dicas-para-seo

www.exemplo.com/categoria/ferramentas-de-seo

Conheça os princípios de SEO

URL amigáveis tornam o seu site mais acessível, melhoram a experiência do usuário e ajudam nos rankings dos mecanismos de busca. Acompanhe algumas dicas para construir URL de forma adequada.



Utilize letras minúsculas:

Por questões de padronização e para evitar problemas de diferenciação entre letras maiúsculas e minúsculas, é recomendado usar somente letras minúsculas nas URLs.
Exemplo ruim: www.exemplo.com/Dicas-para-SEO
Exemplo bom: www.exemplo.com/dicas-para-seo



Evite parâmetros desnecessários:

Se possível, evite incluir parâmetros complexos na URL, pois eles podem torná-la menos legível e afetar a experiência do usuário.

Exemplo ruim:

www.exemplo.com/pagina.php?id=1234&ref=abc
Exemplo bom: www.exemplo.com/dicas-para-seo

Aplique testes A/B

A chave para obter sucesso com testes A/B é a sistematização, a paciência e estar sempre orientado a dados. Acompanhe algumas boas práticas para o melhor aproveitamento desses testes.



Comece com uma hipótese clara:

Antes de iniciar um teste A/B, tenha uma hipótese bem definida sobre o que você acredita que irá melhorar a performance do seu produto digital. Isso ajudará a orientar o teste e fornecerá *insights* valiosos, independentemente do resultado.



Limite as variáveis:

Embora o teste A/B permita testar várias variáveis, é recomendado limitar o número de elementos testados em um único experimento. Focar em um número pequeno de variáveis tornará mais fácil identificar o que está impulsionando as mudanças nos resultados.



Dê atenção ao tempo e à sazonalidade:

Considere o impacto do tempo e de eventos sazonais ao interpretar os resultados do teste A/B. Flutuações nas métricas podem ser influenciadas por fatores externos que não estão relacionados diretamente à mudança que você está testando.

Aplique testes A/B

A chave para obter sucesso com testes A/B é a sistematização, a paciência e estar sempre orientado a dados. Acompanhe algumas boas práticas para o melhor aproveitamento desses testes.



Teste segmentos específicos:

Em alguns casos, é benéfico segmentar o público-alvo para realizar testes A/B em grupos específicos de usuários. Isso permite que você adapte a experiência para atender a diferentes necessidades e preferências de subconjuntos de usuários.



Priorize melhorias significativas:

Concentre-se em fazer alterações significativas com base nos resultados dos testes A/B. Pequenas alterações podem não gerar impacto perceptível nos resultados, enquanto mudanças mais substanciais podem fornecer informações valiosas para o aprimoramento do produto.



Atente-se à ética:

Ao realizar testes A/B, lembre-se de garantir que eles sejam éticos e respeitem os usuários. Evite testes que possam causar desconforto ou confusão, e sempre forneça uma opção de saída clara para os participantes.

Aplique testes A/B

A chave para obter sucesso com testes A/B é a sistematização, a paciência e estar sempre orientado a dados. Acompanhe algumas boas práticas para o melhor aproveitamento desses testes.



Acompanhe o ciclo de vida do usuário:

Leve em consideração o ciclo de vida do usuário ao planejar testes A/B. Por exemplo, o comportamento de novos usuários pode ser diferente do comportamento de usuários recorrentes, portanto, é importante analisar esses segmentos separadamente.



Não pare no primeiro resultado positivo:

Embora seja tentador implementar imediatamente uma mudança que mostrou resultados positivos no teste A/B, é essencial verificar se esses resultados se mantêm ao longo do tempo. Realize testes adicionais para confirmar as descobertas.



Compartilhe aprendizados:

Divulgue os resultados dos testes A/B e os *insights* adquiridos com todas as equipes relevantes. Isso promove uma cultura orientada por dados e ajuda a equipe a aprender com os sucessos e fracassos.

Aplique testes A/B

A chave para obter sucesso com testes A/B é a sistematização, a paciência e estar sempre orientado a dados. Acompanhe algumas boas práticas para o melhor aproveitamento desses testes.



Utilize ferramentas adequadas:

Use ferramentas de teste A/B confiáveis e robustas que ofereçam suporte a uma variedade de métricas e recursos para garantir que os testes sejam executados de forma eficiente e precisa.



Teste elementos relevantes:

Concentre-se em testar elementos que tenham potencial para impactar significativamente suas métricas. Testar elementos irrelevantes desperdiça tempo e recursos.



Documente os testes:

Registrar todos os detalhes dos testes, incluindo hipóteses, variáveis testadas, tamanhos de amostra e resultados, é fundamental. A documentação ajudará a equipe a aprender com as experiências passadas.

Aplique testes A/B

A documentação dos testes A/B em SEO pode ser feita de várias maneiras, dependendo das preferências da sua equipe e da estrutura interna da sua empresa. Aqui estão algumas opções comuns para fazer a documentação.



• Documentos do Microsoft Word ou Google Docs:

Você pode criar documentos detalhados no Microsoft Word ou Google Docs, nos quais você registra as informações relevantes sobre os testes A/B, como o objetivo do teste, as páginas ou elementos testados, as alterações feitas, a duração do teste e os resultados obtidos. Isso pode incluir capturas de tela de antes e depois do teste, bem como gráficos ou gráficos para visualizar os resultados.



• Planilhas do Microsoft Excel ou Google Sheets:

As planilhas são úteis para registrar e organizar dados numéricos, métricas e resultados de testes A/B. Você pode criar planilhas para acompanhar as métricas antes e depois do teste, calcular taxas de conversão, CTRs e outras métricas relevantes.



• Ferramentas de gestão de projetos:

Se a sua equipe utiliza ferramentas de gerenciamento de projetos, como o Trello, Asana ou Jira, você pode criar cartões ou tarefas específicas para cada teste A/B. Esses cartões podem conter detalhes sobre o teste, links para as páginas testadas, métricas relevantes e insights obtidos.

Aplique testes A/B

A documentação dos testes A/B em SEO pode ser feita de várias maneiras, dependendo das preferências da sua equipe e da estrutura interna da sua empresa. Aqui estão algumas opções comuns para fazer a documentação.



Sistemas de rastreamento e controle de versão:

Se você tiver uma equipe de desenvolvimento e realizar muitos testes A/B, pode ser útil utilizar sistemas de rastreamento e controle de versão, como o Git, para acompanhar as mudanças feitas nas páginas testadas. Isso permite que você visualize as diferenças entre as versões e identifique as alterações que tiveram um impacto significativo.



Aplicativos específicos para testes A/B:

Existem aplicativos e ferramentas específicas para testes A/B que incluem recursos de documentação e relatórios. Essas ferramentas permitem que você crie e gerencie os testes A/B, registre os resultados e obtenha insights sobre o desempenho das variantes testadas.

Bons estudos!

