

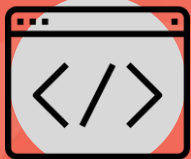


escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

# Marketing Digital

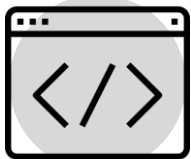


# BOAS PRÁTICAS



# SEO

- Conheça os princípios de SEO
- Aplique testes A/B



Confira as boas práticas da comunidade de Marketing Digital com assuntos relacionados às aulas.



# Conheça os princípios de SEO

URL amigáveis tornam o seu *site* mais acessível, melhoram a experiência do usuário e ajudam nos *rankings* dos mecanismos de busca. Acompanhe algumas dicas para construir URL de forma adequada.



- **Deixe sua URL descritiva:**  
A URL deve ser descritiva e indicar claramente o conteúdo da página. Evite utilizar códigos ou números confusos. Utilize palavras relevantes que descrevam o assunto da página.  
Exemplo ruim: [www.exemplo.com/p1234](http://www.exemplo.com/p1234)  
Exemplo bom: [www.exemplo.com/dicas-de-seo](http://www.exemplo.com/dicas-de-seo)
- **Utilize palavra-chave:**  
Inclua palavras-chave relevantes que descrevam o conteúdo da página. Isso ajuda os mecanismos de busca a entenderem a relevância do conteúdo.  
Exemplo: [www.exemplo.com/curso-marketing-digital](http://www.exemplo.com/curso-marketing-digital)
- **Crie URL concisa:**  
Evite URLs muito longas e complexas. Mantenha a URL curta e objetiva, facilitando a leitura e memorização pelos usuários.  
Exemplo ruim:  
[www.exemplo.com/categoria/subcategoria/1234/artigo-dicas-para-seo](http://www.exemplo.com/categoria/subcategoria/1234/artigo-dicas-para-seo)  
Exemplo bom: [www.exemplo.com/dicas-para-seo](http://www.exemplo.com/dicas-para-seo)

# Conheça os princípios de SEO

URL amigáveis tornam o seu site mais acessível, melhoram a experiência do usuário e ajudam nos rankings dos mecanismos de busca. Acompanhe algumas dicas para construir URL de forma adequada.



- **Utilize hífen:**  
Use hífen para separar as palavras na URL, em vez de *underscores* ou espaços. Os hífen tornam a URL mais legível tanto para os usuários quanto para os mecanismos de busca.  
Exemplo ruim: [www.exemplo.com/dicas\\_para\\_seo](http://www.exemplo.com/dicas_para_seo)  
Exemplo bom: [www.exemplo.com/dicas-para-seo](http://www.exemplo.com/dicas-para-seo)
- **Evite caracteres especiais:**  
Evite o uso de caracteres especiais, como "&", "\$", "%", entre outros, que podem causar problemas de formatação e tornar a URL confusa.  
Exemplo ruim: [www.exemplo.com/categoria/seo&marketing](http://www.exemplo.com/categoria/seo&marketing)  
Exemplo bom: [www.exemplo.com/categoria/seo-marketing](http://www.exemplo.com/categoria/seo-marketing)
- **Seja consistente:**  
Mantenha uma estrutura consistente nas URLs do *site*. Isso facilita a navegação dos usuários e ajuda os mecanismos de busca a entenderem a hierarquia do *site*.  
Exemplos de consistência:  
[www.exemplo.com/categoria/dicas-para-seo](http://www.exemplo.com/categoria/dicas-para-seo)  
[www.exemplo.com/categoria/ferramentas-de-seo](http://www.exemplo.com/categoria/ferramentas-de-seo)

# Conheça os princípios de SEO

URL amigáveis tornam o seu site mais acessível, melhoram a experiência do usuário e ajudam nos rankings dos mecanismos de busca. Acompanhe algumas dicas para construir URL de forma adequada.



- **Utilize letras minúsculas:**  
Por questões de padronização e para evitar problemas de diferenciação entre letras maiúsculas e minúsculas, é recomendado usar somente letras minúsculas nas URLs.  
Exemplo ruim: [www.exemplo.com/Dicas-para-SEO](http://www.exemplo.com/Dicas-para-SEO)  
Exemplo bom: [www.exemplo.com/dicas-para-seo](http://www.exemplo.com/dicas-para-seo)
- **Evite parâmetros desnecessários:**  
Se possível, evite incluir parâmetros complexos na URL, pois eles podem torná-la menos legível e afetar a experiência do usuário.  
Exemplo ruim: [www.exemplo.com/pagina.php?id=1234&ref=abc](http://www.exemplo.com/pagina.php?id=1234&ref=abc)  
Exemplo bom: [www.exemplo.com/dicas-para-seo](http://www.exemplo.com/dicas-para-seo)

# Aplique testes A/B

A chave para obter sucesso com testes A/B é a sistematização, a paciência e estar sempre orientado a dados. Acompanhe algumas boas práticas para o melhor aproveitamento desses testes.

- **Comece com uma hipótese clara:**  
Antes de iniciar um teste A/B, tenha uma hipótese bem definida sobre o que você acredita que irá melhorar a performance do seu produto digital. Isso ajudará a orientar o teste e fornecerá *insights* valiosos, independentemente do resultado.
- **Limite as variáveis:**  
Embora o teste A/B permita testar várias variáveis, é recomendado limitar o número de elementos testados em um único experimento. Focar em um número pequeno de variáveis tornará mais fácil identificar o que está impulsionando as mudanças nos resultados.
- **Dê atenção ao tempo e à sazonalidade:**  
Considere o impacto do tempo e de eventos sazonais ao interpretar os resultados do teste A/B. Flutuações nas métricas podem ser influenciadas por fatores externos que não estão relacionados diretamente à mudança que você está testando.



# Aplique testes A/B

A chave para obter sucesso com testes A/B é a sistematização, a paciência e estar sempre orientado a dados. Acompanhe algumas boas práticas para o melhor aproveitamento desses testes.



- **Teste segmentos específicos:**  
Em alguns casos, é benéfico segmentar o público-alvo para realizar testes A/B em grupos específicos de usuários. Isso permite que você adapte a experiência para atender a diferentes necessidades e preferências de subconjuntos de usuários.
- **Priorize melhorias significativas:**  
Concentre-se em fazer alterações significativas com base nos resultados dos testes A/B. Pequenas alterações podem não gerar impacto perceptível nos resultados, enquanto mudanças mais substanciais podem fornecer informações valiosas para o aprimoramento do produto.
- **Atente-se à ética:**  
Ao realizar testes A/B, lembre-se de garantir que eles sejam éticos e respeitem os usuários. Evite testes que possam causar desconforto ou confusão, e sempre forneça uma opção de saída clara para os participantes.



# Aplique testes A/B

A chave para obter sucesso com testes A/B é a sistematização, a paciência e estar sempre orientado a dados. Acompanhe algumas boas práticas para o melhor aproveitamento desses testes.



- **Acompanhe o ciclo de vida do usuário:**  
Leve em consideração o ciclo de vida do usuário ao planejar testes A/B. Por exemplo, o comportamento de novos usuários pode ser diferente do comportamento de usuários recorrentes, portanto, é importante analisar esses segmentos separadamente.
- **Não pare no primeiro resultado positivo:**  
Embora seja tentador implementar imediatamente uma mudança que mostrou resultados positivos no teste A/B, é essencial verificar se esses resultados se mantêm ao longo do tempo. Realize testes adicionais para confirmar as descobertas.
- **Compartilhe aprendizados:**  
Divulgue os resultados dos testes A/B e os *insights* adquiridos com todas as equipes relevantes. Isso promove uma cultura orientada por dados e ajuda a equipe a aprender com os sucessos e fracassos.

# Aplique testes A/B

A chave para obter sucesso com testes A/B é a sistematização, a paciência e estar sempre orientado a dados. Acompanhe algumas boas práticas para o melhor aproveitamento desses testes.

- **Utilize ferramentas adequadas:**  
Use ferramentas de teste A/B confiáveis e robustas que ofereçam suporte a uma variedade de métricas e recursos para garantir que os testes sejam executados de forma eficiente e precisa.
- **Teste elementos relevantes:**  
Concentre-se em testar elementos que tenham potencial para impactar significativamente suas métricas. Testar elementos irrelevantes desperdiça tempo e recursos.
- **Documente os testes:**  
Registrar todos os detalhes dos testes, incluindo hipóteses, variáveis testadas, tamanhos de amostra e resultados, é fundamental. A documentação ajudará a equipe a aprender com as experiências passadas.



# Aplique testes A/B

A documentação dos testes A/B em SEO pode ser feita de várias maneiras, dependendo das preferências da sua equipe e da estrutura interna da sua empresa. Aqui estão algumas opções comuns para fazer a documentação.



- **Documentos do Microsoft Word ou Google Docs:**  
Você pode criar documentos detalhados no Microsoft Word ou Google Docs, nos quais você registra as informações relevantes sobre os testes A/B, como o objetivo do teste, as páginas ou elementos testados, as alterações feitas, a duração do teste e os resultados obtidos. Isso pode incluir capturas de tela de antes e depois do teste, bem como gráficos ou gráficos para visualizar os resultados.
- **Planilhas do Microsoft Excel ou Google Sheets:**  
As planilhas são úteis para registrar e organizar dados numéricos, métricas e resultados de testes A/B. Você pode criar planilhas para acompanhar as métricas antes e depois do teste, calcular taxas de conversão, CTRs e outras métricas relevantes.
- **Ferramentas de gestão de projetos:**  
Se a sua equipe utiliza ferramentas de gerenciamento de projetos, como o Trello, Asana ou Jira, você pode criar cartões ou tarefas específicas para cada teste A/B. Esses cartões podem conter detalhes sobre o teste, links para as páginas testadas, métricas relevantes e insights obtidos.

# Aplique testes A/B

A documentação dos testes A/B em SEO pode ser feita de várias maneiras, dependendo das preferências da sua equipe e da estrutura interna da sua empresa. Aqui estão algumas opções comuns para fazer a documentação.

- **Sistemas de rastreamento e controle de versão:**  
Se você tiver uma equipe de desenvolvimento e realizar muitos testes A/B, pode ser útil utilizar sistemas de rastreamento e controle de versão, como o Git, para acompanhar as mudanças feitas nas páginas testadas. Isso permite que você visualize as diferenças entre as versões e identifique as alterações que tiveram um impacto significativo.
- **Aplicativos específicos para testes A/B:**  
Existem aplicativos e ferramentas específicas para testes A/B que incluem recursos de documentação e relatórios. Essas ferramentas permitem que você crie e gerencie os testes A/B, registre os resultados e obtenha insights sobre o desempenho das variantes testadas.



# Bons estudos!

