

Social Media Marketing



PLATAFORMAS DE GERENCIAMENTO



GUIA DA AULA 2



Plataformas de gerenciamento



Mlabs



Etus

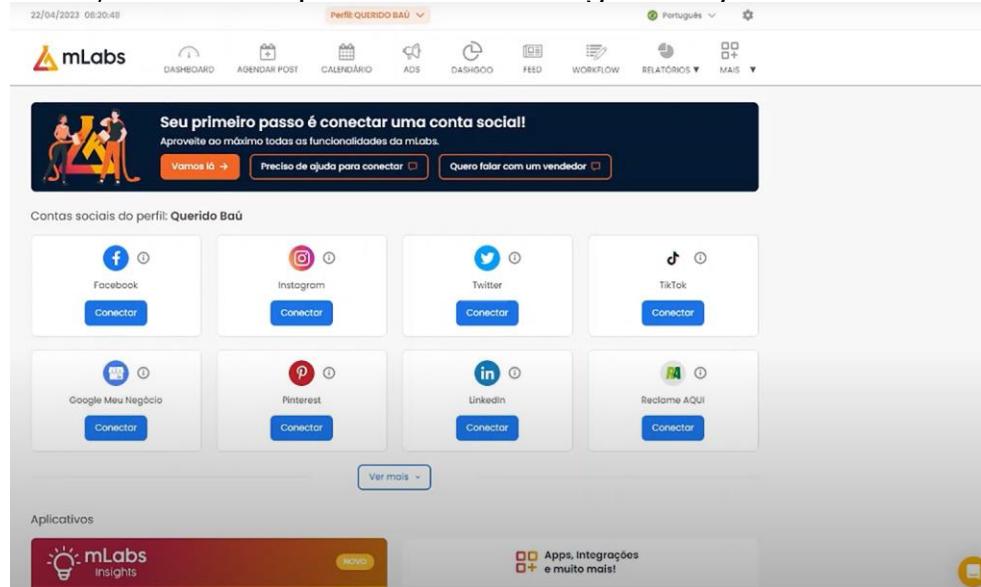


Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula



Mlabs

No Mlabs, é possível acionar contas do Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok, Google Meu negócio, Pinterest, LinkedIn, Reclame Aqui YouTube e Google Analytics.

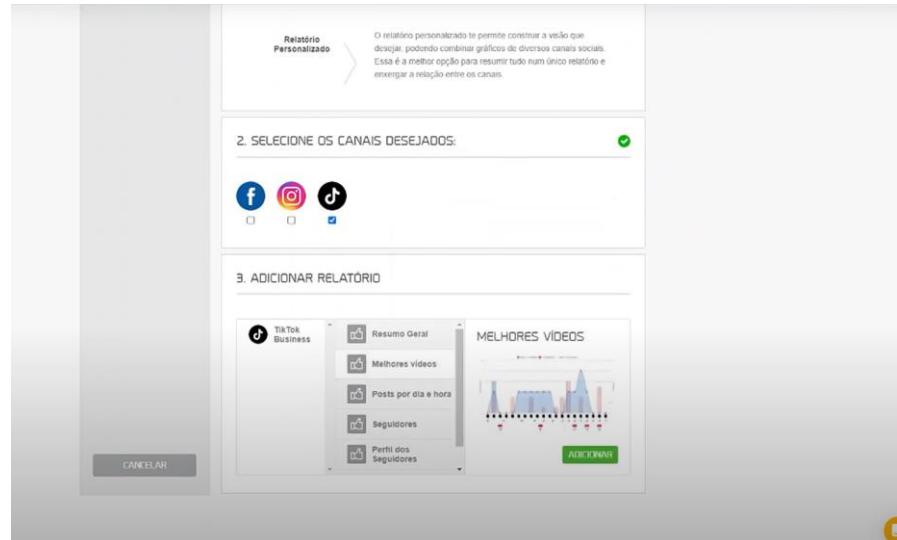


The screenshot shows the mLabs dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with links for Dashboard, Agendar Post, Calendário, ADS, DASHOO, FEED, WORKFLOW, RELATÓRIOS, and MAIS. The main content area features a dark banner with the text "Seu primeiro passo é conectar uma conta social!" and "Aproveite ao máximo todas as funcionalidades da mLabs." Below this, there is a call-to-action button "Vamos lá!" and two help buttons: "Preciso de ajuda para conectar" and "Quero falar com um vendedor". The main section is titled "Contas sociais do perfil: Querido Baú" and displays eight social media icons with "Conector" buttons: Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, Google Meu Negócio, Pinterest, LinkedIn, and Reclame Aqui. A "Ver mais" button is located below these. At the bottom, there is a "Aplicativos" section with a "mLabs Insights" card and a "Novo" button, along with a "Apps, Integrações e muito mais!" link.



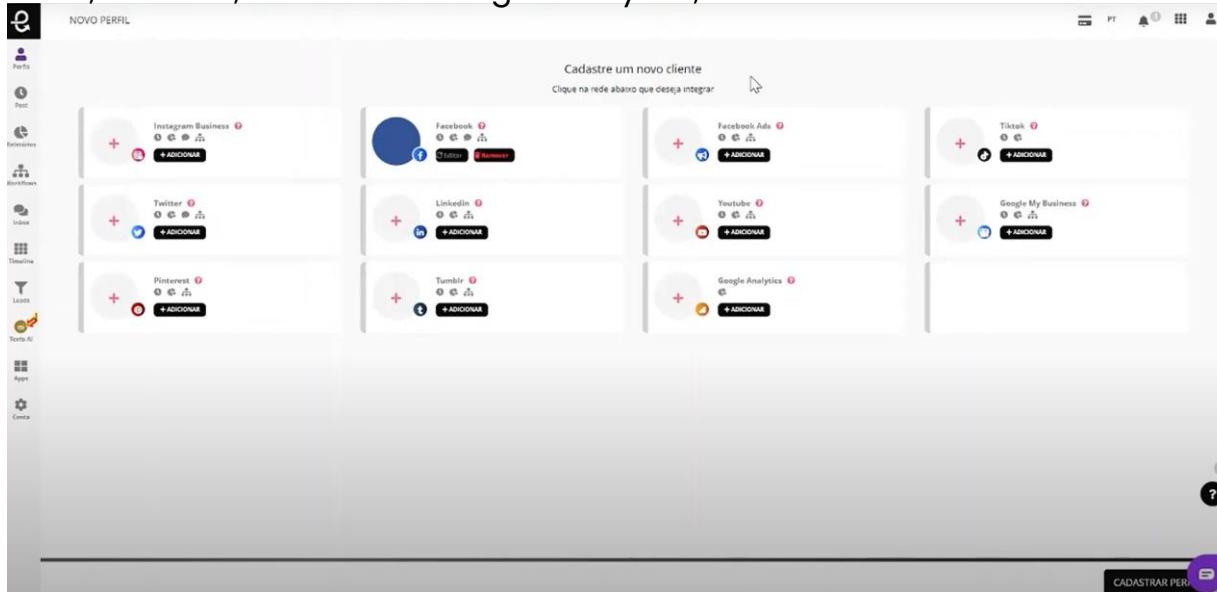
Mlabs

É possível criar relatórios personalizados de cada rede social



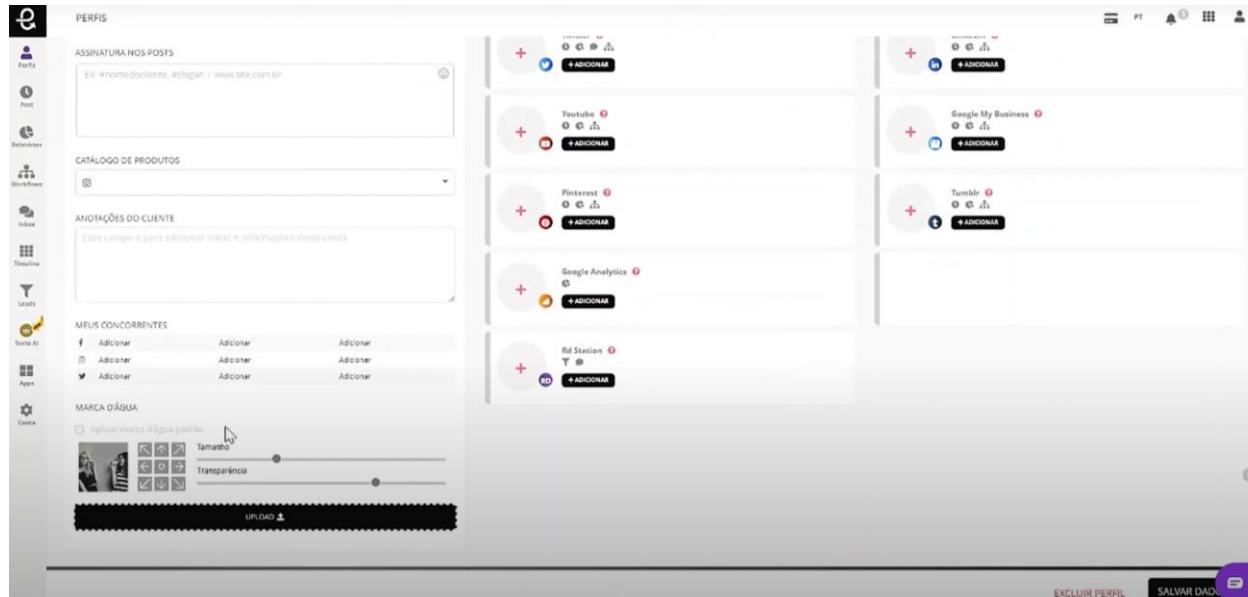
Etus

No Etus, também, é possível acionar contas do Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok, Google Meu negócio, Pinterest, LinkedIn, YouTube e Google Analytics, além do Tumblr.



Etus

Você também pode adicionar a conta de concorrentes



Etus

O Etus permite automatizar os relatórios por período – mas é importante sempre analisar os dados e pensar e melhorias, não se esqueça!

