

# PLANO 30 DIAS MONEY BRAND / [@dougdemarco\\_](#)

## Semana 1: Preparação e Planejamento

- **Dia 1-3: Auditoria de conteúdo e planejamento**
  - Avaliar o seu conteúdo existente.
  - Identificar tipos de conteúdo que você já produziu
  - Identificar o que mais funcionou e o que não funcionou
  - Buscar referências no seu nicho e identificar tipo de conteúdo
- **Dia 4-7: Criação de conteúdo de conversão (queremos vender)**
  - Assistir todas as estratégias do módulo 0-10k e monetização extrema
  - Executar uma levantada de mão
  - Executar uma oferta direta (com narrativa)
  - Executar vendas através da caixinha

## Semana 2-4: Tarefas Diárias

- **Conteúdo Z4 Crescimento**
  - Criar novos conteúdos para atrair seguidores com base na sua análise
  - Publicar de 4 a 5 conteúdos por semana.
  - Utilizar stories como anuncios
- **Conteúdo Z4 Conversão**
  - Publicar ofertas diretas ou indiretas nos stories diariamente
  - Usar levantada de mão

- Fazer pelo menos 2 ofertas por semana.
- **Conteúdo Z4 Nutrição (Demonstração)**
  - Criar ou recriar o seu mini treinamento
  - Criar conteúdos que demonstrem você no game
- **Conteúdo Z4 Nutrição (Credibilidade)**
  - Compartilhar depoimentos de clientes ou cases de sucesso
  - Postar conquistas semanais para fortalecer sua autoridade.
  - Fazer pelo menos 3 posts/stories de credibilidade por semana.
- **Conteúdo Z4 Nutrição (Insight)**
  - Criar conteúdos que tragam algo útil e aplicável
  - Precisam ser fáceis de executar para promover uma pequena vitória
  - Deve-se ter conteúdos de insights na mesma proporção que os conteúdos de atração
  - Use a caixinha como seu aliado para dar boas respostas.

## **Semana 5: Avaliação e Refinamento**

- **Dia 29-30: Avaliação dos Resultados**
  - Avaliar os dados de desempenho dos conteúdos do mês
  - Identificar quais tipos de conteúdo tiveram maior impacto e conversão.
- **Refinamento da Estratégia**
  - Refinar a estratégia de conteúdo com base nos dados coletados.
  - Repetir tudo que funcionou no próximo mês
  - Balancear diferentes tipos de postagens