

PLANO 30 DIAS MONEY BRAND / @dougdemarco_

Semana 1: Preparação e Planejamento

- **Dia 1-3: Auditoria de conteúdo e planejamento**
 - Avaliar o seu conteúdo existente.
 - Identificar tipos de conteúdo que você já produziu
 - Identificar o que mais funcionou e o que não funcionou
 - Buscar referências no seu nicho e identificar tipo de conteúdo
- **Dia 4-7: Criação de conteúdo de conversão (queremos vender)**
 - Assistir todas as estratégias do módulo 0-10k e monetização extrema
 - Executar uma levantada de mão
 - Executar uma oferta direta (com narrativa)
 - Executar vendas através da caixinha

Semana 2-4: Tarefas Diárias

- **Conteúdo Z4 Crescimento**
 - Criar novos conteúdos para atrair seguidores com base na sua análise
 - Publicar de 4 a 5 conteúdos por semana.
 - Utilizar stories como anuncios
- **Conteúdo Z4 Conversão**
 - Publicar ofertas diretas ou indiretas nos stories diariamente
 - Usar levantada de mão

- Fazer pelo menos 2 ofertas por semana.
- **Conteúdo Z4 Nutrição (Demonstração)**
 - Criar ou recriar o seu mini treinamento
 - Criar conteúdos que demonstrem você no game
- **Conteúdo Z4 Nutrição (Credibilidade)**
 - Compartilhar depoimentos de clientes ou cases de sucesso
 - Postar conquistas semanais para fortalecer sua autoridade.
 - Fazer pelo menos 3 posts/stories de credibilidade por semana.
- **Conteúdo Z4 Nutrição (Insight)**
 - Criar conteúdos que tragam algo útil e aplicável
 - Precisam ser fáceis de executar para promover uma pequena vitória
 - Deve-se ter conteúdos de insights na mesma proporção que os conteúdos de atração
 - Use a caixinha como seu aliado para dar boas respostas.

Semana 5: Avaliação e Refinamento

- **Dia 29-30: Avaliação dos Resultados**
 - Avaliar os dados de desempenho dos conteúdos do mês
 - Identificar quais tipos de conteúdo tiveram maior impacto e conversão.
- **Refinamento da Estratégia**
 - Refinar a estratégia de conteúdo com base nos dados coletados.
 - Repetir tudo que funcionou no próximo mês
 - Balancear diferentes tipos de postagens