



UNIVERSIDADE DA ORATÓRIA





AS 3 DIMENSÕES DA ORATÓRIA

Estratégica



Corporal

Fala

QUAL É O SEU OBJETIVO?

“O pensamento
estratégico
raramente ocorre de
forma espontânea”.

Michael Porter



ELEMENTOS DO DISCURSO



INTENCIONALIDADE



INFORMATIVIDADE



SITUACIONALIDADE



ACEITABILIDADE

MÉTODO EXCLUSIVO

A FORÇA DA FALA

“Jamais perca a oportunidade de, quando em evidência, mostrar a sua força.”

Évila Carrera



$$F = E^2 + I + M \\ P^3$$

E = Ethos

E = Entretenimento

I = Informação

M = Método

P = Planejamento

P = Pathos

P = Persuasão

CATALOGUE PERGUNTAS FREQUENTES



SIMULE UMA ENTREVISTA



DIMENSÃO CORPORAL DA ORATÓRIA

“O nervosismo é necessário. Desnecessário é demonstrá-lo.”

Évila Carrera



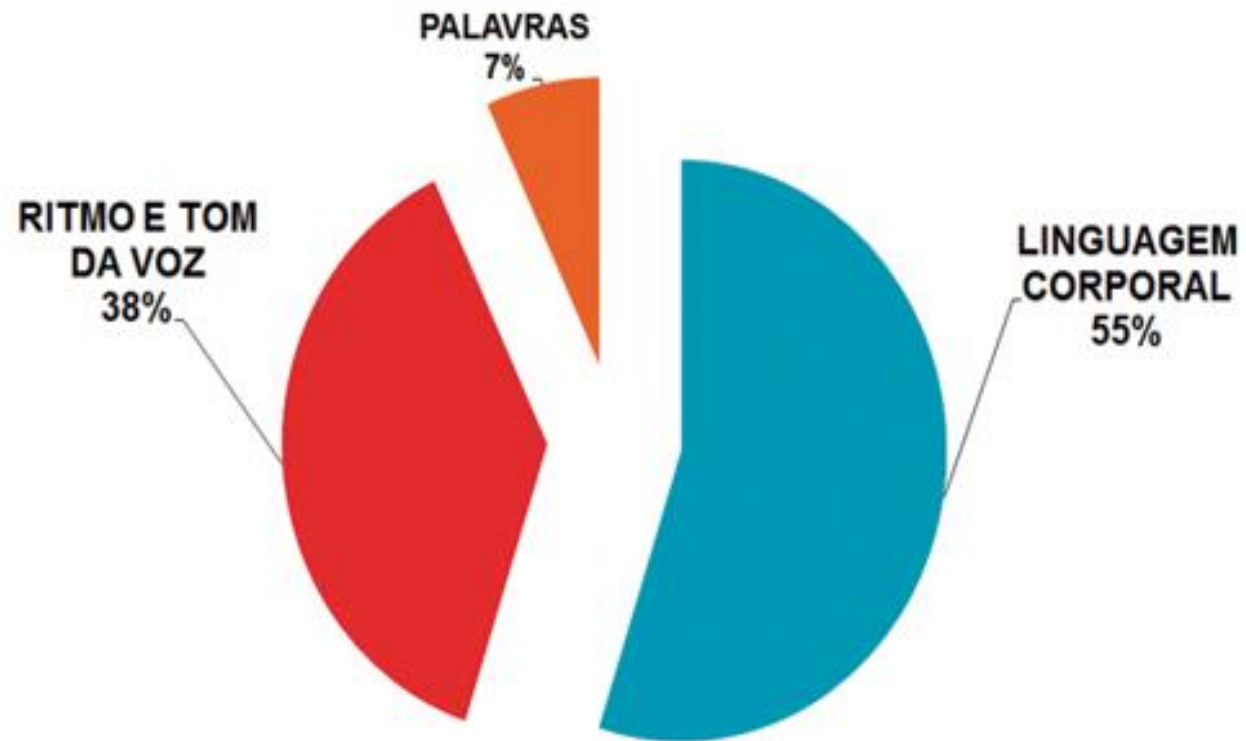
“É impossível não se comunicar se alguma mensagem é sempre transmitida, mesmo quando não dizemos nada e ficamos parados.”

O'Connor & Seymor

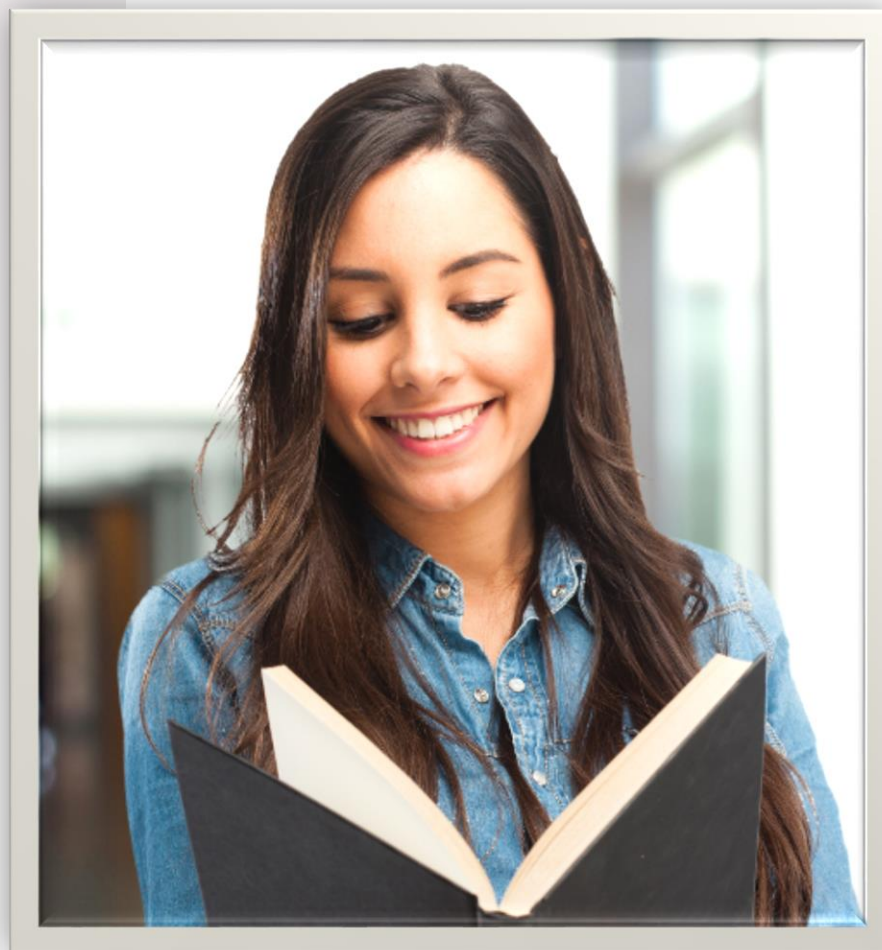


DIMENSÃO CORPORAL E DA FALA

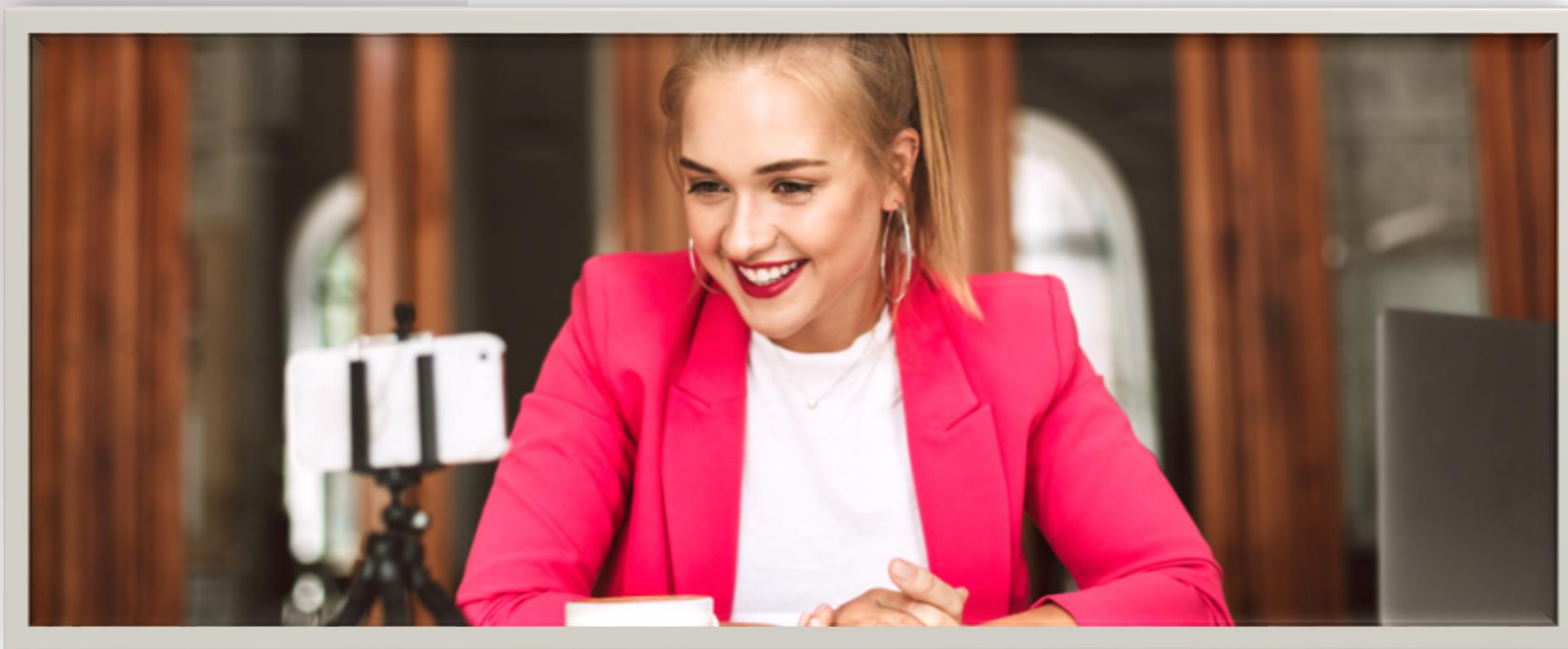
93%



FAÇA A LEITURA DE UM LIVRO EM VOZ ALTA



FALE DO SEU JEITO... MAS FALE



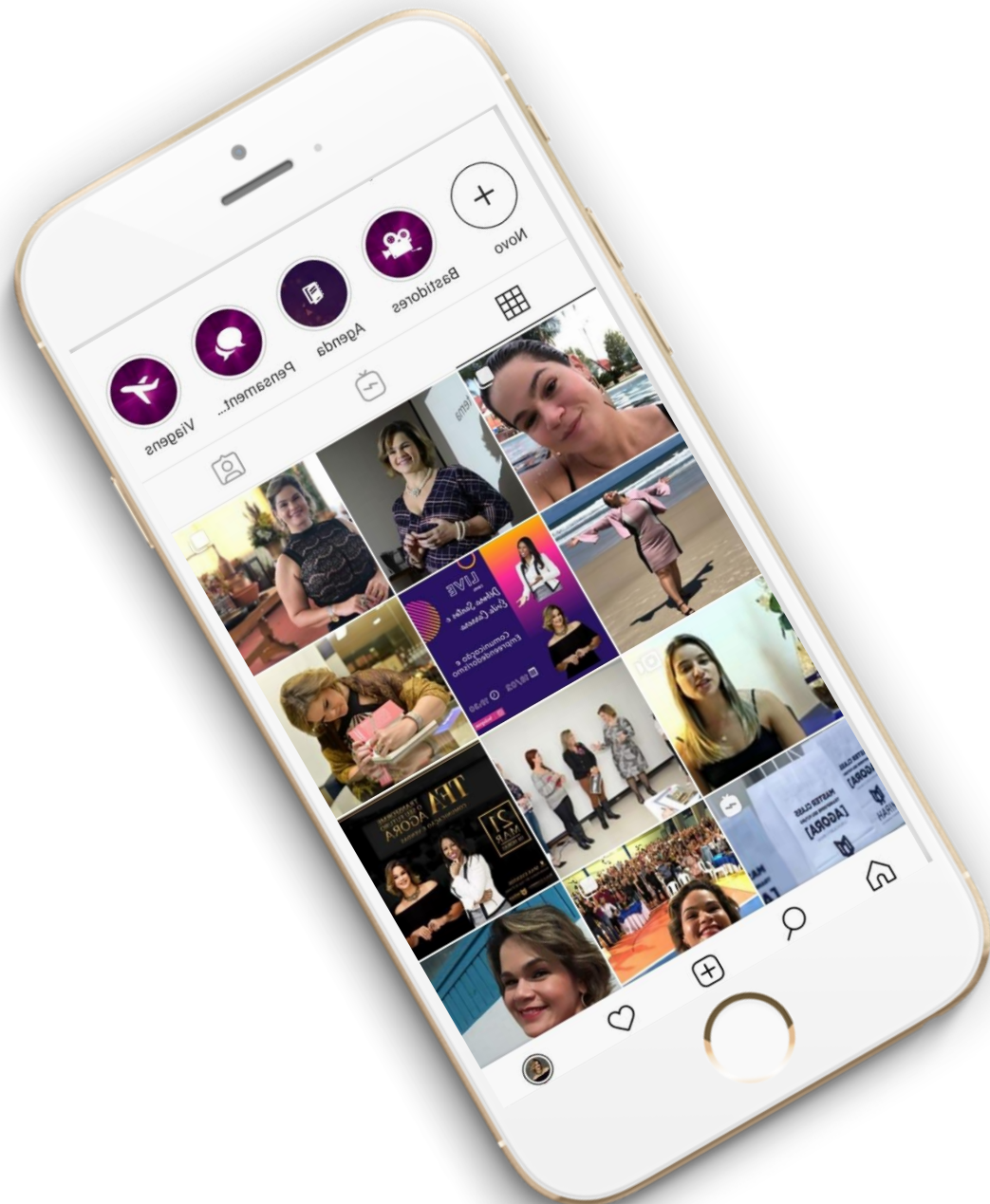
LEITURAS INDICADAS



Nobel

A maior rede de livrarias do Brasil.

ÉVILA CARRERA
PALESTRANTE



MEUS CONTATOS



(77) 98835-1382



www.evilacarrera.com.br



contato@evilacarrera.com



Evila Carrera



Évila Carrera



[evilacarrerapalestrante](#)



[@evilacarrerapalestrante](#)