

## Escolha de Imagens

Agora que já criamos os estilos, conjugando cores e tipografia com o logo, podemos pensar em outro elemento importante para nossa identidade: imagem. Que tipo de foto ou ilustração que usaremos em nossa identidade?

Fizemos a opção por fotos próximas, de objetos imersos em seus ambientes de uso, como forma de imersão do usuário no mundo da marca.

Adotarmos isto em nosso sistema visual pede que não façamos escolhas aleatórias de imagens, sem critério. Qual critério utilizamos para escolher as fotos?

*Selecione uma alternativa*

**A** Adotamos um critério de acordo com nossos parceiros. Escolhemos imagens que tenham a ver com os negócios das empresas parceiras levantadas no briefing, como comércio de livros online, por exemplo.

**B** Adotamos um critério visual, escolhendo fotos com cores e tons que funcionem bem com as cores de nossa paleta, para que consigamos harmonia e contraste suficiente para conjugá-las com nosso estilo.

**C** Escolhemos as fotos de acordo com os desejos e hábitos de consumo, com base no estudo de nosso público-alvo, de forma a criar uma imersão com o usuário ou futuro cliente através de um universo ao qual ele pertença.