

+++++

COPYWRITING & REDAÇÃO PUBLICITÁRIA
COM RAFAEL BORNA



+++++

TEXTO PUBLICITÁRIO X TEXTO JORNALÍSTICO.

~~Bons conceitos~~

~~Bons títulos~~

Bons textos

Boas ideias

Bons roteiros

Bônus: projeto pessoal

+++++

Texto jornalístico X Texto publicitário.

+++++

O texto publicitário é muito diferente do texto jornalístico.

+++++

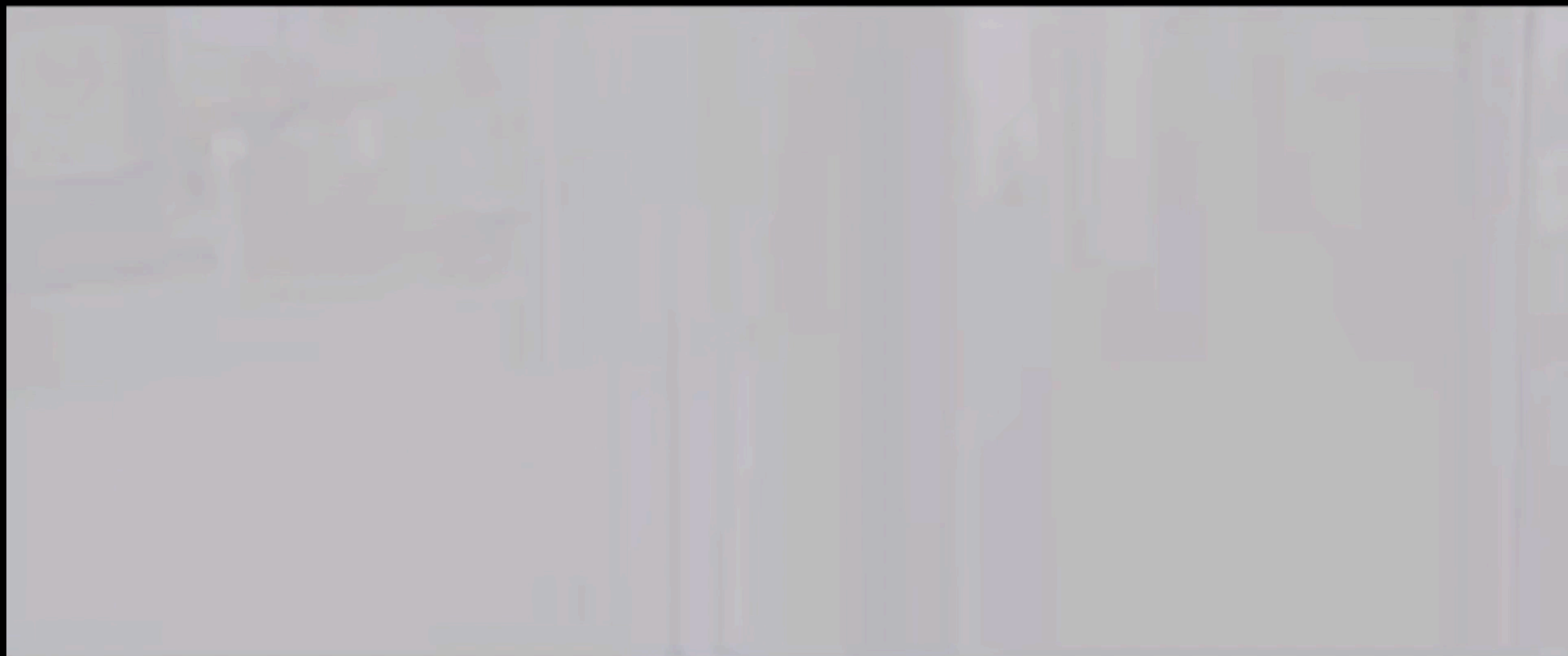
Imaginem que o texto jornalístico surgiu nas revistas. E esse era o conteúdo que os consumidores estavam comprando. Eles estavam de fato interessados.

+++++

Já o texto publicitário é uma interferência. Uma quebra, uma pausa no conteúdo mais denso.

++++

O TEXTO PUBLICITÁRIO É LEVE, COESO,
SUAVE, EMOCIONANTE E POUCO
INFORMATIVO.
É TUDO ISSO, EXCETO POESIA.



+++++

O texto jornalístico tem suas próprias características. Seja ele pra uma notícia, seja ele pra uma matéria sobre decoração.

+++++

E, jornalistas que me desculpem, mas pra quem é jornalista e está migrando para a redação publicitária, pouco se aproveita da profissão. Exceto pelo bom português.

+++++

Como já dissemos aqui, o redator publicitário não tem a responsabilidade que o jornalista tem de escrever tudo 100% correto. Nosso trabalho é sobre comunicar e escrever bonito, não sobre escrever certo. Mas obviamente que isso ajuda muito.

+++++


Elementos do texto jornalístico.

Os **textos jornalísticos** têm como principal objetivo comunicar e informar aos leitores sobre diferentes assuntos, como política, economia, cultura e entretenimento. Esses **textos** hoje podem ser encontrados em suportes variados, como jornais, revistas, redes sociais, blogs, sites, rádio, televisão.... 19 de jan. de 2020

Quais são as características de um texto jornalístico?



Assim, no **texto jornalístico**, duas **características** se destacam: a interação com o leitor e a intencionalidade de quem escreve. Dependendo de seu propósito e da intenção de quem escreve, pode ser imparcial ou não. No entanto, normalmente, as ideias são trabalhadas de forma objetiva, apresentando um caráter informativo.



...

↑

☆


Ideas for... ▾

Save

vivadecora.com.br

Porta de Vidro: +40 Modelos Incríveis para Inspirar

Quer reformar a casa e colocar uma porta de vidro? No nosso post explicamos as vantagens, as desvantagens e trazemos muitas inspirações para você, vem ver!



Viva Decora

1.9m followers

Follow

Note to self

What do you want to remember about this Pin?

Add note

Photos

Comments

@RAFAEL.BORNA

PROFESSOR RAFAEL BORNACINA



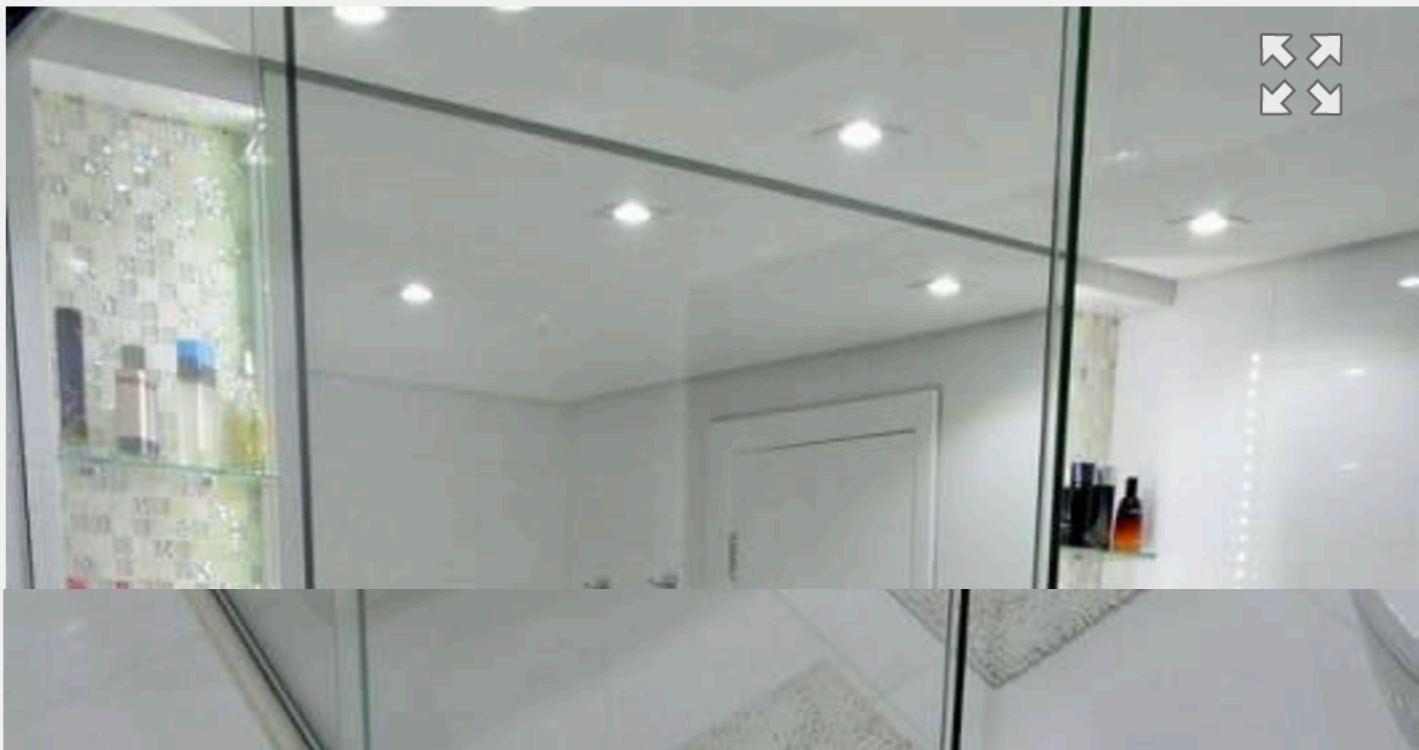


Porta de Vidro: +40 Modelos Incríveis para Inspirar

CONSTRUÇÃO E REFORMA

POR ANA DO VIVA DECORA , NOVEMBRO 1, 2017

Esteticamente bonita e moderna, a porta de vidro é muito procurada e pode ser usada de diversas formas em **casas**, apartamentos e espaços comerciais.



1. A porta de vidro na entrada do banheiro dá um aspecto diferente para o ambiente. Projeto por Vinicius Santini.

Indicada para áreas molhadas, como o banheiro, a lavanderia e a cozinha, a porta de vidro pode ser uma excelente substituta das portas de madeira nesses locais, pois não se deteriora com a mesma facilidade quando exposta à umidade.

Leia também:

- [Vidro Jateado: Tudo Que Você Precisa Saber +51 Modelos](#)
- [Cerâmica: 24 Ideias para Escolher o Piso Certo](#)
- [Piso de Madeira: Vantagens, Dicas e Modelos desse Revestimento](#)
- [Piso Vinílico: Uma das Melhores Opções como Revestimento](#)

A porta de vidro também tem sido procurada como uma aliada da decoração: em closets, por exemplo, as portas de vidro são usadas para proteger as roupas e até a sapateira do pó, mas deixando tudo exposto aos olhos, tornando a rotina mais organizada. Ajuda muito a manter a organização no ambiente.

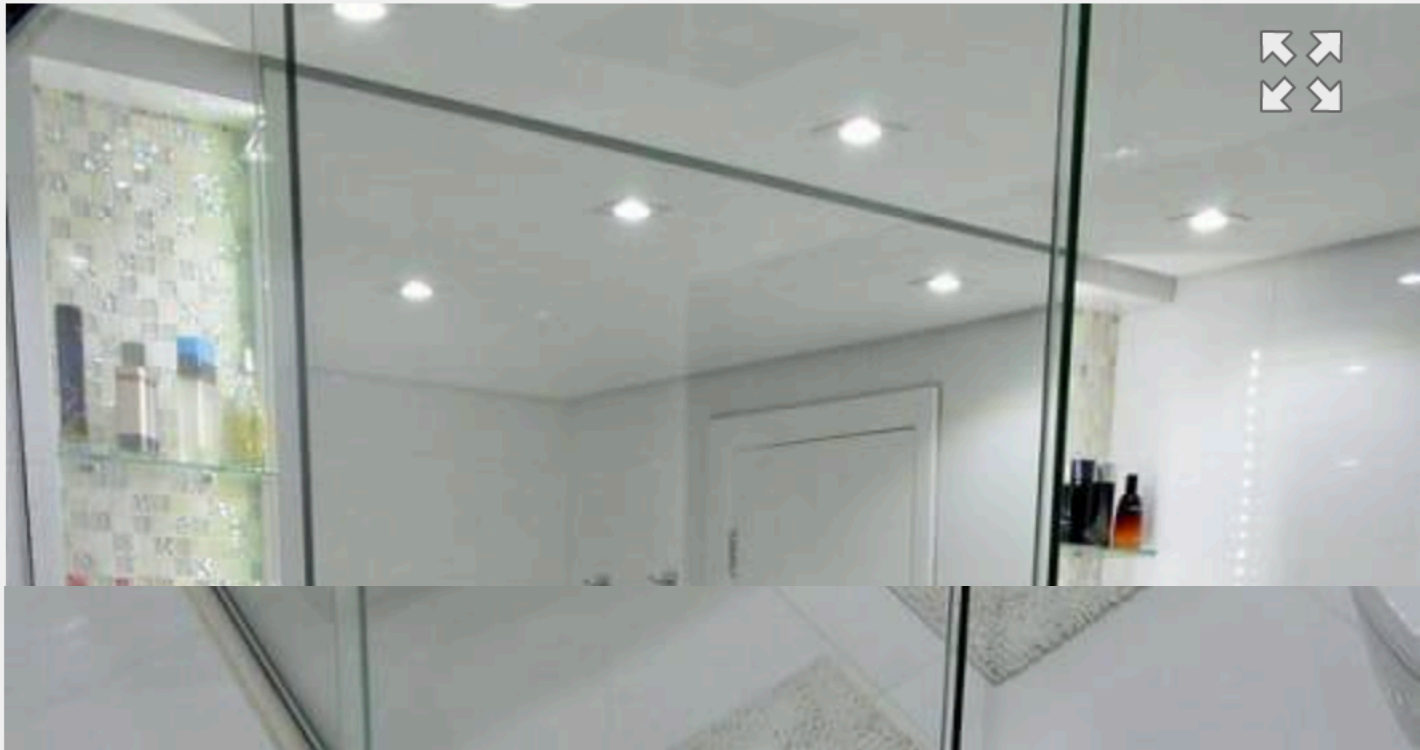
Título chamativo, mas sem criatividade.
Totalmente informativo a respeito do que se vai ler.

Porta de Vidro: +40 Modelos Incríveis para Inspirar

CONSTRUÇÃO E REFORMA

POR ANA DO VIVA DECORA , NOVEMBRO 1, 2017

Esteticamente bonita e moderna, a porta de vidro é muito procurada e pode ser usada de diversas formas em **casas**, apartamentos e espaços comerciais.



1. A porta de vidro na entrada do banheiro dá um aspecto diferente para o ambiente. Projeto por Vinicius Santini.

Indicada para áreas molhadas, como o banheiro, a lavanderia e a cozinha, a porta de vidro pode ser uma excelente substituta das portas de madeira nesses locais, pois não se deteriora com a mesma facilidade quando exposta à umidade.

Leia também:

- Vidro Jateado: Tudo Que Você Precisa Saber +51 Modelos
- Cerâmica: 24 Ideias para Escolher o Piso Certo
- Piso de Madeira: Vantagens, Dicas e Modelos desse Revestimento
- Piso Vinílico: Uma das Melhores Opções como Revestimento

A porta de vidro também tem sido procurada como uma aliada da decoração: em closets, por exemplo, as portas de vidro são usadas para proteger as roupas e até a sapateira do pó, mas deixando tudo exposto aos olhos, tornando a rotina mais organizada. Ajuda muito a manter a organização no ambiente.

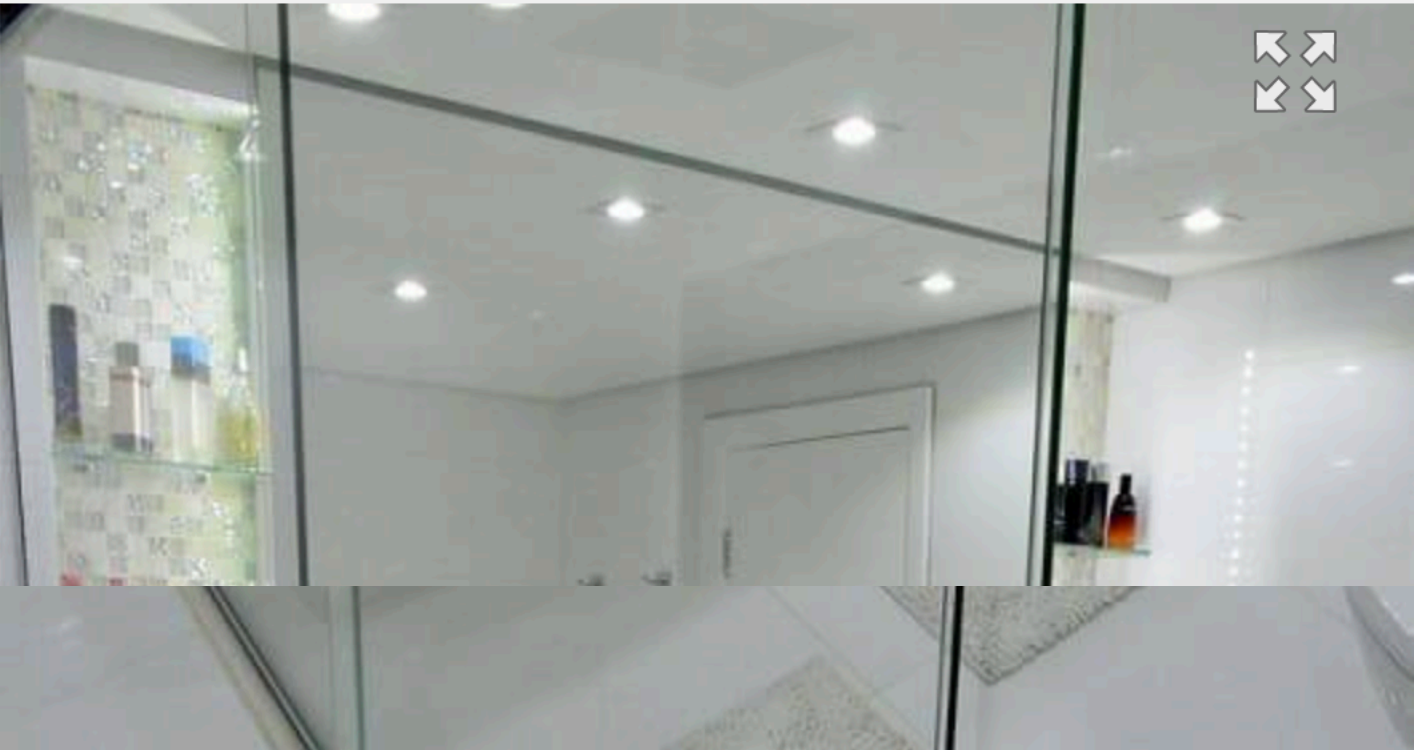
Texto basicamente informativo/educativo. Conduz o leitor de forma didática

Porta de Vidro: +40 Modelos Incríveis para Inspirar

CONSTRUÇÃO E REFORMA

POR ANA DO VIVA DECORA , NOVEMBRO 1, 2017

Esteticamente bonita e moderna, a porta de vidro é muito procurada e pode ser usada de diversas formas em **casas**, apartamentos e espaços comerciais.



1. A porta de vidro na entrada do banheiro dá um aspecto diferente para o ambiente. Projeto por Vinicius Santini.

Indicada para áreas molhadas, como o banheiro, a lavanderia e a cozinha, a porta de vidro pode ser uma excelente substituta das portas de madeira nesses locais, pois não se deteriora com a mesma facilidade quando exposta à umidade.

Leia também:

- Vidro Jateado: Tudo Que Você Precisa Saber +51 Modelos
- Cerâmica: 24 Ideias para Escolher o Piso Certo
- Piso de Madeira: Vantagens, Dicas e Modelos desse Revestimento
- Piso Vinílico: Uma das Melhores Opções como Revestimento

A porta de vidro também tem sido procurada como uma aliada da decoração: em closets, por exemplo, as portas de vidro são usadas para proteger as roupas e até a sapateira do pó, mas deixando tudo exposto aos olhos, tornando a rotina mais organizada. Ajuda muito a manter a organização no ambiente.

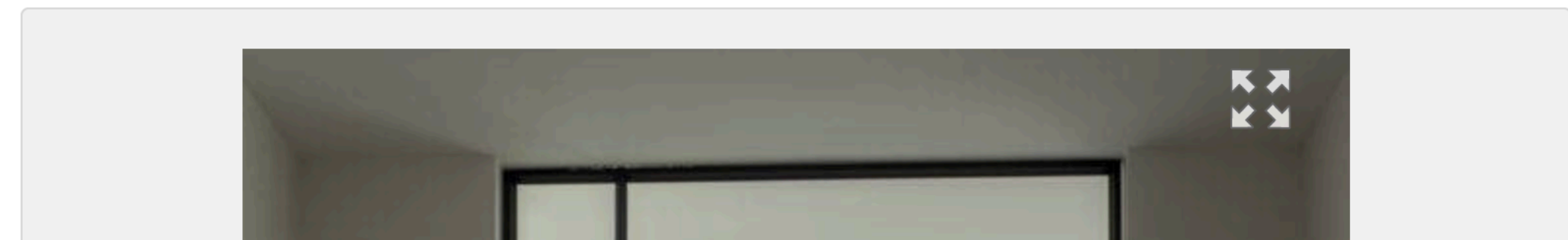
Mais de um mesmo assunto/ tópico na mesma matéria.

Em espaços pequenos, uma porta de vidro feita sob medida pode ser a solução ideal. Escolha uma porta de vidro de correr para criar um efeito bonito, moderno e ainda economizar o espaço de abertura. Também opte por portas e janelas que combinem para ampliar esse efeito.

Prós e Contras da Porta de Vidro

Como todas as outras opções, a porta de vidro apresenta algumas vantagens e desvantagens.

A vantagem da porta de vidro é a claridade proporcionada, que pode ser aproveitada de um ambiente para o outro. O vidro também é resistente à ação do tempo e é fácil de limpar.



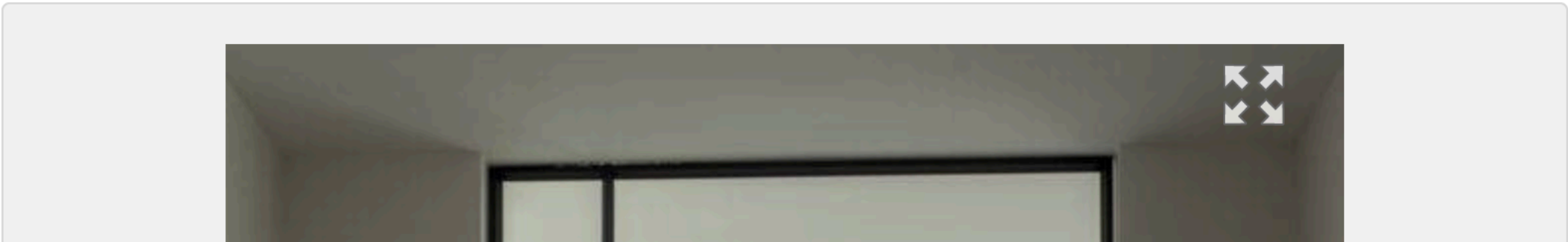
Não tem limite de texto.

Em espaços pequenos, uma porta de vidro feita sob medida pode ser a solução ideal. Escolha uma porta de vidro de correr para criar um efeito bonito, moderno e ainda economizar o espaço de abertura. Também opte por portas e janelas que combinem para ampliar esse efeito.

Prós e Contras da Porta de Vidro

Como todas as outras opções, a porta de vidro apresenta algumas vantagens e desvantagens.

A vantagem da porta de vidro é a claridade proporcionada, que pode ser aproveitada de um ambiente para o outro. O vidro também é resistente à ação do tempo e é fácil de limpar.



+++++

De forma resumida, o texto jornalístico tem esse formato, com essas características.

+ + + + +

**E além desse tipo clássico de texto jornalístico,
temos:**

7 tipos de textos jornalísticos que você vai aprender com Sandra Annenberg e Evaristo Costa

- A reportagem. É um **texto** oral ou escrito que trabalha de forma abrangente e investigativa um fato ocorrido (O quê?, Como?, Quando?, Onde?, Porquê?, Quem?).
...
- A notícia. ...
- A entrevista. ...
- O artigo. ...
- A crônica. ...
- A coluna. ...
- A resenha.

- A crônica. ...

+++++

Mas a gente vai falar mais sobre isso na nossa próxima aula.

+++++

TEXTO PUBLICITÁRIO - ELEMENTOS.

+++++

~~Texto jornalístico~~ X Texto publicitário.

+ + + + +

~~All type~~ X Long copy

+++++

O texto publicitário é muito diferente do texto jornalístico.

+++++

O texto publicitário é muito diferente do texto jornalístico.

+++++

**E antes de aprender o que fazer, vamos pelo
mais fácil: aprender o que não fazer de jeito
nenhum.**

+++++

Esqueçam construções elaboradas; evite ser erudito. Propaganda é coloquial sem deixar de ser **inteligente.**

+++++

Esqueçam construções elaboradas; evite ser erudito. Propaganda é coloquial sem deixar de ser **inteligente.**

~~Mesóclise~~

+ + + + +

Repitam comigo: mesóclise, evitá-las-ei.

~~Mesóclise~~

+++++

Esqueçam construções elaboradas; evite ser erudito. Propaganda é coloquial sem deixar de ser **inteligente.**

~~Mesóclise~~

~~Tê-lo~~

+++++

Esqueçam construções elaboradas; evite ser erudito. Propaganda é coloquial sem deixar de ser **inteligente.**

~~Mesóclise~~

~~Tê-lo~~

+++++

Esqueçam construções elaboradas; evite ser erudito. Propaganda é coloquial sem deixar de ser **inteligente.**

~~Mesóclise~~

~~Tê-lo~~

~~Comprar-lhe~~

+++++

Elementos do texto publicitário.

+++++

Títulos e textos publicitários dão ênfase aos pontos, e não às vírgulas.

+++++

**Dont's:
Reticências, travessão, aspas, exclamação.**

+++++

Do's:

Parênteses, vírgulas e dois pontos.

+++++

Coesão:
Coerência entre as ideias passadas.



+++++

Ritmo:

Que nem na música ou na dança; tem que ser fluído. Não pode ter trava.



+++++

Ritmo:

"Cem anos atrás..."

"I Have a dream..."

+++++

Ideia:

E acima de tudo, o texto publicitário tem uma ideia. Mas vamos falar mais disso na nossa próxima aula.

+ + + + +

TEXTO PUBLICITÁRIO - MENSAGEM.

+++++

Já falamos de ritmo, coesão, o que pode e o que não pode. Agora, vamos falar do mais importante: **a mensagem.**

+++++

**ASSIM COMO O CONCEITO, O TEXTO
PUBLICITÁRIO CARECE DE UMA
IDEIA CENTRAL.**

+++++

**ASSIM COMO O TÍTULO, O TEXTO
PUBLICITÁRIO CARECE DE UMA
IDEIA CENTRAL.**

+++++

Um anúncio = Uma mensagem

+++++

Isso vale para um long copy, para um título, para a legenda do Facebook. Sim, sabemos que o cliente quer tudo em um. Mas vamos a um exemplo prático.

+++++

Vídeo bolinha

+++++

Depois dessa demonstração incrível de que mais de uma mensagem nosso consumidor não absorve, voltemos a **aula.**

+++++

**NÃO É SÓ O TEXTO PELO TEXTO.
TEM UM PROPÓSITO, UMA MENSAGEM.**

+++++

**O TEXTO, ASSIM COMO QUALQUER
COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA TEM QUE
TER UMA IDEIA “IDEIUDA”.**

+++++

**E no caso do Long Copy, não é
diferente.**



Manual do estagiário - Eugênio Mohallen

Faço questão de ver portfólios de quem está começando em publicidade. Porque também já fui iniciante e um dia alguém teve saco para me atender. Tenho essa dívida com a profissão. Mas nesses anos todos já entrevistei todo tipo de maluco, de megalomaniaco, de desavisado, e posso garantir uma coisa: não é mole. Alguns candidatos se mostram tão perdidos quanto o tempo que a gente dedica a eles. Só que de vez em quando aparece um talento real que faz todo o esforço valer a pena. E foi assim, analisando centenas de portfólios, em horários que muitos workaholics já estão de pijaminha, que percebi como os candidatos a estágio cometem erros bobos e desnecessários. Não é culpa deles. Publicidade é uma profissão diferente, que não se encaixa nas regras comuns do "como começar". Tem seus próprios macetes. Este Manual do Estagiário foi feito para ajudar quem está iniciando nessa área tão competitiva. também, confesso, uma tentativa de melhorar os meus finais de expediente. O Manual do Estagiário não tem a pretensão de ser um curso de redação, direção de arte ou coisa parecida, apenas um pequeno guia de etiqueta. Como se comportar à mesa - principalmente à mesa do Diretor de Criação. Não tentei esgotar o assunto. Foi o que deu para escrever entre uma campanha e outra. Se você tiver dúvidas, críticas ou sugestões, mande seu e-mail para mim. São apenas opiniões. Por favor, não acredite cegamente. Não leve ao pé da letra. Não transforme em dogmas. Existe a real possibilidade de que eu esteja enganado. Eu nunca fiz estágio. *Eugênio Mohallem, 1997.*



Preparando o portfólio:

A IMPORTÂNCIA DO PRIMEIRO ANÚNCIO

O primeiro anúncio da pasta é o que rotula e classifica você. É a famosa primeira impressão. Se o primeiro anúncio for bom, os que se seguirem vão apenas ter que reforçar isto. Se for ruim, caberá aos outros a hercúlea tarefa de reverter uma má impressão inicial. Viu a resposta? Viu a diferença? Carinho com o primeiro anúncio. Idealmente, o primeiro anúncio deve produzir a seguinte sensação em quem vê a pasta: "Epa! Aqui tem coisa. Deixa eu ver se tem mais". Peça opinião de colegas, promova uma votação secreta na sua casa, pergunte ao zelador do prédio, mas não erre no primeiro anúncio.

A ORDEM DOS FATORES ALTERA A PROPOSTA

Minha sugestão de como montar um portfólio que impressiona é a seguinte: Comece dispondo os seus anúncios numa fila crescente de qualidade. Primeiro o meia-boca, por último o melhor deles: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10. Depois, pegue o último (o melhor) e coloque na frente de todos: 10, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9. Está pronta a pasta: um grande anúncio abrindo - e em seguida um crescendo de qualidade. Naquela bolsinha lateral, você põe os discutíveis e polêmicos. E só os mostra se for necessário ou se houver clima para tanto.

KEEP CALM E LEIA O TEXTO!

Não precisa vir com aquele pensamento clássico de: “Ai, Deus. Mais um estagiário que acha que vai fazer um puta long copy com um ano de experiência”.

Pense pelo lado bom.

Um bom estagiário segue a ordem Mohallem de montar pasta. Logo, se essa é a última peça dele, deve valer a pena ler até o fim.

Afinal, se ele souber seguir a ordem direitinho, e tiver um bom critério sobre seu próprio trabalho, esta peça é a segunda melhor do portfolio.

Viu só? Você já chegou na metade do texto e ainda não parou de ler.

É o primeiro objetivo de um bom all type: prender a atenção do leitor/consumidor.

O que nos leva então, ao segundo objetivo do job: passar a ideia.

Bom, se esta é a pasta de um redator, e ele está mostrando seu portfolio, ele só pode querer uma coisa: uma vaga como estagiário de redação.

Ok! Primeiro objetivo do long copy foi passado, segundo objetivo, também confere.

Agora só falta um final surpreendente e inesperado para fechar com chave de

+++++

**MUDANDO UM POUCO DE ASSUNTO,
VAMOS FALAR DO TEXTÃO DE VENDAS,
AQUELE DAS PÁGINAS DE VENDAS DE
"CURSOS DIGITAIS."**

+++++

**ESSE TEXTO NÃO TEM UMA IDEIA, MAS
UMA MISSÃO: VENDER O CURSO.**

+++++

**E resumindo bem, podemos seguir
uma estrutura de como vender melhor
seja lá o que estivermos **vendendo**.**

+++++

Ao todo, eu dividi em 11 passos para uma boa página de vendas. E lembre-se sempre: quanto menos texto, melhor.

+++++

1. NOME DO CURSO.

+++++

2. SUBTÍTULO COM PROMESSA VENDEDORA

+++++

3. VÍDEO E/OU TEXTO DE VENDAS.

+++++

4. DEPOIMENTOS E AUTORIDADE

+++++

5. FOTOS + GRÁFICOS (INVERTER COM 4).

+++++

6. AUTOR/PROFESSOR

+++++

7. BOTÃO DE VENDAS + PREÇO.

+++++

8. GARANTIAS

+++++

9. CONTEÚDO EXTRA (E MAIS).

+++++

10. FAQ (CURSO E PAGAMENTO)

+++++

11. WHATS APP(SE POSSÍVEL)

+++++

EXEMPLO PRÁTICO: SITE NATURAL VIBE.

1. NOME DO CURSO.

Thetahealing Alma Gêmea.

2. SUBTÍTULO COM PROMESSA VENDEDORA

Aprenda a manifestar para o universo a sua alma gêmea.

3. VÍDEO E/OU TEXTO DE VENDAS.

POR QUE FAZER O CURSO DE ALMA GÊMEA?

Quando você lê o nome do curso, Alma Gêmea, o que sente?

Você imaginaria que este módulo de aprofundamento antes de falar sobre o outro, fala sobre si?

O curso de Alma Gêmea é um curso de aprofundamento, para quem já fez o Thetahealing DNA Básico, DNA Avançado e Aprofundando no Digging. Um curso intenso, poderoso e transformador que com muita amorosidade incentiva seus participantes a entenderem, assumirem e expandirem seu poder pessoal.

Em dois dias, acessaremos juntos as questões relevantes sobre a jornada da nossa alma em como você pode aflorar sua melhor versão e assim, atrair relacionamentos compatíveis e elevados!

Além de novas ferramentas, você aprenderá sobre o conceito de alma gêmea e os 7 tipos de almas gêmeas existentes. São almas que nos elevam e que nos fazem acessar as questões mais relevantes no nosso caminhar, espelhando nossa luz e nossa sombra.

3. VÍDEO E/OU TEXTO DE VENDAS.

O CURSO THETAHEALING ALMA GÊMEA É PARA QUEM DESEJA:

- 1 Entender o que você busca em uma alma gêmea.
- 2 Limpar crenças que te impedem de encontrar sua alma gêmea mais compatível ou que te impedem de viver uma vida harmoniosa com seu parceiro de alma.
- 3 Aprender sobre os diferentes tipos de alma gêmea.
- 4 Diferenciar família de alma e alma gêmea.
- 5 Se preparar para receber essa alma gêmea em sua vida.
- 6 Reaprender como sentir confiança nos relacionamentos.

O QUE VAMOS APRENDER NO CURSO: THETAHEALING® ALMA GÊMEA

- O que são almas gêmeas
- Os 7 tipos de alma gêmea
- Leitura de tempo divino
- A diferença entre família de alma e alma gêmea
- Liberar o peso dos relacionamentos passados e integrar as virtudes aprendidas com eles
- Passos para manifestar sua alma gêmea mais compatível
- Gene da monogamia
- Lista de crenças supercompleta para trabalhar durante e depois do curso

3. VÍDEO E/OU TEXTO DE VENDAS.

O CURSO THETAHEALING ALMA GÊMEA É PARA QUEM DESEJA:

- 1 Entender o que você busca em uma alma gêmea.
- 2 Limpar crenças que te impedem de encontrar sua alma gêmea mais compatível ou que te impedem de viver uma vida harmoniosa com seu parceiro de alma.
- 3 Aprender sobre os diferentes tipos de alma gêmea.
- 4 Diferenciar família de alma e alma gêmea.
- 5 Se preparar para receber essa alma gêmea em sua vida.
- 6 Reaprender como sentir confiança nos relacionamentos.

O QUE VAMOS APRENDER NO CURSO: THETAHEALING® ALMA GÊMEA

- O que são almas gêmeas
- Os 7 tipos de alma gêmea
- Leitura de tempo divino
- A diferença entre família de alma e alma gêmea
- Liberar o peso dos relacionamentos passados e integrar as virtudes aprendidas com eles
- Passos para manifestar sua alma gêmea mais compatível
- Gene da monogamia
- Lista de crenças supercompleta para trabalhar durante e depois do curso

3. VÍDEO E/OU TEXTO DE VENDAS.

ALÉM DAS AULAS, VOCÊ GANHA TAMBÉM:

- 1 APOSTILA OFICIAL DO THINK.
- 2 KIT MATERIAL DIDÁTICO DE THETAHEALING® PELO NATURAL VIBE.
- 3 REDE DE APOIO DE ALUNOS ESPECIAL PARA ALUNOS INSTITUTO NATURAL VIBE.
- 4 CERTIFICADO IMPRESSO.
- 5 CADASTRO OFICIAL THINK no site de registros de praticantes de ThetaHealing®.
- 6 ACESSO À PLATAFORMA DO INSTITUTO NATURAL VIBE para revisão das aulas de monitoria de alunos + materiais de práticas e aperfeiçoamento.

KIT MATERIAL DIDÁTICO DE THETAHEALING® ALMA GÊMEA NATURAL VIBE
ONLINE:

- 1. Apostila impressa do Alma Gêmea.
- 2. Certificado internacional impresso.
- 3. Caderno de Manifestação Natural Vibe.

* O material é enviado pós-curso para você via Correios, um investimento do Instituto Natural Vibe.

4. DEPOIMENTOS E AUTORIDADE

5. FOTOS + GRÁFICOS (INVERTER COM 4).

6. AUTOR/PROFESSOR

7. BOTÃO DE VENDAS + PREÇO.

Invista no seu desenvolvimento e aproveite tudo o que o curso de thetahealing alma gêmea do Natural Vibe tem para te oferecer.

De 12 a 13 de junho com Luana Ferreira (on-line)
Sábado e domingo - 10h às 19h

Investimento:
12x R\$144,88 ou 1x R\$1.487,00

APENAS 40 VAGAS POR TURMA

Quero me inscrever agora.

10. FAQ (CURSO E PAGAMENTO)

11. WHATS APP BOT

+++++
Ufa!

+++++

Até a próxima.
@rafael.borna