

# **Briefing fictício**

**Cliente: XXX Construtora**

**Sobre o job:**

A XXX Construtora irá lançar o seu novo condomínio na Vila Mariana de São Paulo, o New Park XXX. Como estratégia de comunicação, veicularmos um anúncio no Instagram na região de São Paulo. O público alvo são homens e mulheres entre 25 e 40 anos. O condomínio tem o diferencial de ser mais acessível que a concorrência, com apartamentos de 40m<sup>2</sup> por 200 mil reais.

A XXX Construtora tem um posicionamento de marca bem jovial. Ela é a construtora que ajuda jovens a realizarem o seu sonho de ter a casa própria.

**Público alvo:** jovens de 25 a 40 anos.

**Parte 1 - O que comunicar:**

Que o novo condomínio New Park XXX possui apartamentos mais acessíveis que a concorrência.

**Informações adicionais:**

- Preço: R\$ 200.000,00
- Tamanho: 40m<sup>2</sup>
- Parque aquático

**Onde comunicar:**

Instagram

**Como comunicar:**

Aqui entra o seu trabalho como copywriter. Você precisará criar um anúncio para veicular no Instagram anunciando as informações acima. Você precisará criar um título atrativo e colocar as informações adicionais no anúncio. Além disso, deve tomar o cuidado de criar conexão com o público. Você também vai ter que criar um texto de apoio para a legenda do anúncio.