

Briefing fictício

Cliente: XXX Construtora

Sobre o job:

A XXX Construtora irá lançar o seu novo condomínio na Vila Mariana de São Paulo, o New Park XXX. Como estratégia de comunicação, veicularemos um anúncio no Instagram na região de São Paulo. O público alvo são homens e mulheres entre 25 e 40 anos. O condomínio tem o diferencial de ser mais acessível que a concorrência, com apartamentos de 40m² por 200 mil reais.

A XXX Construtora tem um posicionamento de marca bem jovial. Ela é a construtora que ajuda jovens a realizarem o seu sonho de ter a casa própria.

Público alvo: jovens de 25 a 40 anos.

Parte 1 - O que comunicar:

Que o novo condomínio New Park XXX possui apartamentos mais acessíveis que a concorrência.

Informações adicionais:

- Preço: R\$ 200.000,00
- Tamanho: 40m²
- Parque aquático

Onde comunicar:

Instagram

Como comunicar:

Aqui entra o seu trabalho como copywriter. Você precisará criar um anúncio para veicular no Instagram anunciando as informações acima. Você precisará criar um título atrativo e colocar as informações adicionais no anúncio. Além disso, deve tomar o cuidado de criar conexão com o público. Você também vai ter que criar um texto de apoio para a legenda do anúncio.