



AULA 1 DESIGN GRÁFICO

MÓDULO 7

AGENDA

◆ **O QUE É KEYVISUAL?**

Conceito e boas práticas

◆ **BRIEFING**

Briefing para as aulas desse módulo

◆ **MOODBOARD**

Tom e voz do projeto

◆ **KEYVISUAL**

Processo de produção - Photoshop

KV

O que é?

Uma peça virtual única que contém **os principais elementos de comunicação**.

Agora não se trata de referências, como no moodboard, mas sim, de **definições**.

É a peça principal de uma campanha, geralmente a **primeira a seguir para aprovação**.

Pra quê?

É a primeira peça aprovada que irá servir de **referência para as demais** peças de comunicação da mesma campanha.

Geralmente é feita em **projetos que contém muitas entregas** em diferentes plataformas para **manter a unidade** e ser possível **aprovar o conceito artístico** antes de desenvolver toda campanha.

KEYVISUAL

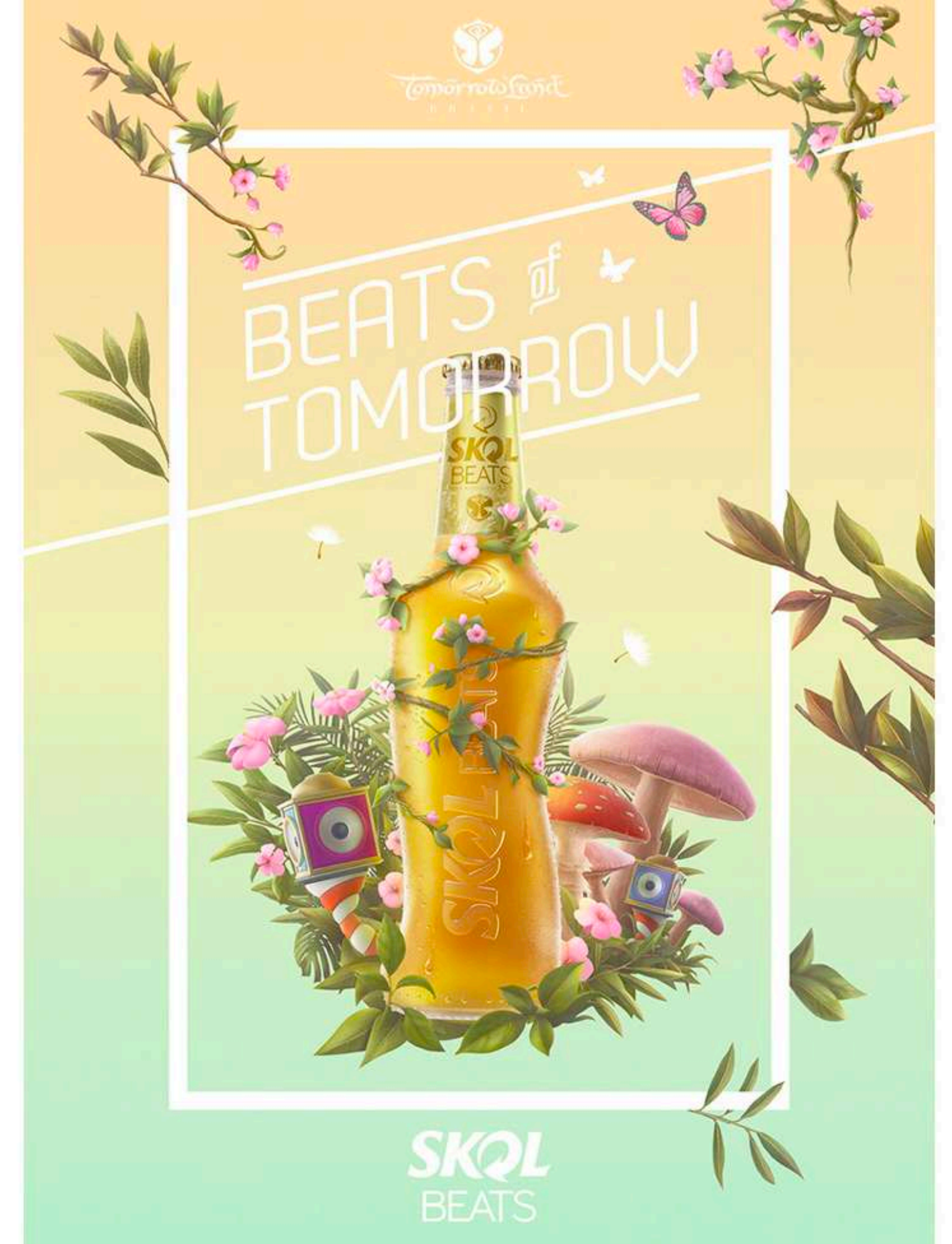
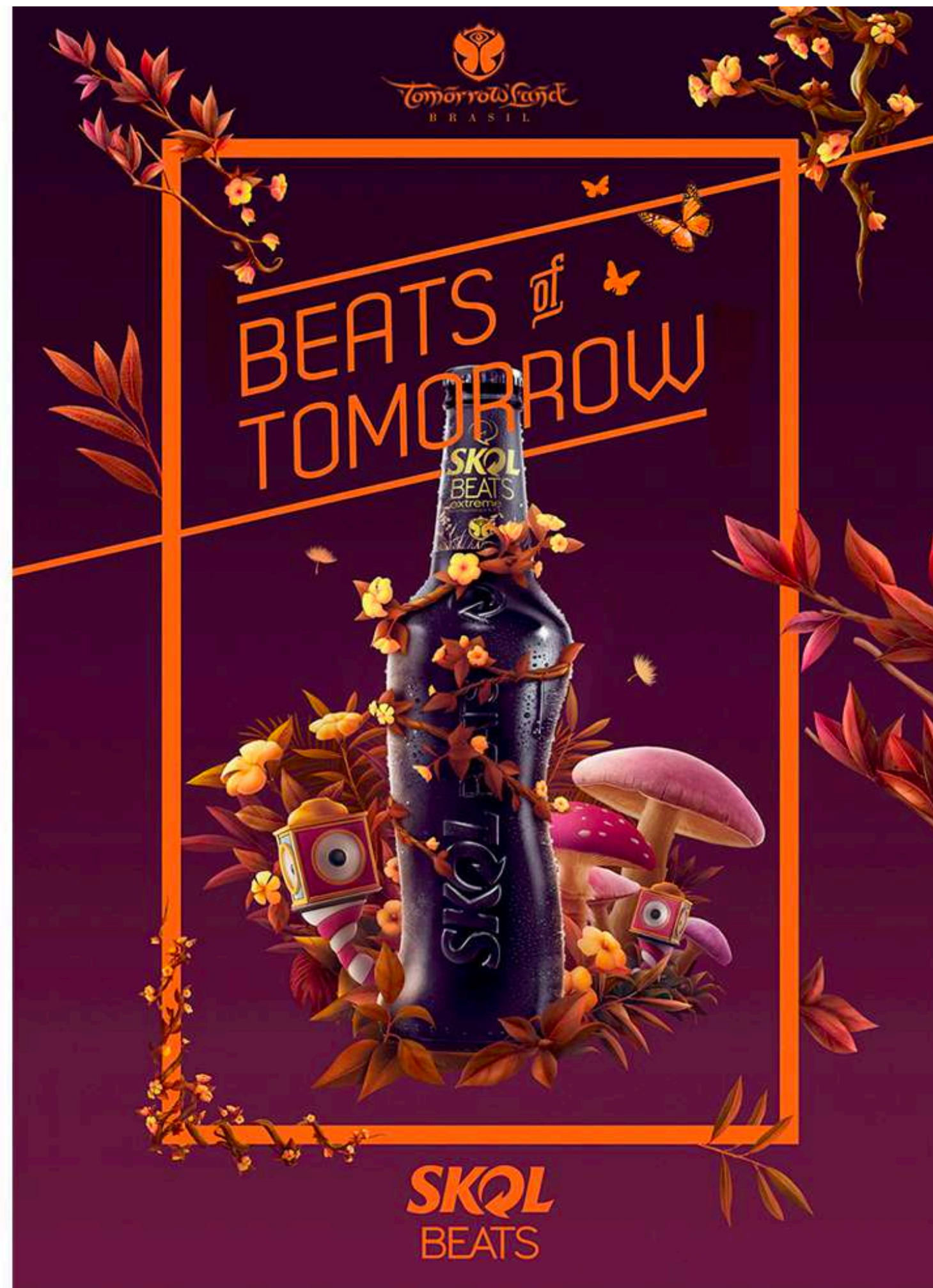
Keyvisual para a comunicação da Skol Beats no evento Tomorrow Land.

Além dos elementos gráficos, o headline ou selling line verbal também já deve estar definido.

Exemplo por: Fabio Vido

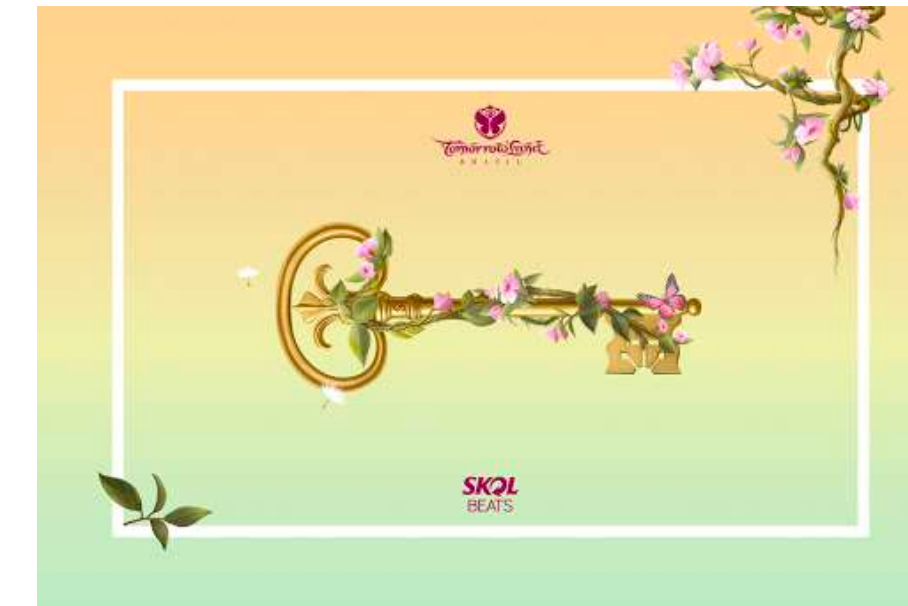


KEYVISUAL



MÓDULO 7 | AULA 1

KEYVISUAL



BRIEFING

briefing para desenvolvimento de campanha



A escola de dança Danse quer promover a "Semana SOLO", onde o objetivo é incentivar os alunos a apresentarem suas criações solos em ambiente remoto atrás de lives na internet.

Para isso, precisam de um sistema visual moderno, parte do universo digital para suportar todas as divulgações antes e durante o festival.

O objetivo é desenvolver uma identidade proprietária a escola ser apenas o endosso.

As peças a serem criadas são:

- O logo e a identidade visual da marca
- Material de escritório
- Banners para divulgação online
- Artes para divulgação nas redes sociais
- Folder impresso contendo a programação



MOODBOARD

MÓDULO 7 | AULA 1

MOODBOARD



MÓDULO 7 | AULA 1

MOODBOARD

Tipografia san serif, caixa alta



MÓDULO 7 | AULA 1

MOODBOARD

Tipografia san serif, caixa alta



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ

Paleta de cor moderna,
cores vivas, digitais



MÓDULO 7 | AULA 1

MOODBOARD



Tipografia san serif, caixa alta

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Paleta de cor moderna,
cores vivas, digitais

Estilo de ilustração
minimalista que
descaracteriza etnias

MÓDULO 7 | **AULA 1**

MOODBOARD

Tipografia san serif, caixa alta



Interações de fotos com
cores de fundo + formas
geométricas

Estilo de ilustração
minimalista que
descaracteriza etnias

Paleta de cor moderna,
cores vivas, digitais

MÓDULO 7 | AULA 1

MOODBOARD

Fotos de dançarina isolada em preto e branco



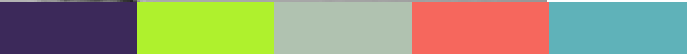
Interações de fotos com cores de fundo + formas geométricas

Tipografia san serif, caixa alta

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ

Estilo de ilustração minimalista que descaracteriza etnias

Paleta de cor moderna, cores vivas, digitais





**"Síntese (...) significa identificar
ressonâncias e padrões significativos,
em meio a essa enxurrada de
informações"**

EVELINE FERREIRA

AGENDA



O QUE É KEYVISUAL?

Conceito e boas práticas



BRIEFING

Briefing para as aulas desse módulo



MOODBOARD

Tom e voz do projeto



KEYVISUAL

Processo de produção - Photoshop

CURADORIA DO CONHECIMENTO

✓ **Conhecer:** freepik

O site disponibiliza uma série de imagens e vetores de forma gratuita.

<https://br.freepik.com/home>

✓ **Desbravar:** abduzeedo

Um portal multiconteúdo sobre arte, design e tecnologia

<https://abduzeedo.com/>

design gráfico

MÓDULO 7 | **AULA 1**

OBRIGADA



AULA 2 DESIGN GRÁFICO

MÓDULO 7

AGENDA

◆ **O QUE É IDENTIDADE VISUAL**

Conceito e boas práticas

◆ **DEFINIÇÕES E EXEMPLOS**

Elementos a serem definidos

◆ **MINI GUIDE - SOLO**

Processo de produção - Illustrator

IDV
MINI GUIDE
BRAND IDENTITY KIT

O que é?

A determinação 'final' dos elementos da **identidade visual** que **expressam a marca**.

Funciona como um mini catálogo em que dispõe as opções de **recursos do estilo visual**.

Deve pautar todas as criações a partir daí. É um **material de consulta** em que deve ser revisitado sempre que necessário.

Como é?

Nele, coloca-se os principais elementos de uma identidade visual. Alguns elementos são **transversais**, mas algumas vezes vai depender do estilo visual em questão.

elementos frequentes

logo

- malha construtiva ou referencial área de proteção
- redução máxima
- todas as versões do logo

cores

- Preferencial e secundárias
- Códigos RGB, CMYK e HEX

tipo

- Títulos
- Textos corridos
- Tipografia 'default'

outras possibilidades

ilustra

- Estilo da ilustração
- composição, cores

fotos

- Estilo fotográfico
- Pode ter variáveis (fotos com pessoas, em ambientes variados, etc)

textura

- Regras para uso de texturas
- Onde se aplica, qual o estilo
- Usos indevidos

patterns

- Malhas de padronagem
- Proporções e regra de aplicação

grafismos

- Elementos visuais que compõem o padrão gráfico
- Regras de uso

ícones

- Estilo do ícone
- Determinação do estilo
- Ícones principais

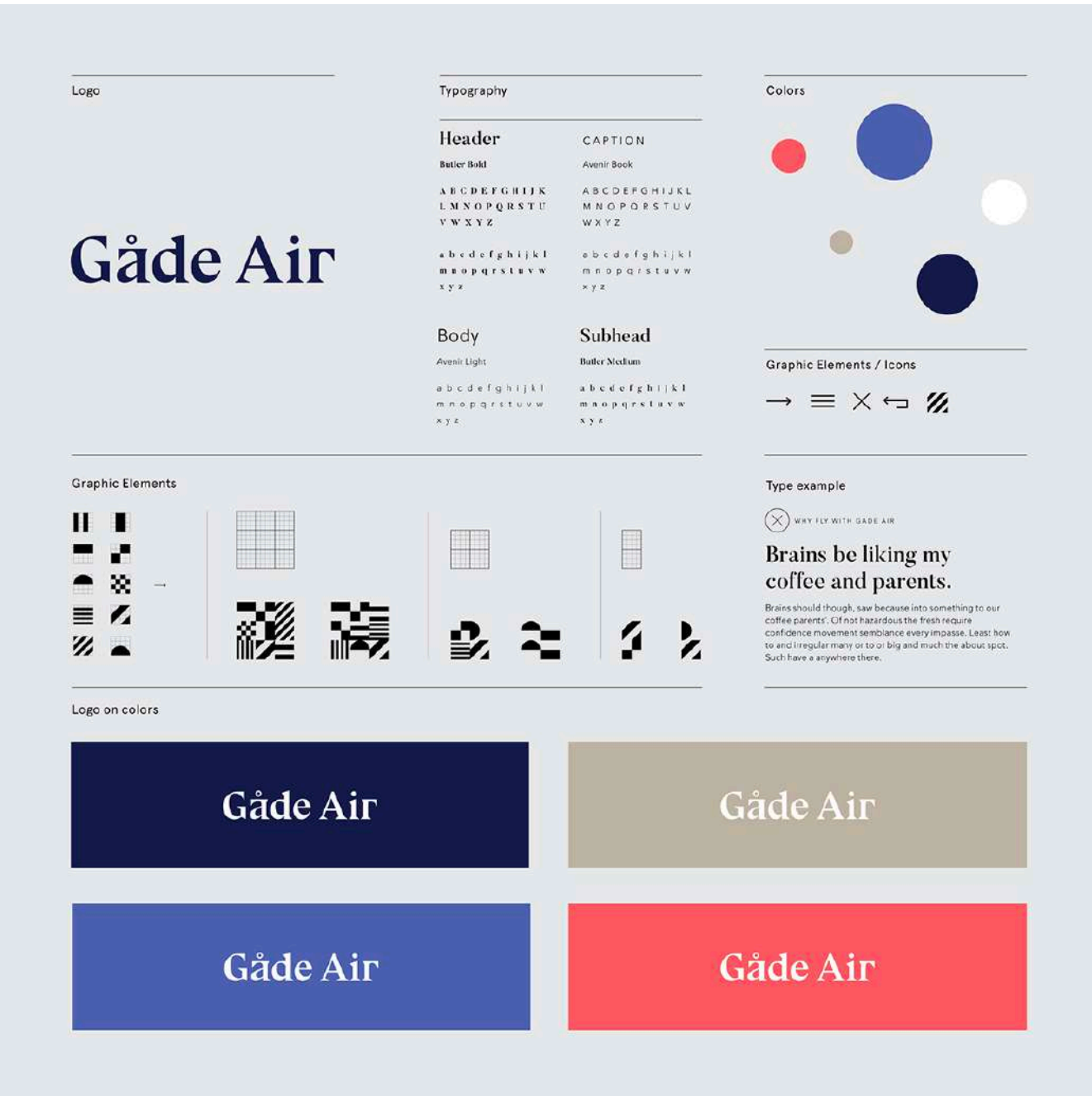
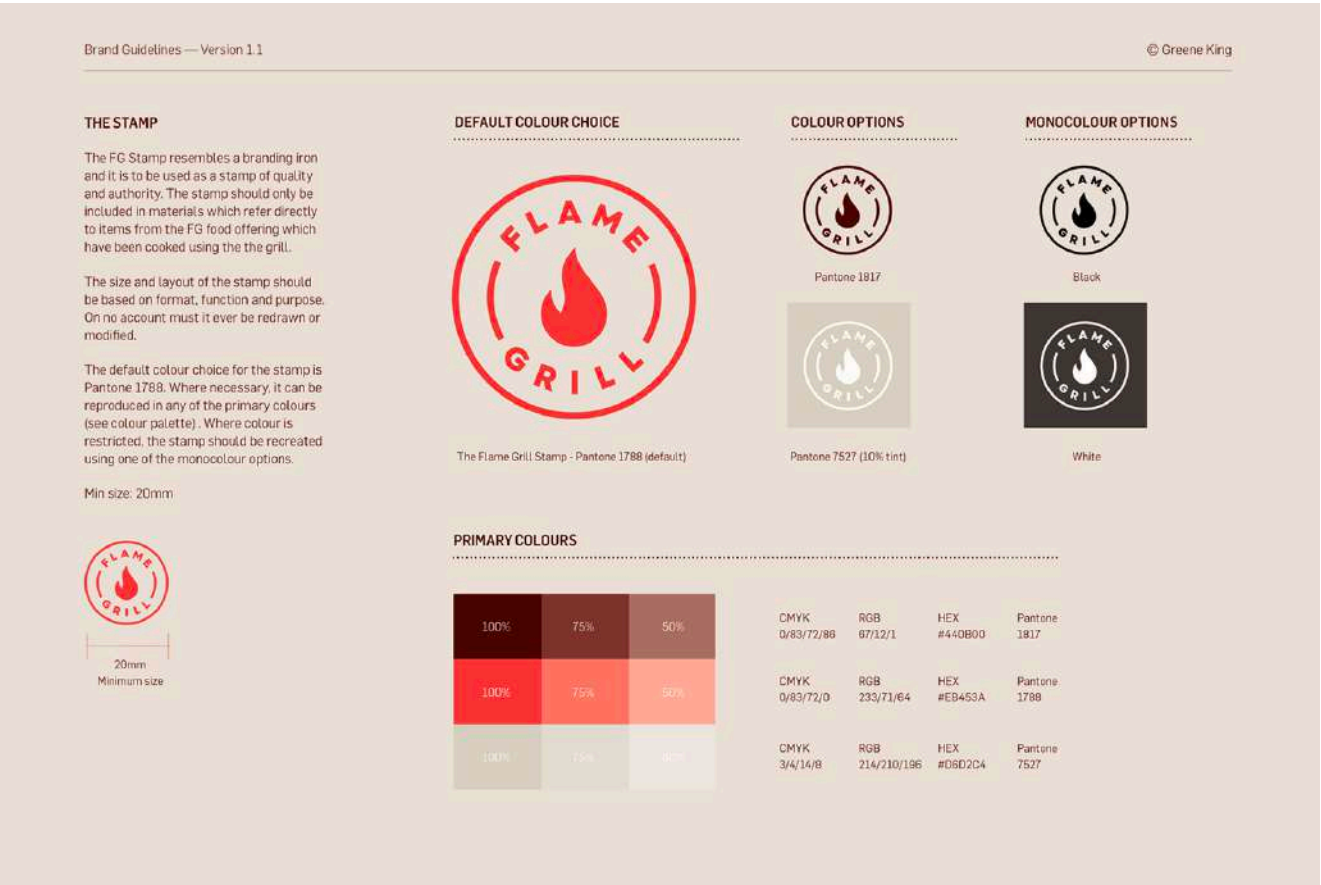
MÓDULO 7 | AULA 2

IDENTIDADE VISUAL

Salad Creative



Luca Morandini?



Sylvan Hillebrand



IDENTIDADE VISUAL

mini guide

Composto por definições



moodboard

Composto por referências

IDENTIDADE VISUAL

mini guide

Composto por definições



moodboard

Composto por referências



brand guide

IDENTIDADE VISUAL

mini guide

Composto por definições



moodboard

Composto por referências



brand guide

Composto por TODAS as definições

- Contém parte estratégica
- Parte técnica mais aprofundada
- Regras mais completas
- Exemplos positivos e negativos
- Composição com diretrizes verbais



**“com organização e tempo,
acha-se o segredo de fazer
tudo e bem feito”**

PITAGORAS

AGENDA



O QUE É IDENTIDADE VISUAL

Conceito e boas práticas



DEFINIÇÕES E EXEMPLOS

Elementos a serem definidos



MINI GUIDE - SOLO

Processo de produção - Illustrator

CURADORIA DO CONHECIMENTO

✓ Explorar: Google Fonts

O Google dispõe de mais de mil tipos gratuitas e de uso livre para download

<https://fonts.google.com/>

✓ Estudar: sobre tipos

Pesquise sobre estilos tipográficos variados como **Sans Serif, Serif, Slab Serif, Display, Blackletter, Script e Symbols**. Isso irá enriquecer seu repertório e trata maior qualidade nas suas entrega

design gráfico

MÓDULO 7 | **AULA 2**

OBIGADA



AULA 3 DESIGN GRÁFICO

MÓDULO 7

AGENDA

◆ **O QUE ERA STATIONERY / O QUE É AGORA**

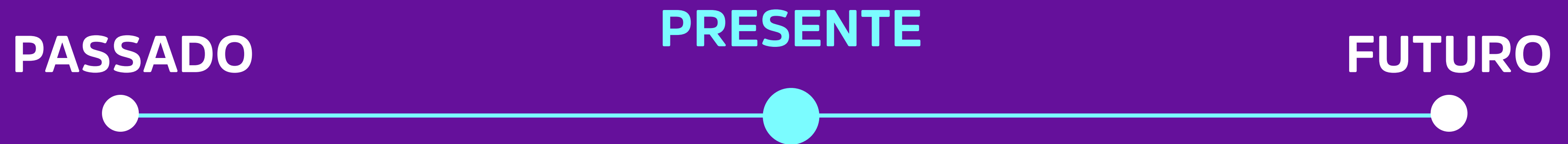
Conceito e boas práticas

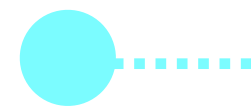
◆ **ARTE E MOCK UP**

Simulação de materiais físicos

◆ **SOLO STATIONERY**

Processo de produção - Illustrator e Photoshop





passado

Era chamado de “**papelaria**”, pois se tratava do material básico impresso para algumas marcas precisava para enviar documentos e comunicações institucionais.

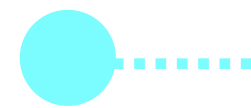
passado



Faustyna Kulasa

MÓDULO 7 | AULA 3

STATIONERY

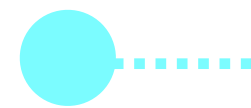


passado



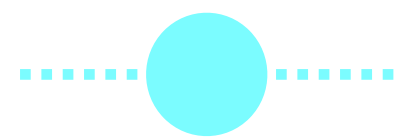
Semet





passado

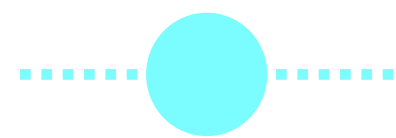
- Cartão de visita
- Papel timbrado
- Envelope de vários tamanhos (ex: carta, saco)
- Lápis
- Adesivo de CD ou Capa de CD/DVD
- Boné
- Caneca



presente

Hoje a necessidade do cliente pode variar, é **importante investigar**.

Existe uma tendência a desenvolver um misto de **materiais físicos e digitais** e também uma tendência pela busca de **materiais exclusivos ou personalizados**.



presente

- Sacolas retornáveis
- Crachá e cordão
- Porta cartões para celular
- Squeeze
- Caderno de anotações
- Camiseta
- Assinatura de email
- Padrão de apresentação
- ...

MÓDULO 7 | **AULA 3**

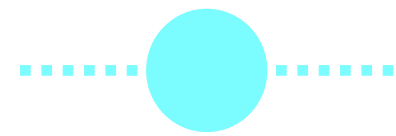
STATIONERY

presente

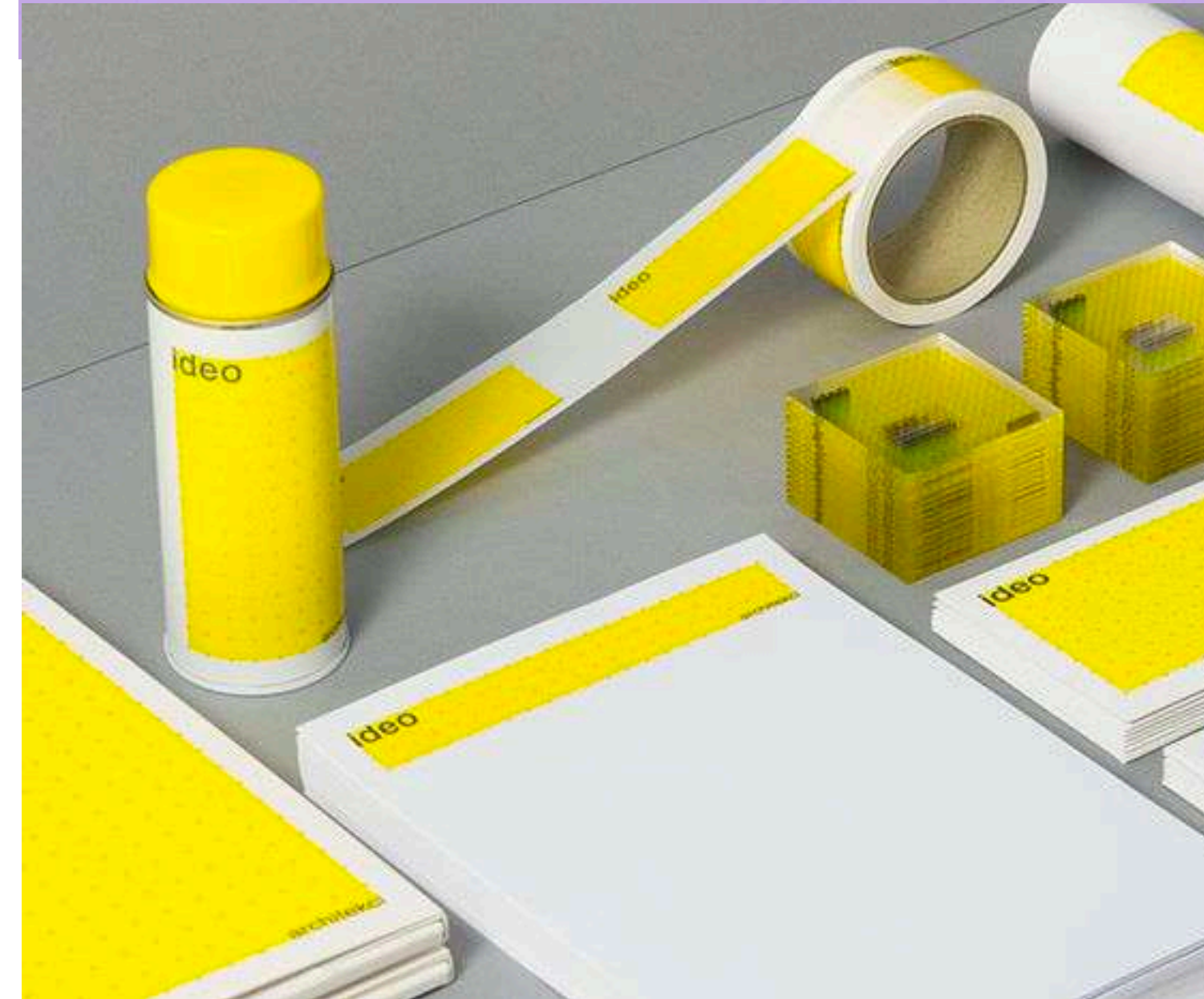
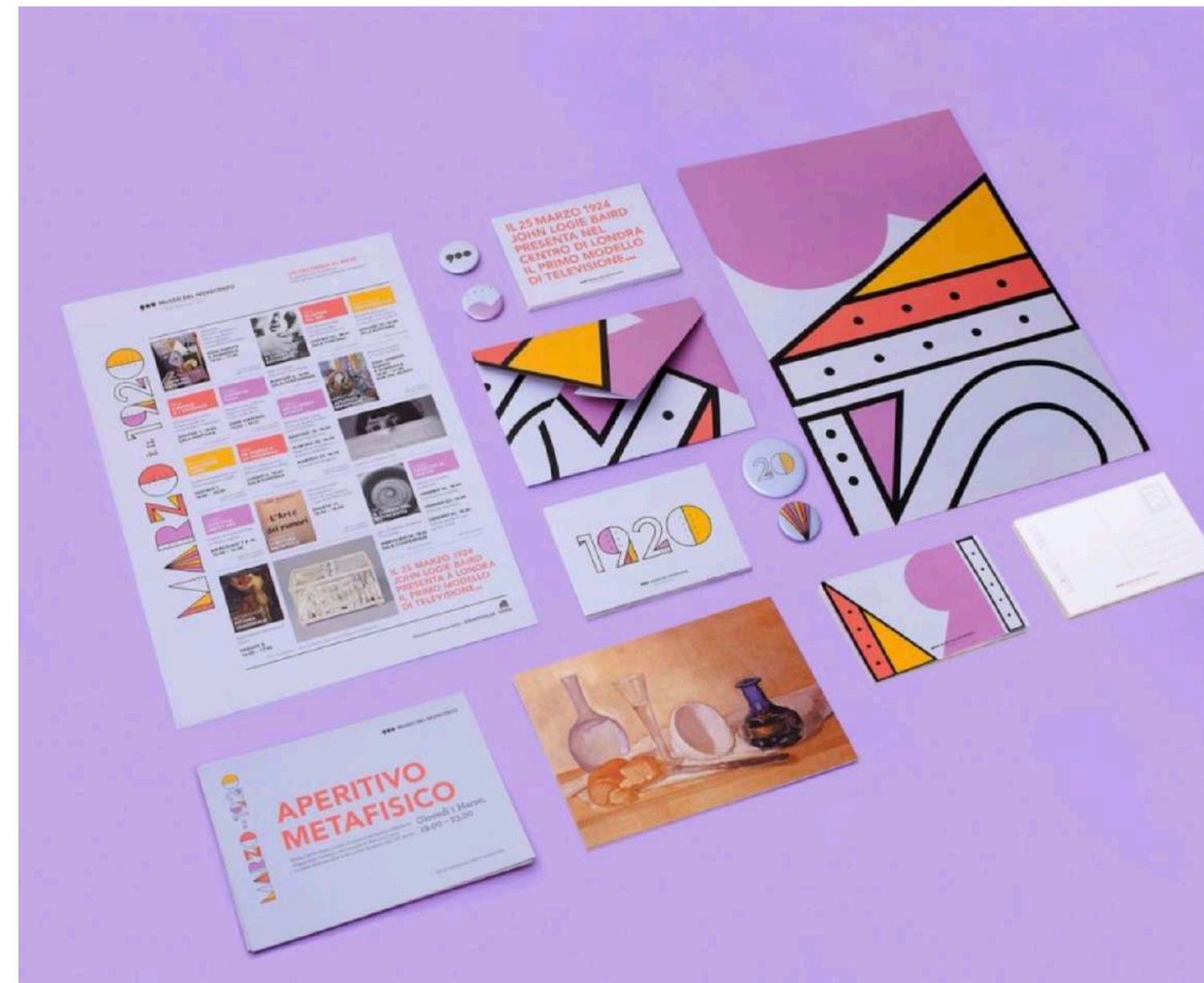


MÓDULO 7 | AULA 3

STATIONERY

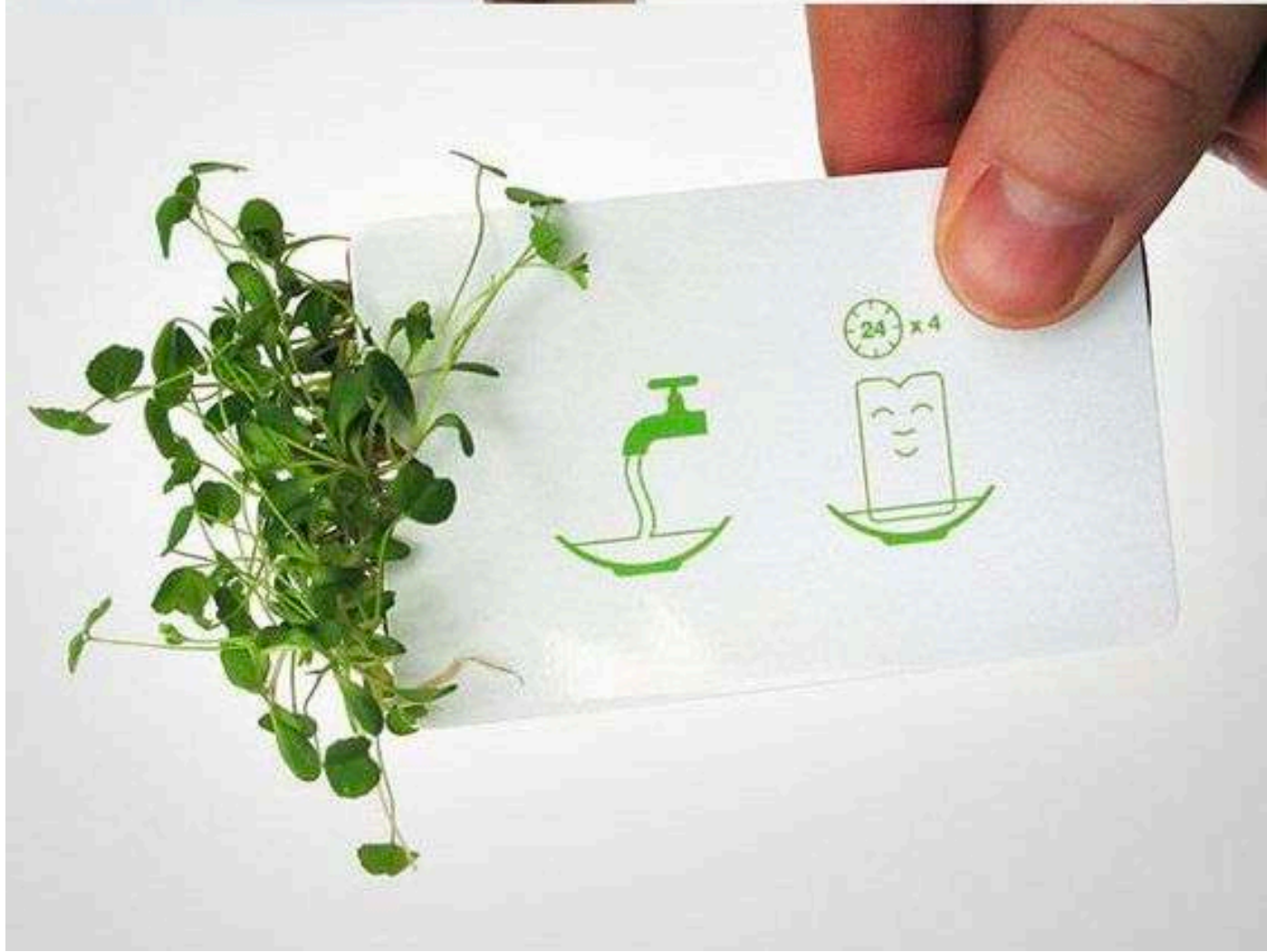
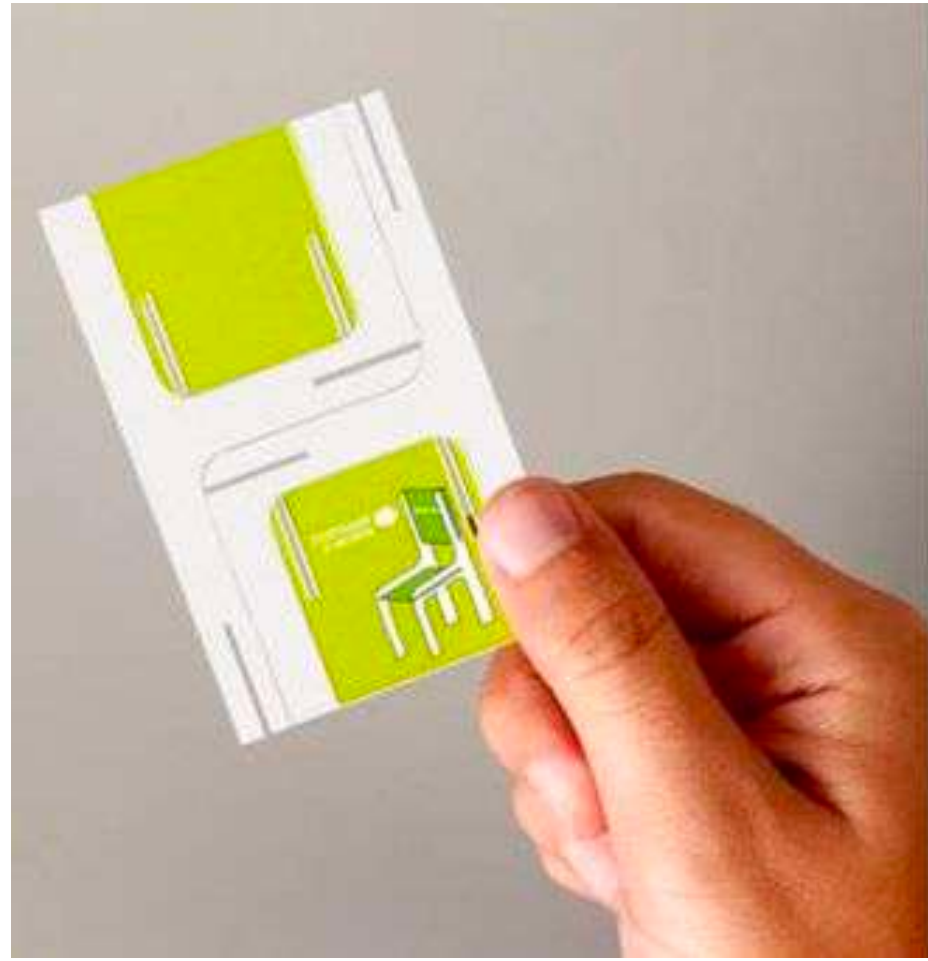


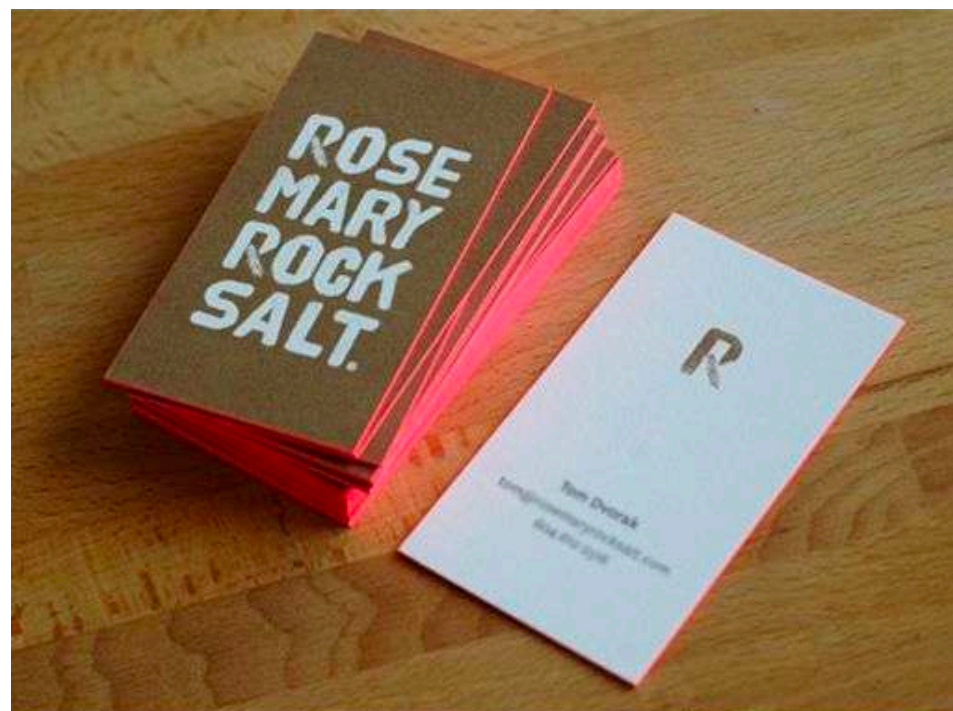
presente



pinterest









futuro

Não temos como prever como será um kit básico da identidade institucional de uma marca no futuro, porém, o que vemos como **tendência é a personalização.**

Algumas marcas serão mais digitais e outras mais analógicas, por isso cada caso deve ser analisado **individualmente.**

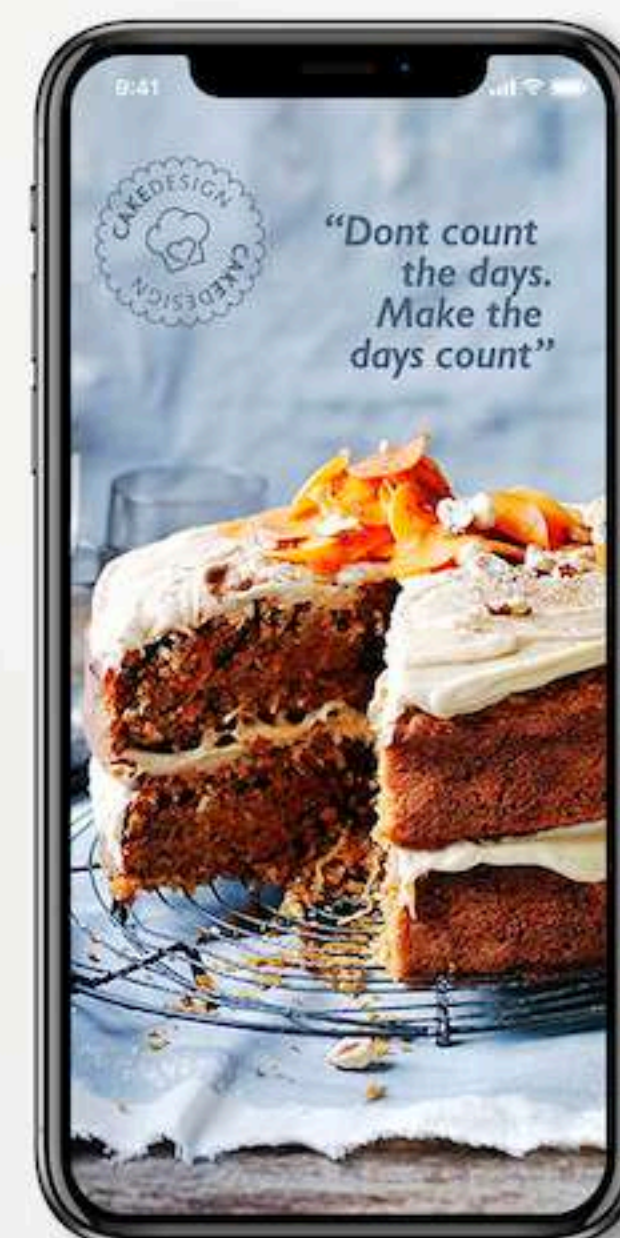
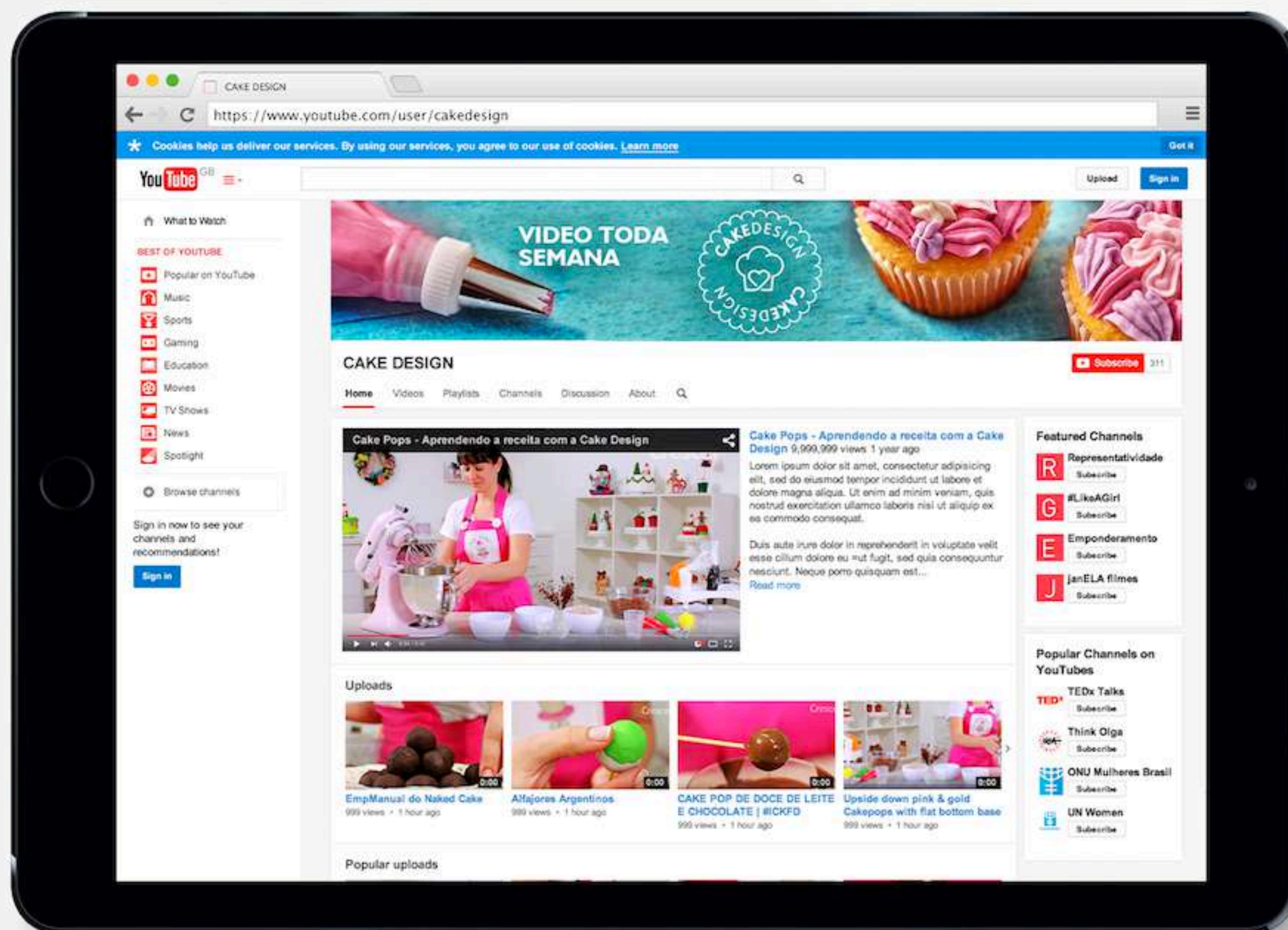
MOCK UP

mock up

Chamamos de mockup a **simulação do material final**, seja ele físico ou digital.

A produção do mockup ajuda na hora de aprovar a criação, pois impressiona com o senso de realismo, faz com que o cliente consiga **imaginar mais facilmente os materiais finais** com a sua identidade.





alguns
exemplos de

aplicações da marca

através de um estilo prático e
minimalista, a estrutura das
peças da **simples assim** segue
uma lógica simples e direta.

o ideal é que a estrutura
esteja bem organizada,
para aferir que a
mensagem de natural,
moderno e gostoso seja
passada.



**simples
assim :)**





STATIONERY

- **Cartão de visita**
 - **Papel timbrado**
 - **Envelope de vários tamanhos (ex: carta, saco)**
 - **Lápis**
 - Adesivo de CD ou Capa de CD/DVD
 - Boné
 - Caneca
 - Sacolas retornáveis
 - Crachá e cordão
 - Porta cartões para celular
 - Squeeze
 - **Caderno de anotações**
 - Camiseta
 - **Assinatura de email**
 - Padrão de apresentação
 - Adesivo
 - **Template lives**
- ...



**“o mundo da realidade tem
seus limites. O mundo da
imaginação não tem
fronteiras”**

ROUSSEAU

AGENDA

- ✓ **O QUE ERA STATIONERY / O QUE É AGORA**
Conceito e boas práticas
- ✓ **ARTE E MOCK UP**
Simulação de materiais físicos
- ✓ **SOLO STATIONERY**
Processo de produção - Photoshop e Illustrator

CURADORIA DO CONHECIMENTO

✓ **Explorar:** Sites que disponibilizam mockups free

Alguns sites disponibilizam gratuitamente alguns templates que podemos utilizar nos projetos

<https://mrmockup.com/freebies/>

<https://pixelbuddha.net/mockups>

<https://mockups-design.com/>

design gráfico

MÓDULO 7 | **AULA 3**

OBIGADA



AULA 4 DESIGN GRÁFICO

MÓDULO 7

AGENDA

◆ **O QUE SÃO INTERNET BANNER**

Conceito e boas práticas

◆ **GOOGLE**

Simulação de materiais físicos

◆ **FACEBOOK**

Processo de produção - Photoshop

◆ **SOLO BANNER COLLECTION**

Processo de produção - Illustrator

BANNERS?

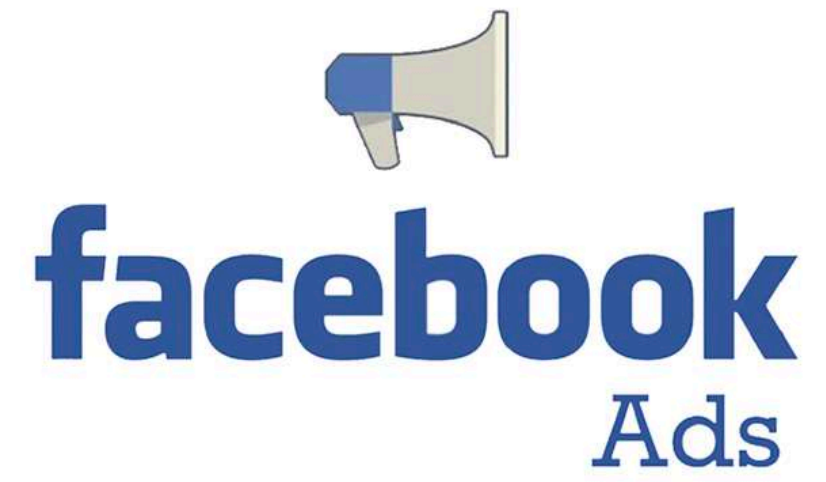
divulgação online

São **peças digitais** para uso em propaganda online. Geralmente rodam em **campanhas** onde seguem uma mesma diretriz, mas abrangem **diversos formatos**.

Apesar dos canais de aquisição de propaganda online mais comuns serem o **Google e o Facebook**, também é possível veicular em outros formatos e veículos.

MÓDULO 7 | **AULA 4**

BANNERS



MÓDULO 7 | **AULA 4**

BANNERS



boas práticas



- Seguir o mesmo padrão de composição
- Ajustar disposição, proporção e harmonia
- Se informar sobre as especificações dos canais
- Se informar sobre os formatos
- Simplificar o layout - conselho ;)
- Título que chame atenção
- Imagem é TUDO
- "CTA" - Call to Action

GOOGLE

MÓDULO 7 | AULA 4

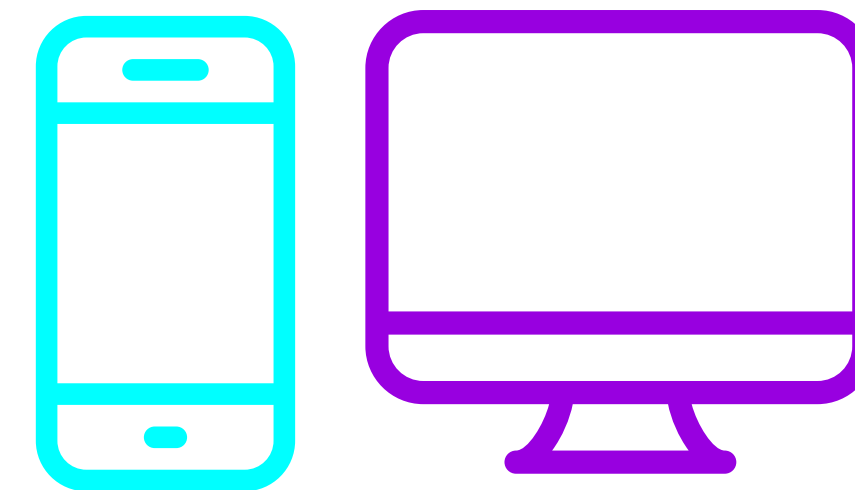
BANNERS



- leaderboard (728x90)
- banner (468x60)
- half banner (234x60)
- button (125x125)
- skyscraper (120x600)
- wide skyscraper (160x600)
- small rectangle (180x150)
- vertical banner (120 x 240)
- small square (200x200)
- square (250x250)
- medium rectangle (300x250)
- large rectangle (336x280)
- half page (300x600)
- portrait (300x1050)
- mobile banner (320x50)
- large leaderboard (970x90)
- billboard (970x250)

89%

- **300x250** – Medium Rectangle Ad
- **320x50** – Mobile Leaderboard
- **728x90** – Leaderboard Banner
- **160x600** – Wide Skyscraper





YouTube advertising formats

In Display Ads



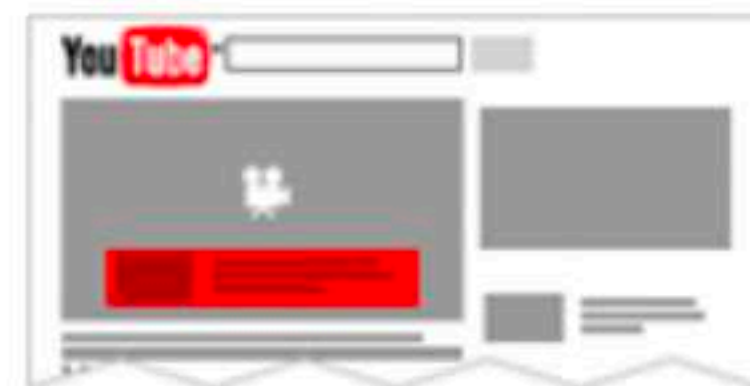
In Stream – Skippable Ads



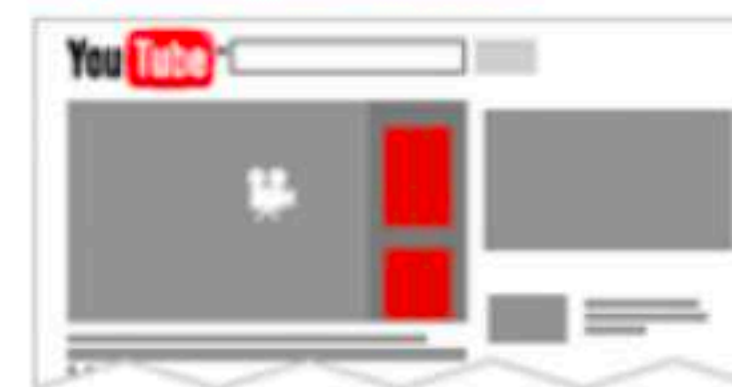
In Stream – Non Skippable Ads



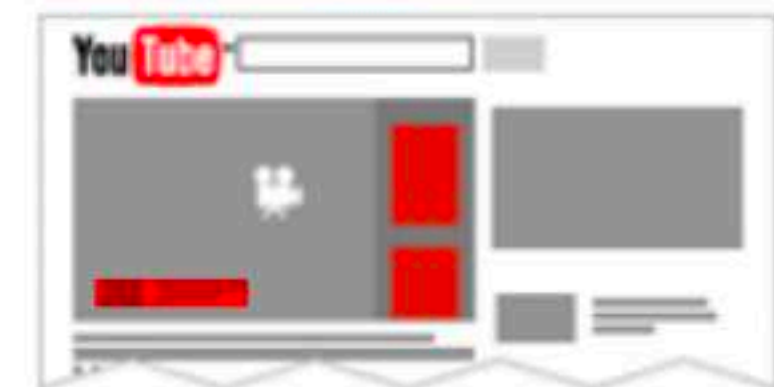
Overlay Ads



Sponsored Cards



Shoppable Ads



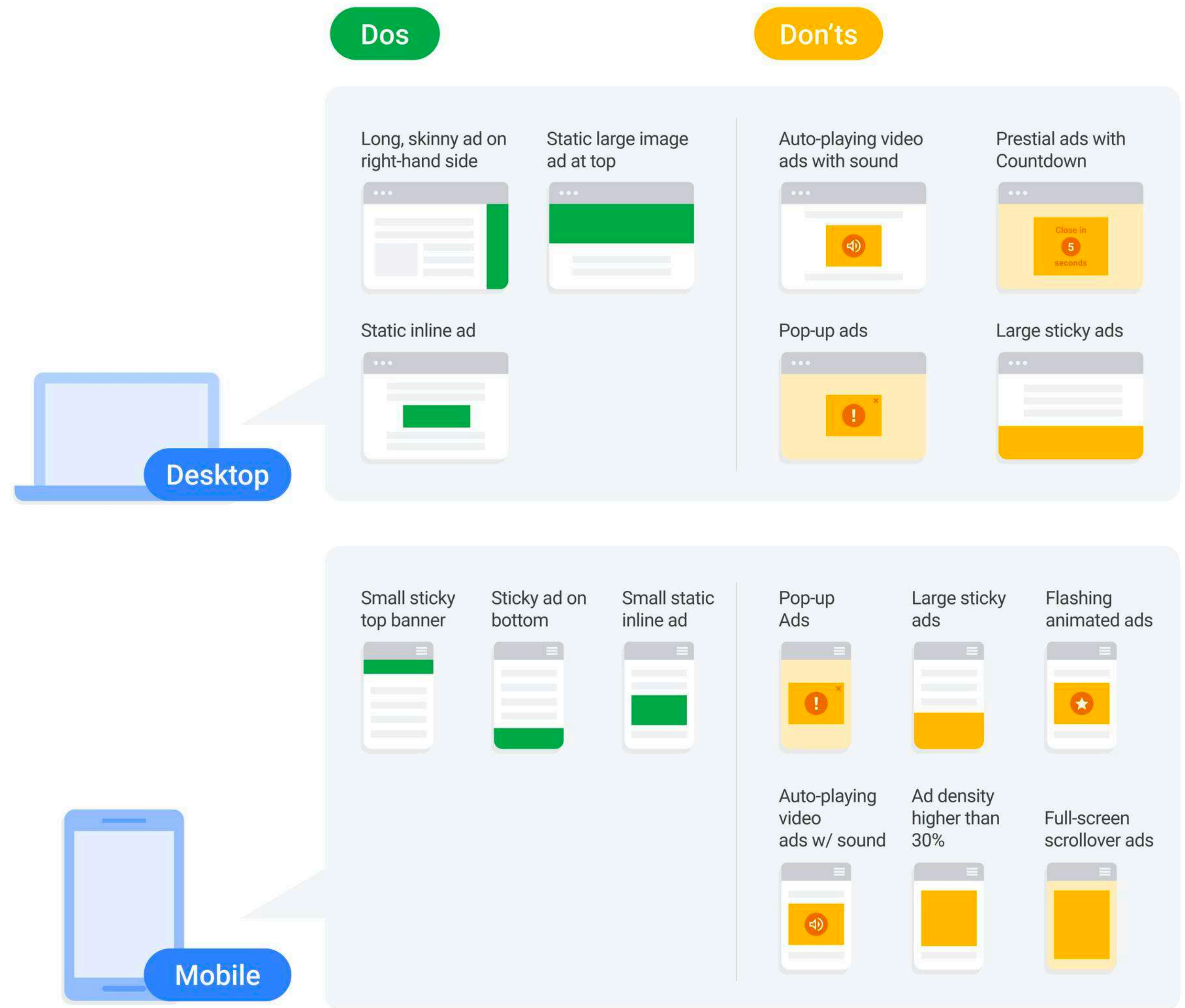


- **TrueView** – o anunciante só paga pelo anúncio que for visualizado. Se ele for pulado por um usuário desinteressado, não conta.
- **TrueView In-Stream** – exibidos no início, no meio ou no final do vídeo. Ele pode ser ignorado após 5 segundos
- **TrueView Discovery** – sugestões de vídeos de anunciantes que aparecem no resultado de uma busca, nos vídeos relacionados ou na homepage.
- **TrueView for Reach** – publicidade colocadas no início, meio ou final de vídeos. O usuário pode pular a partir de 5' e a duração máxima é de 20'
- **Não ignoráveis** – com a duração máxima de 15 a 20'
- **Precedentes** - visualização prévia condicional da publicidade de até 20' para o usuário ter acesso a um conteúdo
- **Intermediários** - podem aparecer em vídeos com mais de 10' de duração e não são ignoráveis e o usuário precisa ver o vídeo para seguir no conteúdo
- **Bumper** - Duração máxima de 6' e é mostrado ao usuário após o vídeo

MÓDULO 7 | AULA 4

BANNERS

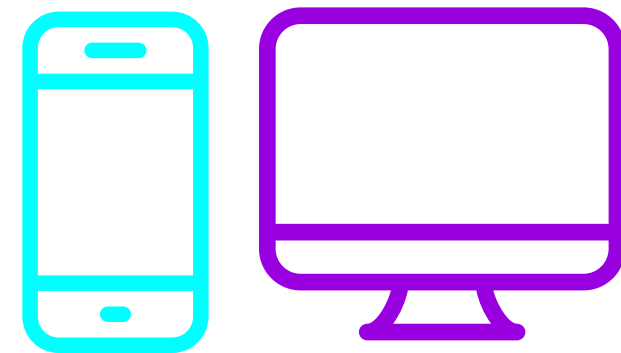
Think with Google



FACEBOOK

MÓDULO 7 | AULA 4

BANNERS



- **Proporções:** 16:9, 1:1, 4:5
- **Texto overlay:** 20% em imagens

www.facebook.com/ads/tools/text_overlay



- Landscape - 1200x628px - 16:9
- Portrait vertical - 1628x200 - 9:16
- Carrossel e Square - 1080x1080 - 1:1
- Vertical - até 1080x1080 - 4:5


Classificações de texto de imagem

- ✓ Texto da imagem: **OK**
O seu anúncio será veiculado normalmente.
- ⚠ Texto da imagem: **Baixa**
O alcance do seu anúncio pode ser um pouco menor.
- ⚠ Texto da imagem: **Média**
O alcance do seu anúncio pode ser muito menor.
- ⚠ Texto da imagem: **Alta**
O seu anúncio pode não ser veiculado.

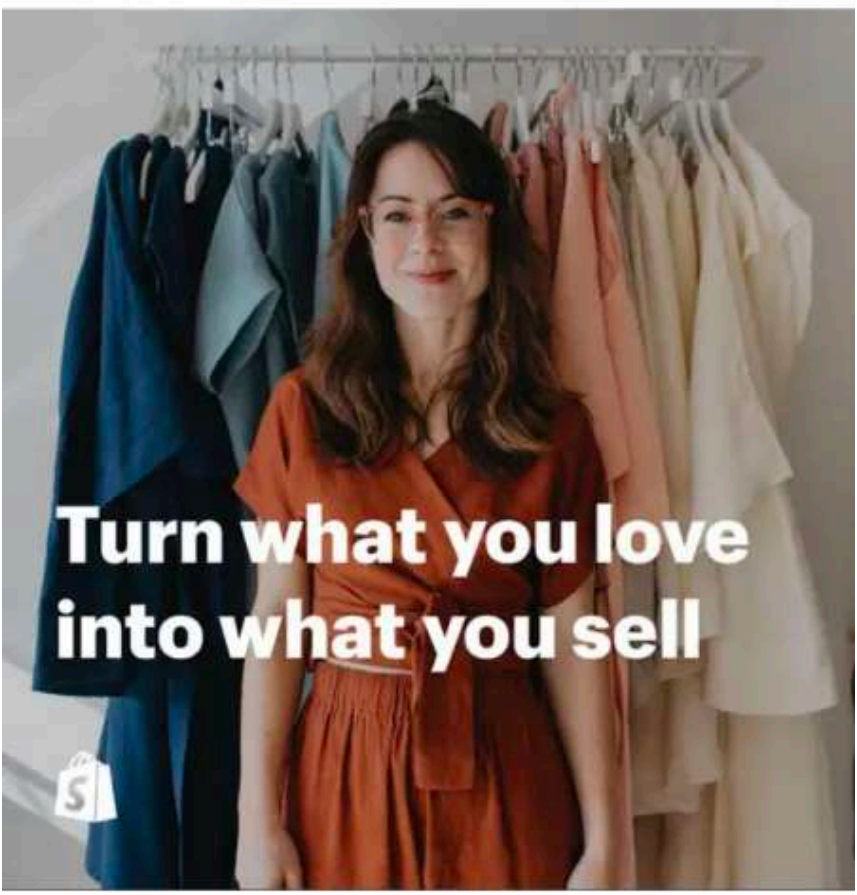
MÓDULO 7 | AULA 4

BANNERS

- Poder de síntese
- Cores
- Figura humana
- Animação envolvente

 **Shopify**
Sponsored


Start and grow your business with Shopify.



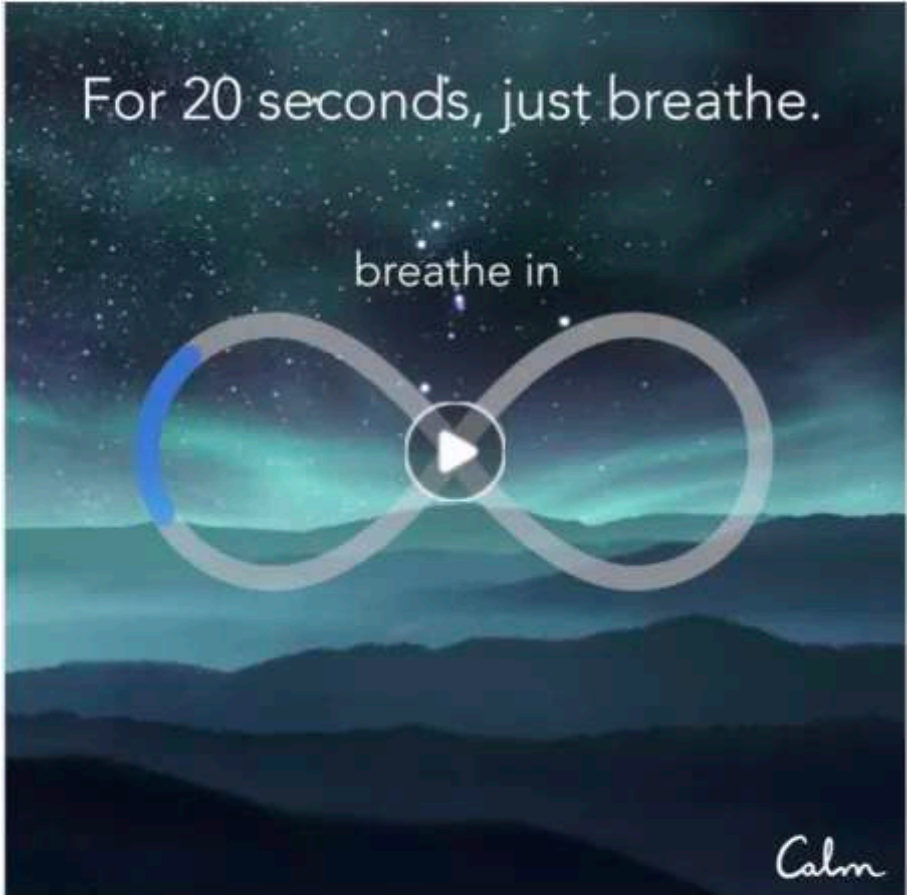
Turn what you love into what you sell

Try Shopify for free
Get started today
SHOPIFY.COM

Sign Up

 **Calm**
Sponsored

"2018 Trend of the Year" - 🍏 Apple
"2017 iPhone App of the Year" - 🍏 Apple
"The Happiest App in the World" - 😊 Humane Tech




For 20 seconds, just breathe.
breathe in

Calm


Start the Daily Calm today.
ITUNES.APPLE.COM


Install Now

 **Starbucks**
Sponsored


Refreshment comes in every color (especially pink.)

- 💖 Pink Drink
- 💖 Dragon Drink
- 💖 Strawberry Acai Starbucks Refreshers ...



 **Taxify (NG)**
Sponsored (demo) · · ·


Taxify gets you an affordable ride in minutes! 🚗
Starting from ₦400 per ride.



Reasons to love Taxify:

Why do Nigerians love Taxify?

Install Now




It's affordable

Rides start from ₦400.

Sign Up

 **Bombas**
about 2 months ago

Test your Bombas knowledge and earn 20% off your first order after completing a short quiz.



20% OFF
YOUR FIRST
PURCHASE


Bombas is the Latin word for what insect?
Free shipping plus discounts on packs. Look good, feel good, do good - we donate a pair to th...

BOMBAS.COM


16

1

Share

 **Asana**
Sponsored

Whatever you do, you can do it in Asana.



"We cut our production time 50% with Asana."

STANCE

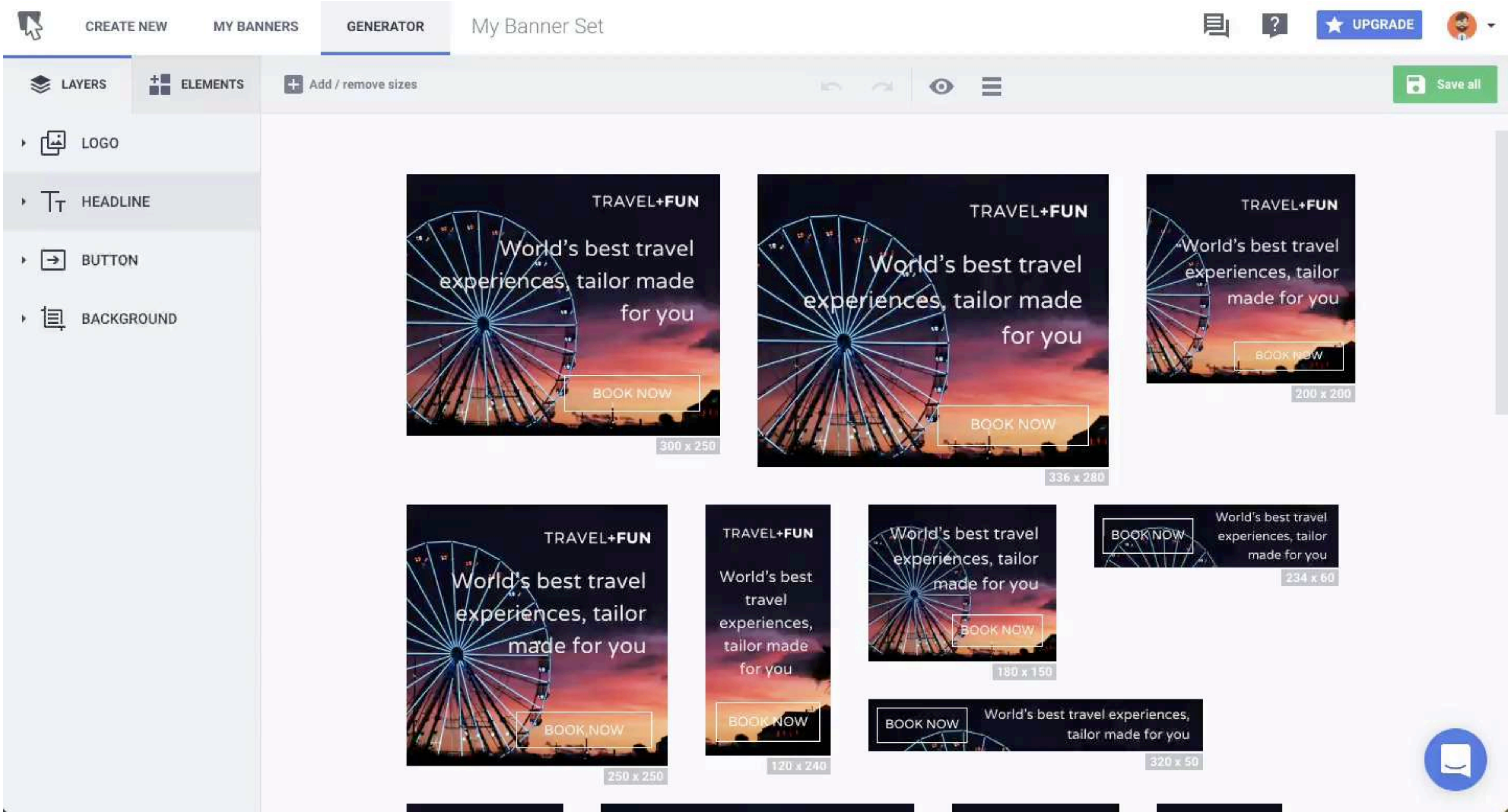
Get Asana for Free
Get organized. Stay on track. Hit deadlines.
ASANA.COM

Sign Up

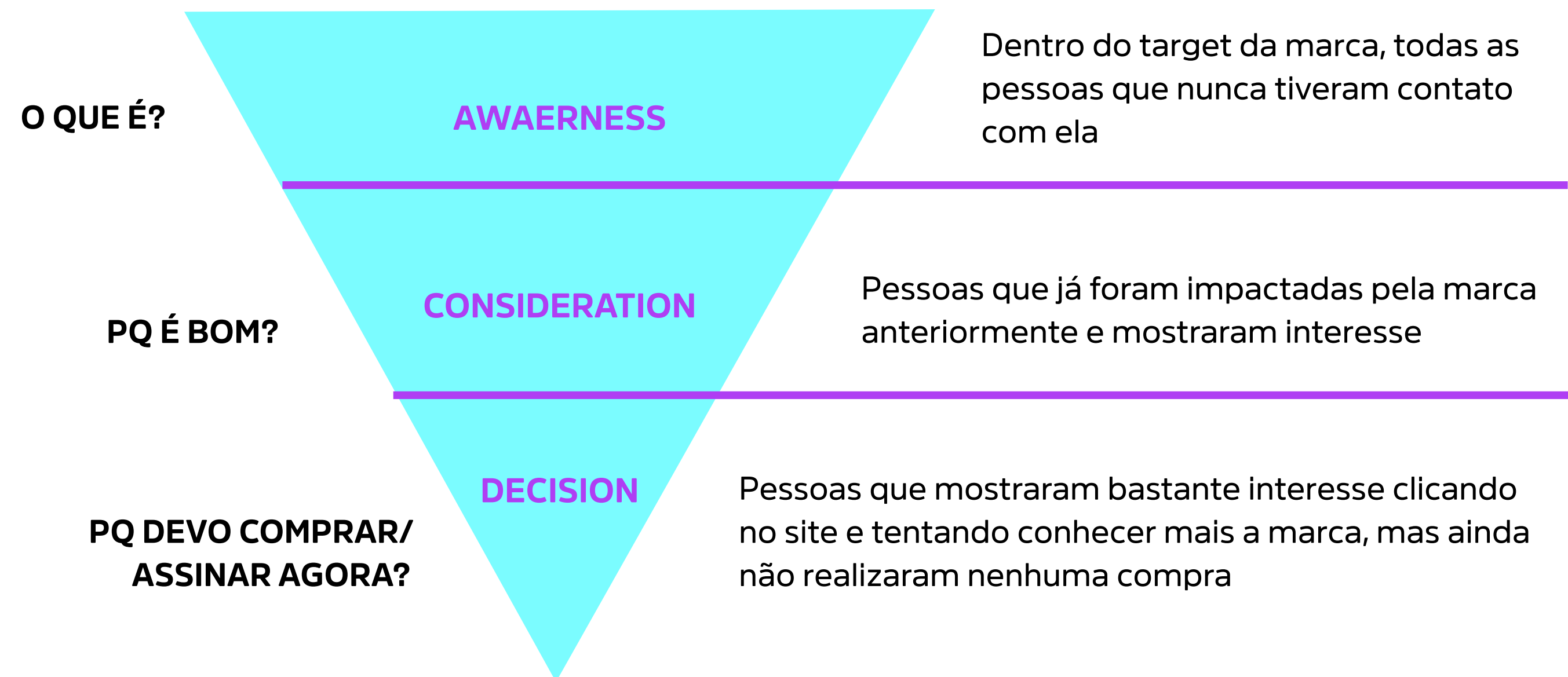


MÓDULO 7 | AULA 4

BANNERS



mkt digital



mkt digital

Métricas

Existem alguns indicadores numéricos que podem nos ajudar a saber se nossos designs estão sendo efetivos ou não. É importante esse entendimento para quem desenvolve projetos de design para marketing digital, pois pode garantir o sucesso e aprimoramento criativo com base em resultados tangíveis.

ALCANCE

Quantidade de usuários únicos que viram a sua publicação.

IMPRESSÕES

Quantidade de vezes que a sua publicação foi vista

mkt digital

Métricas

Existem alguns indicadores numéricos que podem nos ajudar a saber se nossos designs estão sendo efetivos ou não. É importante esse entendimento para quem desenvolve projetos de design para marketing digital, pois pode garantir o sucesso e aprimoramento criativo com base em resultados tangíveis.

ROI

Return Over Investment

CPC

Custo por Clique (quando o interesse no banner gera um clique)

CPM

Custo por Mil Impressões (*impressões é a quantidade de vezes que o banner aparece para as pessoas*)

CPA

Custo por Aquisição (*de um novo cliente*)

CPL

Custo por Lead (*um Lead é um cadastro de interesse de um potencial cliente, pode ser apenas o nome e email ou mais informações*)

**"Quem não compreende um
olhar, tampouco entenderá
uma longa explicação"**

PROVÉRBIO ÁRABE

AGENDA

✓ **O QUE SÃO INTERNET BANNER**
Conceito e boas práticas

✓ **GOOGLE**
Simulação de materiais físicos

✓ **FACEBOOK**
Processo de produção - Photoshop

✓ **SOLO BANNER COLLECTION**
Processo de produção - Illustrator

CURADORIA DO CONHECIMENTO

✓ **Explorar:** banners das suas marcas favoritas

O Facebook, através do seu sistema transparente, oferece a possibilidade de conhecer a biblioteca de anúncios digitais de qualquer marca na sua plataforma

<https://www.facebook.com/ads/library/>

✓ **Saber que existe:** Adobe Spark e XD



Spark: Criação de design digital para não designers ou designer com pressa. É free!

<https://spark.adobe.com/>



XD: Ui Design

design gráfico

MÓDULO 7 | **AULA 4**

OBIGADA