

PROMESSA DO PRODUTO:

Como ter promessas milionárias e
como não ter promessas fracassadas!



OURO MENTORIA
DIGITAL

FIQUE ATENTO.....

Nem todos os produtos/promessas que
estão dentro dos nichos de venda em massa
são bons!



OURO MENTORIA
DIGITAL

IDEIAS RUINS:

- Transformação "rasa", "pouco impactante",
- Dor ou ganância que não faz o cliente "sofrer" com isso;
- Percepção de resolução é simples e, impressão de que ela consegue fazer sozinho(a)



IDEIAS RUINS:

Exemplos de ideias que recebi:

- Chulé (Saúde)
- Como lavar o cabelo certo para evitar a quebra. (Beleza)
- Método para aumentar o crescimento das unhas sem precisar gastar com unhas, tratamento, etc... (Beleza)
- Cuidados com bebe
- Aprender a trocar fralda corretamente. (Saúde)
- Como escolher corretamente a creche da criança evitando problemas (Maternidade)



OURO
MENTORIA
DIGITAL

IDEIA MUITO BOA

- Transformação grande;
- Esforço pequeno;
- Diferente de tudo o que já viram;
- As pessoas dormem preocupadas com isso; (Dor)
- As pessoas dormem "sonhando" com isso; (Ganância)
- Pouca concorrência;
- Está dentro dos nichos de venda em massa.



COMO IDENTIFICAR PRODUTOS/NICHOS CONCORRIDOS

- Knowhow e espiagem: Adheart/adminer
- Recomendação direta de um mentor
- Pixel (sair clicando em vários anúncios para receber mais)



OURO MENTORIA
DIGITAL

COMO IDENTIFICAR UMA BOA PROMESSA?

- 1- A aplicação do método é simples e rápida?
- 2- Promove um resultado significante ou resolve uma dor forte?
- 3- É visto como algo novo e diferente? causa o "efeito novidade"?
- 4- A solução é vista como superior em relação às outras do mercado?
- 5- Faz o lead ficar confiante e ter certeza de que com "aquivo" irá finalmente conseguir?



OURO MENTORIA
DIGITAL

ENTREGA DO PRODUTO ALINHADO À PROMESSA FEITA

- Na criação da copy/oferta, pesquise sobre o assunto e defina se a transformação é realmente factível
- Crie um bom produto empacotando os conhecimentos, dicas e táticas necessárias para alcançar o resultado prometido!



OURO MENTORIA
DIGITAL