



Atividade Aula 01

Por onde começar?



Posicionamento de concorrentes

Busque por 5 maiores referências na sua área e responda às seguintes perguntas de cada uma:

- Qual a frequência de postagem?
- Quais são as cores mais usadas?
- O que costumam postar nos stories?
- Quais são os tipos de conteúdos postados? IgTV, reels, feed estático, feed vídeo (até 1min), carrossel.
- Qual a média de idade das pessoas que comentam nas publicações?
- Qual a média de idade das últimas pessoas que começaram a seguir?
- Quais são os conteúdos que mais repercutiram?
- Como eles falam? Possuem vícios de linguagem?

Perguntas nas caixinhas de pergunta

Conhecendo a audiência:

Fazer perguntas para sua audiência é a melhor forma de descobrir como essas pessoas chegaram até seu perfil.

Use a caixinha de perguntas para isso, ou se preferir, faça a pergunta nos stories e peça para responderem por direct.

Perguntas que você pode fazer:

- Por que você me segue?
- Qual o conteúdo mais legal que eu já postei?
- Como você me encontrou?
- Qual o perfil no Instagram que você mais consome?
- Anote os resultados!