

Marketing Digital



Otimização de Facebook Ads



GUIA DA AULA 1



Otimize suas campanhas

Introdução



Acompanhe aqui os temas que serão tratados na videoaula.



Introdução



O QUE VAMOS APRENDER NESTE MÓDULO:

Agora que passamos até pelo módulo II, nessa etapa vamos falar um pouco sobre como alcançar resultados efetivos através de diagnósticos e otimizações. Aqui você vai aprender mais sobre como otimizar com base em audiências e públicos, por anúncios, detalhes de entrega como posicionamento, idade, horários etc. Vamos mostrar também como identificar resultados bons e ruins sabendo o real motivo, se é na entrega da campanha ou pós-clique.

•••



Bons estudos!

