



Clareza dos seus serviços e tarefas

1. Liste os serviços que você oferece

1.1. Criação de conteúdo

1.1.1. Estudo

1.1.1.1. de Mercado

1.1.1.2. da Persona

1.1.2. Pesquisa

1.1.3. Criação em si

1.1.3.1. Post

1.1.3.1.1. Formato

1.1.3.1.1.1. Vídeo

1.1.3.1.1.2. Foto com texto

1.1.3.1.1.3. Edição de Foto

1.1.3.2. Legenda

1.1.3.2.1. Copy

1.1.4. Processos

1.1.4.1. Cronograma

1.1.4.1.1. Aprovação

1.1.4.1.2. Agendamento

1.1.4.1.3. Monitoramento

1.2. Tráfego pago

1.2.1. Facebook

1.2.2. Instagram

2. Serviços que você não oferece

2.1. Esquece

2.2. Parceria

3. Processos da criação de conteúdo

3.1. Base: planejamento de Marketing

3.2. Por trás da "simples" criação de conteúdo

3.2.1. PESQUISA TÉCNICA

3.2.2. INFORMAÇÃO

3.2.3. DIVULGAÇÃO

3.2.4. ENTRETENIMENTO

3.2.5. EDUCAÇÃO

3.2.6. TRABALHO DE NÍVEL DE CONSCIÊNCIA - FUNIL DE VENDAS

3.2.7. ESTUDO DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

3.3. Seleção de ideias

3.3.1. Plataformas de inspiração

3.4. Criação

3.4.1. Semanal

3.4.2. Post + legenda

3.4.3. Cronograma

3.4.3.1. foto

3.4.3.2. legenda

3.4.3.3. hashtags

3.4.3.4. data de postagem

3.4.4. envia para aprovação

3.4.4.1. Cliente pede alterações

3.4.4.2. Aprova

3.4.5. Aprovação

3.4.6. Agendamento da postagem

3.4.7. Monitoramento da postagem

3.5. Rotina

3.5.1. Clareza das Tarefas

3.5.2. Horários

3.5.2.1. Número de clientes

3.5.2.2. Disponibilidade

3.5.3. Divisão das tarefas

3.5.4. Disciplina

3.5.5. Dia dedicado à organização