



ROTA DE 30 DIAS PARA DECOLAR SEU ENGAJAMENTO

Toda postagem que você publica tem um potencial de engajamento relacionado ao crescimento da sua autoridade. Posts mais bem elaborados, carregados de identificação, novidade e/ou emoção tendem a gerar uma conexão maior.
Abaixo listamos 30 ideias de posts que você pode se inspirar para criar seus conteúdos.



APARIÇÃO PÚBLICA

Compartilhe uma entrevista sua, release em portal sobre você ou palestra que ministrou.



DEPOIMENTO OU "ANTES E DEPOIS"

Mostre pra sua audiência a transformação dos seus clientes.



OBJEÇÃO

Matar uma objeção comum do mercado, mostre seu ponto de domínio sobre o assunto.



ENCORAJAMENTO

Incentive sua audiência com uma mensagem positiva e de pertencimento.



CONTEÚDO ÉPICO

Escolha um tópico popular e escreva detalhadamente sobre ele.



FAC

Responda as perguntas frequentes dos seus seguidores.



PERGUNTA

Faça post pergunta para incentivar interação da sua audiência e gerar insights para novos conteúdos.



FOTO DE BASTIDORES

Mostre o que é feito por trás das lentes e tela do computador. Isso ajuda a humanizar e aumentar a conexão com sua audiência.



BREAKING NEWS

Forneça as notícias mais quentes. Ser o primeiro a anunciar possui um alto potencial viral. Apenas certifique-se de indicar a fonte.



ENQUETES

Pergunte sobre as preferências da sua audiência. Use os recursos de cada mídia social para isso.



MELHORES DA SEMANA

Junte em uma postagem os melhores posts publicados na semana. Isso reativa o que foi feito de melhor.



FOTO PESSOAL + HISTÓRIA

Crie um conteúdo usando uma foto pessoal e abordando uma história sobre ela.



FOTO/VIDEO COTIDIANO

Agude seu olhar para perceber as coisas que passam aos nossos olhos mas poucos percebem. Reflita e analise fatos cotidianos.



CELEBRE CONQUISTAS

Compartilhe marcos e resultados com sua audiência. 1000, 5000 fãs, por exemplo.



POST DE CONTROVÉRSIA

Crie uma publicação para derrubar um mito do mercado.



DICA RÁPIDA DE ALTO BENEFÍCIO

Pode ser em forma de status. Uma dica simples, mas que vai fazer diferença no dia do seu público.



APP / FERRAMENTAS

Compartilhe suas ferramentas, aplicativos ou sites favoritos.



VÍDEO CURTO

De forma recorrente grave vídeos curtos para dar dicas ou comentar sobre fatos ou acontecimentos relevantes do seu nicho.



OBJEÇÃO

Matar uma objeção comum do mercado, mostre seu ponto de domínio sobre o assunto.



FAC

Responda as perguntas frequentes dos seus seguidores.



HISTÓRIA

Compartilhe um pouco da sua história. Dê ênfase a algo que conecte com o tema do seu projeto.



DESAFIO

Você pode criar uma meta/desafio e convidar seu público para compartilhar isso junto com você. Lembre-se de definir um período.



DATAS COMEMORATIVAS

Selecione e faça posts especiais para datas relevantes para o seu nicho.



PRODUTOS E SERVIÇOS

Mostre os seus produtos ou serviços. Foque em apresentar o benefício deles para audiência, assim a venda será natural.



OFERTAS EXCLUSIVAS

Crie cupons e descontos exclusivos para sua audiência.



TÓPICO DE DISCUSSÃO

Abra espaço e faça mediação para que sua audiência possa dar a opinião sobre um fato ou acontecimento.



FRASE INSPIRACIONAL

Busque frases que possuem o poder de identificação e desperte emoção. Dê preferência a frases autorais.



PALESTRA ONLINE

Regularmente convide sua audiência para participar de encontros online. Diferente da live, este conteúdo é mais denso e estruturado e tem foco na venda do seu produto/serviço.

MONTE SEU PROGRAMA DE CONTEÚDO

DIA 01

DIA 02

DIA 03

DIA 04

DIA 05

DIA 06

DIA 07

DIA 08

DIA 09

DIA 10

DIA 11

DIA 12

DIA 13

DIA 14

DIA 15

DIA 16

DIA 17

DIA 18

DIA 19

DIA 20

DIA 21

DIA 22

DIA 23

DIA 24

DIA 25

DIA 26

DIA 27

DIA 28

DIA 29

DIA 30