

## Identificando analgésicos e criadores de ganhos

Os analgésicos são os atributos do nosso produto/serviço que ajudam a reduzir as dores dos nossos clientes. Já os geradores de ganho são os atributos que ajudam a ampliar as vantagens percebidas. **Quais fatores podem ser considerados na hora de pensarmos em analgésicos e geradores de ganhos?**

*Selecione uma alternativa*

- A** Todos os fatores que façam parte da oferta dos nossos produtos e serviços, que sejam compatíveis com os achados da pesquisa.
- B** Tudo o que os concorrentes oferecerem para reduzir dores e gerar ganhos, porque se já estão no mercado têm mais aprendizado.
- C** Como gerar economia de tempo, esforço dinheiro, como aumentar bem-estar, confiança, segurança e facilidades.
- D** Como podemos ajudar o cliente a realizar suas tarefas de forma mais eficiente, eficaz e amigável, gerando os resultados desejados.