

MATERIAL DE APOIO

# **MÓDULO 04**

plano ê

**AULA 12**

LANÇAMENTO TESTE

## O QUE É O LANÇAMENTO TESTE?

Primeiro lançamento do especialista com o objetivo de testar e avaliar o potencial da parceria.

- *Decisão para o contrato de longo prazo*
- *Testar o relacionamento profissional*
- *Produtividade do expert*
- *Validação do produto*

*Atenção: Lançamento teste não é um tipo de lançamento, mas sim um processo da sua agência.*

Lembre-se de alinhar com o expert:

- *Responsabilidade pela entrega do produto*
- *Responsabilidade pelo atendimento pós venda*

**Dica:** Nem sempre o lançamento teste irá render altos faturamentos. O foco, nesse caso, é avaliar o “match” entre o especialista e a agência.

## *Contrato inicial*

Indicamos fazer a assinatura de um contrato para o lançamento teste.

Personalize o modelo da Agência Vê. Não esqueça de procurar um advogado.

## *Quanto investir em um lançamento teste?*

Não existe um valor indicado para o primeiro lançamento.

Invista o que ficar confortável, caso vocês não tenham retorno. Lembre-se que o primeiro lançamento pode não dar certo, por isso comece com pouco.

# plano ê

**PRODUZIDO POR:**

**AUTORIA:**

Ellen Salomão

**PRODUÇÃO:**

Felipe Botelho e Guilherme Feix

**DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:**

Gubbio Adson e Pedro Veloso