

Comparação de acessos

Transcrição

Compararemos os dados das metas com os dados do restante do site, para isso observaremos com atenção a data em que se inicia a avaliação das metas. Para a meta "Contato de escola" a avaliação se iniciou em 13 de outubro, o dia de criação das metas e, portanto, foram processadas pelo Google Analytics no dia 14, portanto esse será o dia em que começaremos a análise dos dados.

No menu, clicaremos sobre "Comportamento > Conteúdo do site > Todas as páginas". Nesta página teremos uma avaliação de todo o período estipulado, utilizamos esse relatório no curso anterior sobre Google Analytics.

Temos um total de 33.657 visualizações no site, e 24.373 visualizações de páginas únicas. Neste momento não vamos conseguir comparar as páginas das nossas metas com qualquer outra página, afinal a parte de cursos está muito destacada no site e o menu de apostilas, e-book contato e derivados, encontra-se no rodapé da página. Precisamos fazer comparativos com proporcionalidade de acesso e mesma visualização de informações.

Analisaremos a página de artigos, basta inserir essa palavra-chave nos filtros do Google Analytics.

Dimensão principal: Página Título da página Agrupamento de conteúdo: nenhuma Outros								
Inserir linhas		Dimensão secundária	Tipo de classificação: Padrão		artigos		avançado	
Página	Visualizações de página	Visualizações de páginas únicas	Tempo médio na página	Entradas	Taxa de rejeição	Porcentagem de saída	Valor da página	
	138 Porcentagem do total: 0,41% (33.657)	124 Porcentagem do total: 0,51% (24.373)	00:03:19 Média de visualizações: 00:01:11 (179,93%)	50 Porcentagem do total: 0,48% (10.337)	82,00% Média de visualizações: 54,41% (50,70%)	50,00% Média de visualizações: 30,71% (62,80%)	R\$ 0,00 Porcentagem do total: 0,00% (R\$ 2,96)	
1. /artigos/o-melhor-teclado-para-iniciantes	55 (39,86%)	47 (37,90%)	00:03:38	28 (56,00%)	71,43%	54,55%	R\$ 0,00 (0,00%)	

Descobriremos que as visualizações da sessão dos artigos correspondem à 0,41% do site, isto é, menos de 1%. Ao acessarmos a área de artigos no site não encontraremos uma divisão por categorias, nem um mecanismo de busca, apenas uma navegação simples entre páginas. Temos o dado de que o artigo "O melhor teclado para iniciantes" é o mais visualizado.

Na quarta posição de visualização temos a página de artigos de maneira genérica, com 9,68% de visualização de página única com uma taxa de rejeição de 100%, mas como não temos muitas áreas de navegação nessa página o visitante pode acabar saindo do site.

Verificaremos a página que envolve nossa meta, a "para-escolas".

Dimensão principal: Página Título da página Agrupamento de conteúdo: nenhuma Outros								
Inserir linhas		Dimensão secundária	Tipo de classificação: Padrão		para-escolas		avançado	
Página	Visualizações de página	Visualizações de páginas únicas	Tempo médio na página	Entradas	Taxa de rejeição			
	14 Porcentagem do total: 0,04% (33.657)	12 Porcentagem do total: 0,05% (24.373)	00:00:48 Média de visualizações: 00:01:11 (-31,97%)	0 Porcentagem do total: 0,00% (10.337)	0,00% Média de visualizações: 54,41% (-100,00%)			
1. /para-escolas	14 (100,00%)	12 (100,00%)	00:00:48	0 (0,00%)	0,00%			

Notaremos que essa página corresponde a 0,05% das visualizações únicas. Para entendermos melhor as taxas de rejeição, acessaremos a opção "Resumo da navegação", na parte superior da tela.



Não teremos nenhuma entrada para esta página em específico, então os 0,05% de acessos foram provenientes de pessoas que já estavam navegando em outras páginas do site.



Logo abaixo no relatório, teremos uma lista da página que o usuário estava antes de acessar a contato-escola, e qual acessou posteriormente. É interessante verificar que alguns usuários acessaram essa página e logo fizeram login, isso quer dizer que se tratam de alunos matriculados que desenvolveram interesse no formulário de envio para escolas.

Um dos indicativos é que poderíamos melhorar o formulário "para escolas" para que houvesse mais acesso via mecanismos de busca. Podemos melhorar a distribuição das informações que estão apenas no rodapé da página para um menu mais destacado.

Outro ponto importante é identificarmos quanto usuários de fato acessam o rodapé da página, para sabermos se de fato vale a pena realizarmos uma alteração no layout.