



A PRÉ-PRODUÇÃO

PRÉ-PRODUÇÃO

- É o início de todo processo de filmagem. É tudo que acontece desde o primeiro e-mail, até o dia da filmagem.
- Esse é o momento de preparar tudo o que será necessário para ter uma base sólida na hora de filmar.
- É na pré-produção que tomamos decisões sobre tudo que diz respeito à INTENÇÃO que você quer passar no seu filme: casting, locação, linguagem, fotografia, etc.

PRÉ-PRODUÇÃO

- Na pré-produção definimos:

ORÇAMENTO - estabelecer as prioridades do projeto e adaptar o filme aos recursos disponíveis.

CRONOGRAMA - organizar tempo, as datas de filmagem e a parte logística para antecipar possíveis problemas.



**PRÉ-PRODUÇÃO É SINÔNIMO DE SE PREPARAR
E ANTECIPAR O QUE UM FILME PRECISA, ANTES DE FILMAR.**



O PRODUTOR

O PRODUTOR

É uma das figuras mais importantes de um filme.

RESPONSABILIDADES:

- Contratar a equipe que vai realizar o projeto.
- Cuidar do orçamento
- Fazer a ponte entre o produtor executivo (que é quem faz o orçamento e administra as verbas para a produção do filme), e o diretor do filme.
- Acompanhar e gerenciar a pré-produção, a produção e a pós-produção do filme.

ETAPAS DA PRÉ-PRODUÇÃO

1- ORÇAMENTO

ORÇAMENTO DO FILME

O orçamento do filme é o valor total, com impostos, taxas e lucro.

ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO

O orçamento de produção é a verba que o produtor terá para realizar o filme, já descontada de todas as taxas.

ETAPAS DA PRÉ-PRODUÇÃO

2- DECUPAGEM

découpage (do verbo *découper*, que significa recortar)

Decupar é traduzir o roteiro em imagens, dividir as cenas de um roteiro em planos. O diretor descreve qual sua visão para cada uma das cenas, os planos que quer fazer e a maneira que pensa em fazer isso.

É neste momento que o diretor visualiza o filme que quer fazer.

ETAPAS DA PRÉ-PRODUÇÃO

3- ROTEIRO TÉCNICO

É um roteiro pensado tendo a filmagem como objetivo, onde aparecem todas as indicações técnicas que já foram definidas – desde movimentos de câmera e tipos de lente, até enquadramentos que o diretor está propondo para cada cena.

4- ANÁLISE TÉCNICA

Listar todos os itens sugeridos no roteiro, desde personagens, figurinos, objetos de cena, maquiagem, até observações sobre fotografia, som, cenografia e maquinaria.

Todos os departamentos de um filme, como a fotografia, o som, a arte e o figurino, fazem a sua própria análise técnica.

ETAPAS DA PRÉ-PRODUÇÃO

5- VISITA DE LOCACAO

Fazemos a visita de locação para entender onde vamos filmar, como vamos enquadrar, e transformar aqueles espaços em locações ideais para nosso filme.

ETAPAS DA PRÉ-PRODUÇÃO

6- STORYBOARD OU PHOTOBOARD

Servem para ajudar a você e sua equipe a visualizar o filme e a maneira como vão filmar cada cena.

ETAPAS DA PRÉ-PRODUÇÃO

7- ESCOLHA DO ELENCO

Sejam pessoas reais ou atores, é nessa fase que definimos quem fará parte do filme.

8- ESCOLHA DA EQUIPE

Quem serão os profissionais que trabalharão no filme.

9- DEFINIÇÃO E ALUGUEL DE EQUIPAMENTOS

Escolher câmeras, lentes, equipamentos de movimento e etc.

10- COMPRA DE MATERIAIS

Compra de todos os insumos, materiais, objetos e tudo que for necessário para a realização do filme.

ETAPAS DA PRÉ-PRODUÇÃO

- 1- ORÇAMENTO
- 2- DECUPAGEM
- 3- ROTEIRO TÉCNICO
- 4- ANÁLISE TÉCNICA
- 5- VISITA DE LOCAÇÃO
- 6- STORYBOARD OU PHOTOBOARD
- 7- ESCOLHA DO ELENCO
- 8- ESCOLHA DA EQUIPE
- 9- DEFINIÇÃO E ALUGUEL DE EQUIPAMENTOS
- 10- COMPRA DE MATERIAIS



A IMPORTÂNCIA DA PRÉ-PRODUÇÃO É A DE IMAGINAR COMO HISTÓRIA PODE SER EXECUTADA E PREVER OS OBSTÁCULOS QUE APARECERÃO NO MEIO DO CAMINHO. CADA FILME TERÁ CARACTERÍSTICAS DESAFIOS DIFERENTES.

OBRIGADX



A EQUIPE

A EQUIPE

**“UMA BOA PARTE DO FAZER CINEMATOGRÁFICO É JUNTAR UM GRUPO DE PESSOAS COM
AS QUAIS VOCÊ CONSEGUE TRABALHAR”**

Lenny Abrahamson

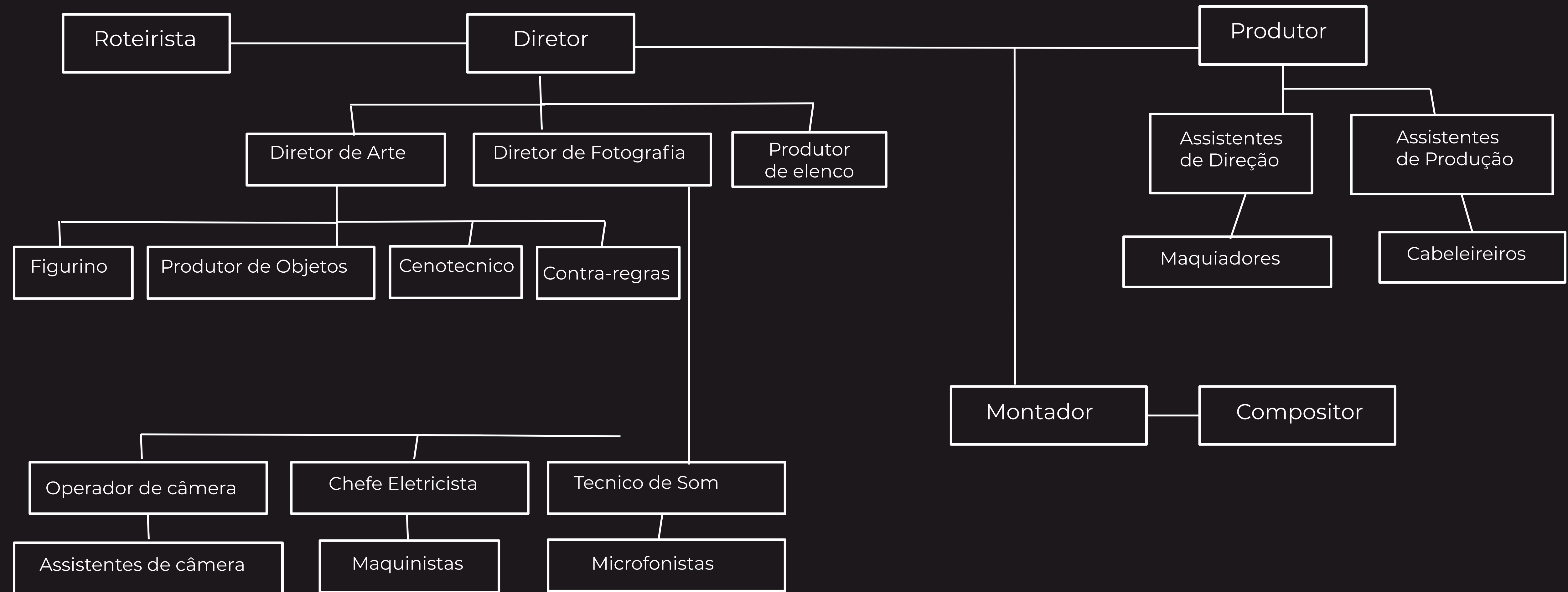
A EQUIPE DE GUERRILHA

- Escolher pessoas que saibam trabalhar em conjunto
- Pessoas multifacetadas e dispostas a assumir várias responsabilidades
- Pessoas criativas e flexíveis

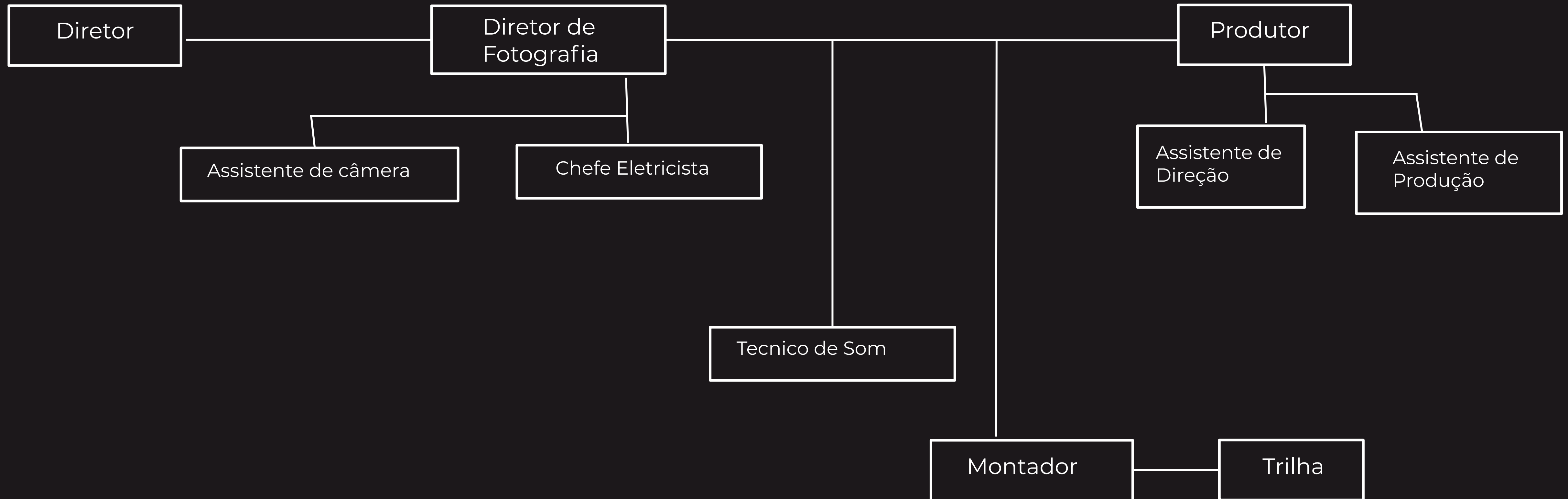
CHECKLIST DA PRÉ-PRODUÇÃO

- Fazer a decupagem do roteiro
- Escolher o elenco
- Escolher as locações
- Contratar a equipe
- Desenhar um storyboard /photoboard
- Fazer um shotlist
- Definir Equipamentos
- Elaborar o plano de filmagem e um cronograma

ORGANOGRAMA CLÁSSICO



ORGANOGRAMA GUERRILHA



A EQUIPE

EQUIPE: COLABORAR, TROCAR E JOGAR JUNTO.

Entender o que faz cada profissional numa produção audiovisual,
te ajuda a pensar em cada um desses aspectos na sua produção de guerrilha.

OBRIGADX



ORÇAMENTO

ORÇAMENTO

SABER QUANTO CUSTA O SEU FILME E QUANTO CUSTA O SEU TEMPO

PASSO-A-PASSO

LISTAR TUDO QUE VAI SER NECESSÁRIO PARA O FILME:

- Locações - alugar um espaço? pedir emprestado para amigos?
- Equipamentos - alugar em locadoras de equipamentos? comprar?
- Elenco - amigos? atores profissionais? pessoas reais? cachê ou sem cachê?
- Equipe - cachê de todos os profissionais que trabalharão no filme
- Transporte
- Alimentação

**UM ORÇAMENTO DEVE PREVER TUDO QUE VOCÊ
PODE PRECISAR PARA REALIZAR SEU FILME**

BRIEFING MEL CERRI

Ela precisava de um filme para divulgar seu trabalho de lettering e mostrar o craft.

Verba: R\$ 2.500

PONTOS IMPORTANTES

- Mostrar ela fazendo o lettering a mão, ao vivo.
- Ter ela contando a própria história




4-STEPS

1 - CRIATIVO

2- PRÉ-PRODUÇÃO

3- PRODUÇÃO

4- PÓS-PRODUÇÃO



1- CRIATIVO

1 - CRIATIVO

- Mostrar o craft, o ofício de forma plástica e bonita.
- Mostrar o processo de criação - a jornada.
- Trazer a fluidez do desenho para o trabalho de câmera.
- Palavras-chave: ARTESANAL, FLUIDEZ, PERSONALIZADO, DIGITAL.

CHECKLIST DA PRÉ-PRODUÇÃO

- Fazer a decupagem do roteiro
- Escolher o elenco
- Escolher as locações
- Contratar a equipe
- Desenhar um storyboard /photoboard
- Fazer um shotlist
- Definir Equipamentos
- Elaborar o plano de filmagem e um cronograma



2- PRÉ-PRODUÇÃO

2 - PRÉ-PRODUÇÃO

- Se organizar para assumir vários papéis, pois o orçamento era limitado
- Escolher uma locação viável
- Figurino da própria artista
- Equipamento pequeno, escolher onde investir: slider (movimento)



**A CRIATIVIDADE VEM DA RESTRIÇÃO.
E O FILMMAKER PRECISA SABER FAZER UM FILME COM POUCO.**

OBRIGADX



ORÇAMENTO

BRIEFING COCHLEAR

O filme precisava explicar para o público geral o que é um implante coclear.

Verba: R\$ 15.000

(USD 8.000)

PONTOS IMPORTANTES

- Mostrar pessoas em diferentes lugares da cidade
- Entrevistar pessoas que estivessem passando
- Proporcionar uma experiência onde as pessoas entendessem como é não poder escutar




4-STEPS

1 - CRIATIVO

2- PRÉ-PRODUÇÃO

3- PRODUÇÃO

4- PÓS-PRODUÇÃO



1- CRIATIVO

1 - CRIATIVO


- Decidimos fazer um "Povo Fala" pra trazer um elemento de verdade
- Não ter um elenco combinado. Usar transeuntes
- Usar um entrevistador
- Fotografia cuidada, para não parecer algo televisivo
- Palavras-chave: CONSCIENTIZAÇÃO, REALIDADE, INVESTIGAÇÃO, EXPERIÊNCIA



2- PRÉ-PRODUÇÃO

2 - PRÉ-PRODUÇÃO

- Equipe mínima: produtor, diretor de fotografia, segurança e som direto.
- Escolher ruas em SP e planejar deslocamentos durante o dia.
- Produtor também atua como 'produtor de elenco' abordando possíveis pessoas nas ruas para participarem
- Truque: chamar algumas pessoas conhecidas para participarem, para garantir que tínhamos os depoimentos que precisávamos



**NO INÍCIO DE CARREIRA, QUALQUER DINHEIRO É BEM VINDO.
O QUE IMPORTA É VOCÊ REALIZAR CADA PROJETO CRIATIVAMENTE
E DA MELHOR FORMA POSSÍVEL.**

OBRIGADX