

MATERIAL DE APOIO

MÓDULO 04

plano ê

AULA 01

SOBRE TER ESPECIALISTAS

COMO CONSTRUIR PARCERIAS DE SUCESSO

Desde a prospecção do especialista, até a definição de funções de cada um, o estrategista/CEO da agência deve estar ciente de que essa é uma das partes mais delicadas da gestão da agência.

Os 9 conceitos indispensáveis na parceria com seu especialista:

- *Assista os Módulos 01 e 02 do Plano Vê*

Eles servem de base quanto a clareza no modelo de negócios, cultura organização, tipos de especialistas etc.

- *Equilíbrio*

Todas as partes da relação são importantes, cada uma em sua área.

- *Alinhamento e comunicação*

A comunicação saudável parte do alinhamento prévio de expectativas e formas de trabalho, tanto no projeto em si quanto na resolução de problemas.

- *Seja o produtor da banda de rock*

O sucesso do especialista depende das ideias, estratégias e execução dos processos de quem trabalha nos bastidores de uma agência.

- *Mindset e Liderança*

Você como gestor e estrategista é o responsável por fazer acontecer. Para isso, deve ter a capacidade de tomar decisões e liderar especialistas.

- *Espere o pior, confie no melhor*

Processos bem definidos auxiliam no gerenciamento de parcerias e identificação de cenários negativos. Isso implica em uma maior assertividade para tomada de decisões.

- *Veja todos os módulos seguintes do Plano Vê*

Quando você domina todos os processos, transmite confiança para os especialistas, o que influencia nas estratégias e relacionamento em geral.

- *Empresa e Projetos*

Sua agência não gira em torno de um expert. Seu tempo deve ser bem dividido para cada etapa dos processos. Construção de uma base sólida.

- *Não deixe o dinheiro falar mais alto*

Diversos fatores influenciam na tomada de decisão na hora de fechar contratos, além do potencial financeiro. Cuidado com suas vontades baseadas em dígitos.

plano ê

PRODUZIDO POR:

AUTORIA:

Ellen Salomão

PRODUÇÃO:

Felipe Botelho e Guilherme Feix

DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:

Gubbio Adson e Pedro Veloso