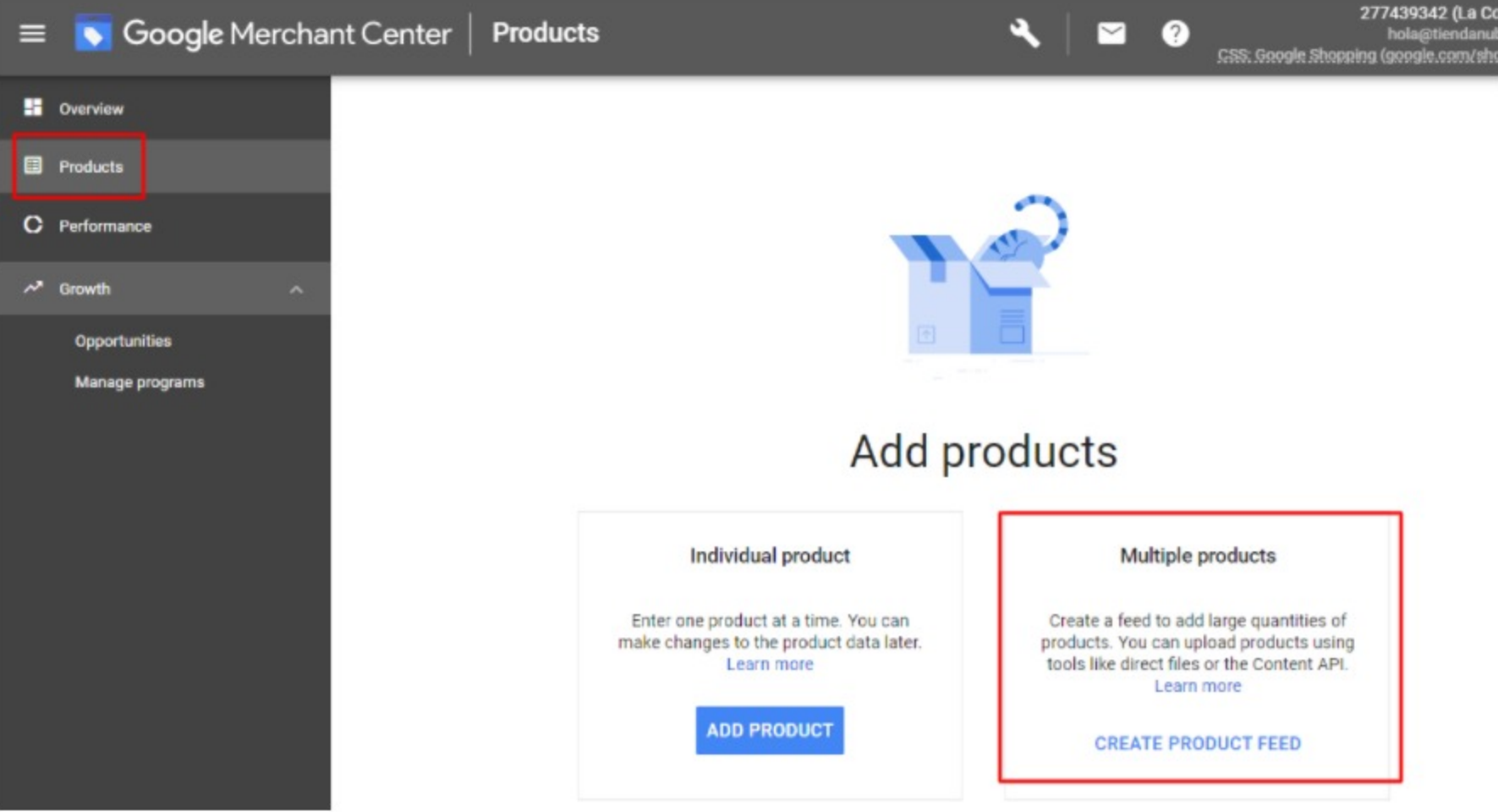


Depois de configurar todas as informações necessárias para que seus produtos possam ser adicionados ao seu catálogo do Google Shopping, é preciso gerar o seu feed de produtos dentro do Google Merchant Center.

1. Após acessar sua conta do Google Merchant Center, em seu menu, clique em "Products" e selecione a opção de criar um feed (catálogo): "Create product feed".



2. Em seguida, confira suas Informações básicas. "Country of sale" deverá ser Brazil e "Language" deverá ser Portuguese. Marque também a opção "Surfaces across Google", para que o Google possa exibir os seus produtos em todas as suas plataformas.

Country of sale

Argentina

Currency: ARS. If you provide prices in a currency different than the currency of the country of sale, you authorize Google to convert those prices on your behalf. [Learn more](#)

Language

Spanish

Add more countries (Optional)

ADD

The country where the products included in your data feed are sold and will be shipped to. The items uploaded to a selected country of sale must meet the requirements for the country of sale you submit to, including the feed specifications and policies. [Learn more](#)

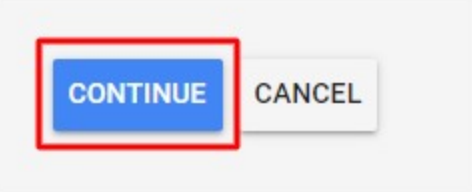
The language of the content in your feed. Each country of sale has accepted content languages.

Select destinations

☒ Surfaces across Google

Destinations let you select which Google products can display the items in your data feed

Depois, clique em "Continue".



3. Por fim, complete o formulário com os seguintes dados:

- nome do arquivo: escreva o seguinte texto (exatamente igual):

google_shopping.xml

Exemplo:

Enter the name of your feed file and create a fetch schedule

File name

google_shopping.xml

Fetch frequency / Frequência da busca: escolha "Daily", ou seja, diariamente.

Fetch time / Horário da busca: 04:00

Time zone / Fuso horário: insira o horário da sua localização.

Fetch frequency

Daily

Fetch time

4:00 AM

Time zone

(GMT-03:00) Argentina Standard Time (Buenos Aires)

- URL do arquivo: acesse seu painel de administração pelo caminho "Canais de venda" > "Buscapé e Google Shopping". Clique em "Ver configuração e copie a URL exibida."

🌟 **Importante:** copie a URL com https:// na frente.

4. Cole a URL no campo "File URL" dentro de Google Merchant Center.

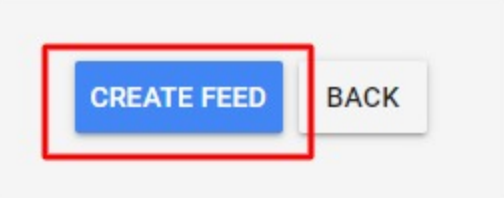
Exemplo:

File URL

https://ferrest2.mitiendanube.com/google_shop

(supported protocols: http, https, ftp, sftp)

5. Clique em "Create feed" para criar seu feed.



Pronto! Seu catálogo dentro do Merchant Center foi criado e seus produtos vão começar a aparecer dentro da seção "Shopping" do Google. Você também poderá criar anúncios pagos para impulsioná-los!

Primary feeds						
Merchant Center uses primary feeds to display your products on Google. Use primary feeds to upload your product data to Merchant Center using text (.txt) files, XML (.xml) files, Google Sheets, or the Google Content API for Shopping. Learn more						
+						
Feed name	Input method	Last upload date	Country of sale	Content language	Products	Destination
Catálogo Tiendanube	File	-	Argentina	Spanish	0	Surfaces across Google
View products						

🚧 **Observação:** tenha em conta que pode demorar até 48 horas para que o Google Shopping importe seus produtos. Caso a importação retorne algum erro, você será notificado dentro do painel do Google Merchant Center.

Depois de realizar todas as configurações de seu catálogo e produto, é preciso ativar a lista gratuita de produtos e de anúncios da aba Shopping do Google. Assim, seus produtos irão aparecer nos resultados das buscas dos usuários do Google.