



REGRAS DO
CLUBE DA LUTA

REGRAS DO CLUBE DA LUTA

Como todo Clube, aqui também existem regras!

E a primeira de todas é:

NÃO EXISTEM REGRAS!

Apesar de ser contraditório, o que funciona pra mim, muitas vezes não vai funcionar pra você, e vice versa. Não se prenda a métodos ou teorias mirabolantes.

O que vou te mostrar aqui são princípios que você vai levar pra todas as áreas da sua vida!

Então preste atenção nesses princípios que eles serão como um guia nessa sua jornada.

Princípio 01- Feito é melhor que perfeito

Não existe nada perfeito...

Sabe qual é o risco de buscar pela perfeição? É que em sua procura por ela, você vai acabar se frustrando.

Mas isso não quer dizer que as coisas devem ser feitas de qualquer jeito.

O melhor jogador não é aquele que tem as melhores cartas no jogo, e sim os que fazem o melhor jogo com as cartas que tem em suas mãos.

Foque no progresso. Um passo de cada vez... Não pule etapas.

Princípio 02- Se permita errar

Já dizia o Mark Zuckerberg, fundador do facebook “O segredo do sucesso vem da liberdade de fracassar”

Muita gente confunde a liberdade de errar com ter dinheiro para gastar, torrar e queimar. Quando na verdade é justamente ao contrário.

Eu penso dessa maneira: quanto maior a altura, maior a queda. Quanto maior a altura, mais medroso você tende a ficar, ou seja, mais conservador. Essa foi minha mentalidade por muitos anos, quando eu não tinha nada.

Eu sempre encarava os desafios como um tudo ou nada, mesmo que aquilo me custasse o pouco que eu tinha.

Portanto, se permita errar. Erre rápido. Aprenda com seus erros e se levante cada vez mais forte. Lembre-se: Você aguenta mais um Round, não é mesmo?



Princípio 03- Tenha auto responsabilidade

Você precisa desenvolver a capacidade de assumir a responsabilidade por todas as coisas que acontecem em sua vida. Desde o sucesso ao fracasso, erros e acertos.

Por isso, se você assumiu esse compromisso comigo ,ou melhor, contigo, vá até o fim! Não se auto sabote ou permita que seu subconsciente terceirize as suas responsabilidades.

Se você não aguenta a pressão na fase do aprendizado, aqui no aquecimento, imagina quando estiver pronto pra encarar os desafios e adversidades do mercado no mundo real?

Não deposite a responsabilidade do seu sucesso em mim ou no Clube da Luta. Lembre-se que o seu maior adversário é você mesmo.

Princípio 4- Proatividade e autodidatismo

É muito comum entre os iniciantes o fato de quererem uma resposta pronta para tudo.

Quer uma prova disso? Quando eles tem uma dúvida, chamam imediatamente o suporte. Não que isso esteja errado, de forma alguma, mas você não está educando o seu cérebro da maneira correta. Dessa forma você se condiciona uma pessoa preguiçosa e dependente.

Tá iuri, e qual a melhor forma de resolver essa dúvida? Durante a sua jornada, eu te aconselho a fazer amizade com 2 velhos amigos. O google e o youtube.

Ao invés de ficar por aí vagando procurando conteúdos aleatórios, dessa vez você vai procurar exatamente o que deseja. Dúvidas específicas. Eu faço isso até hoje, e posso te dizer que o google é melhor que muita gente por aí

Princípio 5- Pare com anabolizantes

Esse é o maior problema de quem está iniciando no marketing digital...

Os anabolizantes significa a overdose de informação. Eu sei que você já seguiu ou segue centenas de pessoas que falam sobre o assunto. Percebe que cada um deles fala de alguma coisa? de uma estratégia diferente? Isso não quer dizer que um esteja certo e outro errado.

Lembre-se que não existem regras. Mas com certeza isso irá te paralisar, te colocará em situação de comparação. Então o desafio que eu quero te fazer é: Siga apenas aquelas pessoas que te agregam de alguma forma. Pare de seguir os outros imediatamente!!!

Entendendo isso, acho que você já está pronto para calçar suas luvas e dar os primeiros socos.



Aviso legal e termos de uso

Todas as páginas da web e publicações são protegidas por direitos autorais pelos proprietários originais. Você pode pegar emprestadas as “ideias” desses anúncios e páginas, mas NÃO pode usar como publicidade real ou designs.

Você não tem direitos de revenda ou direito de oferta para qualquer parte desta publicação.

Apenas clientes que compraram esta publicação estão autorizados a visualizá-la.

