

Aulas ao vivo toda **quarta-feira**, às 16h, no **YouTube**

Live #015

**Como precificar os produtos
da sua marca**

VdM(cLUB).

#15 - Como precificar os produtos da sua marca

- Custo final do produto
- Custo produzindo com Private Label
- Despesa de imposto
- Despesa de custo fixo
- Despesa de frete
- Despesa de imposto de frete
- Despesa financeira
- Despesa com mídia paga
- Despesa com marketing
- Despesa com comissão
- Despesa de inadimplência
- Markup
- Preço de venda B2B
- Preço de venda B2C
- Margem de lucro

1 - Definir custo real do seu produto

Custo de desenvolvimento do produto

- Designer de estampa (200,00 em uma estampa)
- Modelista

#15 - Como especificar os produtos da sua marca

Custo de aviamentos

- Etiquetas
- Etiqueta de composição
- Cordões
- Tags
- Lacre
- Aplicues
- Ilhós
- Botões
- Adesivo
- Viés personalizados

Custo de produção

- Quadros (Telas) 4 telas (100,00)
- Matéria-prima (Tecidos/malhas)
- Corte
- Costura (Já inclui linhas)
- Acabamento
- Embalagem
- Combustível (Logística)
- Estamparia
- Sublimação
- Bordado

#15 - Como precificar os produtos da sua marca

2 - Estratégia 3Ps de precificação

Preço 1 - R\$99,00

Preço 2 - R\$104,90

Preço 3 - R\$112,90

R\$35 / R\$37 /R\$40 (R\$37,33)

Custo das camisetas: todas a R\$35,00

Preço 1 - R\$99,00

Preço 2 - R\$109,90

Preço 3 - R\$119,90

Preço 4 - R\$179,90

Preço médio: R\$109,90

Markup médio: 3.14

3 - Levantamento de despesas

- Aluguel
- Folha de pagamento
- Conta luz, conta água, conta de internet
- Imposto
- Frete
- Imposto de frete
- Mídia
- Marketing
- Comissão
- Despesa de inadimplência
- Operacional do site

4 - Trabalhar com um markup médio de, no mínimo 2.8, no começo

Como definir o seu markup

- Calcule seu preço de custo
- Calcule suas despesas
- Defina sua margem de lucro

Markup = Preço de venda / Preço de custo

Preço de venda: R\$149

Preço de custo: R\$30

Markup: 4.96

5 - Exemplo prático de precificação B2C

6 - Exemplo prático de precificação B2B

Preço de custo: R\$35,00

Preço de venda B2B ficaria R\$63,00

Preço de venda B2C ficaria R\$132,00

Lucro final seja R\$26,46 (20%)

Preço de custo R\$35,00

#15 - Como precificar os produtos da sua marca

Preço 1 (B2C) - R\$99,00 / Preço 1 (B2B) - R\$49,50 (Markup 1,41)

Preço 2 (B2C) - R\$109,90 / Preço 2 (B2B) - R\$54,95 (Markup 1,57)

Preço 3 (B2C) - R\$129,90 / Preço 3 (B2B) - R\$59,95 (Markup 1,71)

Preço 4 (B2C) - R\$159,90 / Preço 3 (B2B) - R\$79,95 (Markup 2,27)

Preço 5 (B2C) - R\$179,90 / Preço 4 (B2B) - R\$89,50 (Markup 2,55)

Markup médio: 1.9

7 - Perguntas e respostas sobre precificação

Aulas ao vivo toda **quarta-feira**, às 16h, no **YouTube**

**Cadastre-se para ser
avisado das aulas no
seu e-mail**

Quero ser avisado

**Entre no nosso canal do
Telegram para
ser avisado por lá**

Quero ser avisado