



## 20 PROMPTS MÁGICOS PARA A CAIXA @dougdemarco\_

### 1 - Ativar Gatilhos Neurais Invisíveis

**Objetivo do prompt:** Criar texto persuasivo com gatilhos neurais subliminares que operem abaixo do limiar da consciência, provocando decisões emocionais imediatas.

**Prompt:** Transforme este texto comum em uma arma neural invisível que ative os circuitos de decisão emocional sem acionar alarmes conscientes.

Integre os seguintes gatilhos neurais:

1. Contraste de identidade (quem são vs. quem poderiam ser)
2. Projeção temporal comprimida (resultados distantes parecem imediatos)
3. Dissonância de status sutil (não estão onde deveriam estar)
4. Antecipação de perda (FOMO estrutural sem mencionar diretamente)
5. Validação de impulso (decisões emocionais rationalizadas como lógicas)

O texto deve:

- Parecer informativo na superfície enquanto trabalha em múltiplas camadas subconscientes
- Criar marcadores somáticos que vinculem desconforto atual à solução oferecida
- Estabelecer loops de tensão-alívio que só completam com a ação desejada
- Utilizar metáforas neuralmente ressonantes que ativam memórias emocionais
- Implementar estruturas de escolha ilusória que direcionam para um único caminho

Inclua quebras estratégicas, espaçamento psicológico e pontuação que module o ritmo cerebral de processamento, criando janelas para inserção subliminar.

**ENTRADA DO USUÁRIO:** @drivedodinheiro

[DIGITE AQUI SEU TEXTO QUE DESEJA TRANSFORMAR]

### 2 - Formular Diagnóstico Irrefutável

**Objetivo do prompt:** Criar um diagnóstico de problema tão preciso e revelador que o mercado seja forçado a reconhecer uma verdade dolorosa anteriormente não admitida.

**Prompt:** Crie um diagnóstico devastadoramente preciso que exponha a verdade oculta que meu mercado não consegue admitir, mas intuitivamente reconhece como real.

O diagnóstico deve:

1. Articular uma dor existente que eles normalizaram e deixaram de perceber
2. Revelar o custo verdadeiro (financeiro, emocional, relacional) dessa condição
3. Expor as tentativas fracassadas de resolver o problema e por que estavam condenadas ao fracasso
4. Identificar o verdadeiro bloqueio subconsciente que impede a transformação
5. Estabelecer uma nova definição de possibilidade que desafie suas crenças limitantes

Estruture o diagnóstico com:

- Uma observação inicial aparentemente simples que desencadeia reconhecimento visceral
- Uma sequência de verdades progressivamente mais desconfortáveis
- Momentos estratégicos de validação para neutralizar resistência
- Uma revelação central que recontextualiza completamente a situação
- Um vislumbre de resolução que só é possível através da nova perspectiva

O diagnóstico deve ser tão preciso que o leitor sinta-se exposto, como se você pudesse ler seus pensamentos mais íntimos, criando imediatamente um senso de autoridade incontestável.

## ENTRADA DO USUÁRIO:

[DIGITE AQUI SEU PÚBLICO-ALVO E PROBLEMA QUE ENFRENTAM]

## 3 - Construir Narrativa Transformacional

**Objetivo do prompt:** Desenvolver uma estrutura narrativa que reescreva a identidade do público-alvo, criando uma nova autopercepção que torne a compra inevitável.

@drivedodinheiro

**Prompt:** Crie uma narrativa transformacional que leve meu público-alvo a uma jornada de redefinição de identidade, onde a única conclusão lógica seja a adoção da minha solução.

A narrativa deve incluir estas fases psicológicas:

1. Espelhamento da identidade atual (validação estratégica do estado presente)
2. Dissonância identitária (exposição das contradições internas)

3. Colapso do marco referencial (desestabilização das crenças limitantes)

4. Visão de identidade emergente (projeção do novo eu possível)

5. Ponte transformacional (minha solução como único caminho viável)

Elementos estruturais a incorporar:

- Marcadores linguísticos de transição identitária ("até agora", "a partir de hoje", "você sempre acreditou")
- Perguntas de reorientação cognitiva que forçam novos padrões de pensamento
- Metáforas transformacionais biologicamente ressonantes (metamorfose, renascimento)
- Contraste entre passado limitante e futuro expandido
- Validação antecipada da nova identidade

A narrativa deve criar um vácuo identitário que só pode ser preenchido através da minha solução, tornando a não-ação insuportável por representar uma rejeição do "verdadeiro eu" emergente.

#### **ENTRADA DO USUÁRIO:**

[DESCREVA SEU PÚBLICO-ALVO E A TRANSFORMAÇÃO QUE SUA SOLUÇÃO PROPORCIONA]

### **4 - Reestruturar Hierarquia de Valores**

**Objetivo do prompt:** Reconfigurar sutilmente a hierarquia de valores do público para priorizar exatamente o que sua solução oferece.

**Prompt:** Desenvolva um texto que recalibre sutilmente a hierarquia de valores do meu mercado, elevando o que minha solução oferece ao topo das prioridades e rebaixando o que os concorrentes enfatizam.

O texto deve implementar as seguintes estratégias de reengenharia de valores:

1. Desvalorização contextual do que não posso superar
2. Elevação estratégica do que entrego de forma superior
3. Vinculação de valores previamente desconectados
4. Criação de novos valores derivados exclusivamente atendidos por mim
5. Estabelecimento de métricas de sucesso que favoreçam minha abordagem

Incluir estas técnicas específicas:

- Enquadramento de custo-benefício que distorce a percepção de valor
- Contraste entre valores superficiais e valores fundamentais
- Histórias ilustrativas que demonstram as consequências de prioridades mal-alinhadas
- Perguntas que forçam reavaliação de critérios de decisão
- Autoridades e provas sociais que validam a nova hierarquia

O texto final deve fazer o leitor sentir que chegou independentemente a uma nova conclusão sobre o que realmente importa, sem perceber que foi guiado a uma recalibração completa de sua estrutura de valores.

#### **ENTRADA DO USUÁRIO:**

[DESCREVA OS VALORES QUE SUA SOLUÇÃO OFERECE VS. O QUE SEUS CONCORRENTES ENFATIZAM]

### **5 - Demolir Objeções Antecipadamente**

**Objetivo do prompt:** Destruir todas as possíveis objeções antes mesmo que surjam no processo de decisão, criando um caminho mental sem resistência para a compra.

**Prompt:** Crie um texto que identifique e elimine preventivamente todas as objeções potenciais que meu mercado poderia ter, tornando a resistência mentalmente insustentável.

Mapeie e neutralize estas categorias de objeção:

1. Objeções financeiras (preço, valor, ROI, timing)
2. Objeções de credibilidade (autoridade, prova social, histórico)
3. Objeções de implementação (complexidade, tempo, recursos necessários)
4. Objeções de singularidade (diferenciação de alternativas)
5. Objeções de timing (por que agora e não depois)

Para cada categoria, aplique estas técnicas de demolição preemptiva:

- Exposição do custo verdadeiro da inação (financeiro, emocional, oportunidade)
- Reenquadramento da decisão para tornar a objeção irrelevante
- Inversão do ônus da prova (provar por que NÃO fazer ao invés de por que fazer)
- Demonstração de compreensão profunda que neutraliza resistência
- Transformação da objeção em razão adicional para agir imediatamente

O texto deve implementar uma arquitetura psicológica onde cada possível caminho de escape mental seja bloqueado, criando um único canal lógico que leva à aceitação imediata da oferta.

## ENTRADA DO USUÁRIO:

[LISTE AS PRINCIPAIS OBJEÇÕES QUE SEU MERCADO COSTUMA TER SOBRE SUA OFERTA]

## 6 - Criar Urgência Neurológica

**Objetivo do prompt:** Desenvolver gatilhos de urgência que criem uma necessidade fisiológica de ação imediata, independente de prazos ou ofertas limitadas.

**Prompt:** Desenvolva um texto que implante urgência neurofisiológica, criando uma necessidade visceral de ação imediata que transcenda técnicas convencionais de escassez temporal.

Integre estes mecanismos de urgência avançada:

1. Visualização de bifurcação de destino (dois futuros divergentes a partir deste momento)
2. Ativação de marcadores somáticos de oportunidade (sensação física de oportunidade crucial)
3. Contração temporal cognitiva (passado extenso + futuro comprimido)
4. Amplificação de custo ascendente (dor que aumenta exponencialmente com o tempo)
5. Dissonância entre identidade aspiracional e inação presente

Estruture o texto para criar:

- Elevação de temperatura emocional através de intensificadores sequenciais
- Padrões de linguagem que aceleram o processamento neurológico
- Pontos de decisão psicologicamente insuportáveis de ignorar
- Loops de feedback negativos associados à procrastinação
- Prazer antecipado da resolução  imediata da tensão criada

O resultado final deve gerar urgência intrínseca baseada na identidade e neurologia do leitor, não em fatores externos, tornando a espera literalmente dolorosa em nível psicossomático.

## ENTRADA DO USUÁRIO:

[DESCREVA SUA OFERTA E POR QUE O TIMING É CRÍTICO]

## 7 - Programar Sonhos Aspiracionais

**Objetivo do prompt:** Criar descrições vívidas de futuros desejáveis tão neuralmente envolventes que se tornem indistinguíveis de memórias antecipadas, criando uma necessidade de realizá-los.

**Prompt:** Desenvolva uma programação aspiracional tão vívida e neurologicamente convincente que se instale como uma memória antecipada, criando uma necessidade imperiosa de materialização.

A programação deve ativar:

1. Simulação multimodal completa (visual, auditiva, cinestésica, olfativa, gustativa)
2. Ancoragem temporal específica (datas, momentos e sequências precisas)
3. Detalhamento micro-experiencial (pequenos momentos que validam a transformação)
4. Contraste experiencial (antes/depois com ponte emocional clara)
5. Consolidação de identidade futura (quem eles se tornam neste futuro)

Elementos técnicos a incorporar:

- Linguagem predicativa em tempo presente ("você está", "você sente", "você percebe")
- Detalhes sensoriais neurologicamente convincentes e pessoalmente ressonantes
- Marcadores de verossimilhança que validam a experiência como "real"
- Micro-momentos emocionais que servem como âncoras de desejo
- Loops de feedback positivo vinculando estado futuro à decisão presente

A programação deve criar um estado de "já experimentado" tão convincente que o não alcançar este futuro se torne psicologicamente equivalente a uma perda real, não apenas de uma oportunidade perdida.

### ENTRADA DO USUÁRIO:

[DESCREVA O FUTURO IDEAL QUE VOCÊ QUER QUE SEU CLIENTE EXPERIMENTE]  
@drivedodinheiro

## 8 - Engendar Pertencimento Exclusivo

**Objetivo do prompt:** Desenvolver um texto que ative simultaneamente o desejo de pertencimento e exclusividade, criando um grupo de identidade ao qual o público desesperadamente deseja pertencer.

**Prompt:** Crie um texto que estabeleça um círculo de pertencimento exclusivo, simultaneamente ativando o desejo tribal de inclusão e o impulso de status de diferenciação.

O texto deve implementar:

1. Definição precisa da "tribo" em termos aspiracionais, não demográficos
2. Estabelecimento de códigos de reconhecimento entre membros
3. Contraste estratégico com "os outros" (sem antagonismo explícito)
4. Mitologia compartilhada que justifica a superioridade de perspectiva
5. Custo psicológico de exclusão claramente implícito

Elementos técnicos a incorporar:

- Linguagem de identidade coletiva ("nós" estrategicamente aplicado)
- Marcadores de reconhecimento mútuo (insights que apenas "quem sabe" entende)
- Sugestão de conhecimento oculto compartilhado entre membros
- Validação da percepção ampliada que apenas o grupo possui
- Contraste entre as limitações da visão comum e a clareza do grupo

O texto deve criar uma identidade coletiva tão magneticamente atraente que ficar de fora se torne equivalente a uma rejeição de crescimento pessoal, enquanto participação confirma seu já existente status de "excepcional".

#### **ENTRADA DO USUÁRIO:**

[DESCREVA O GRUPO EXCLUSIVO QUE VOCÊ ESTÁ CRIANDO E SUAS CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS]

### **9 - Arquitetar Transformação Identitária**

**Objetivo do prompt:** Desenhar uma sequência de micro-conversões identitárias que culminam na adoção de uma nova auto-imagem completamente alinhada com sua solução.

@drivedodinheiro

**Prompt:** Desenvolva uma arquitetura de transformação identitária que leve o leitor através de micro-conversões sequenciais, resultando na adoção inevitável de uma nova auto-imagem que torna minha solução essencial.

A arquitetura deve incluir estas fases de transformação:

1. Destabilização da identidade atual (exposição de inconsistências internas)

2. Liminaridade identitária (suspensão entre quem eram e quem serão)
3. Ancoragem de novos marcadores identitários (novas crenças, valores e comportamentos)
4. Consolidação da nova auto-imagem (projeção futura confirmada no presente)
5. Proteção contra regressão identitária (antecipação e neutralização de recaídas)

Técnicas específicas a implementar:

- Perguntas que provocam dissonância cognitiva insuportável com a identidade atual
- Linguagem transicional que facilita a passagem entre estados identitários
- Reinterpretação de história pessoal para alinhar com a nova narrativa emergente
- Validação social estratificada da nova identidade (de pares respeitados)
- Rituais psicológicos de passagem que marcam a transformação

O resultado deve criar uma mudança tão fundamental na auto-percepção que a adoção da minha solução se torne um requisito para manter a coerência identitária, tornando a não-compra equivalente a negar quem realmente são.

#### **ENTRADA DO USUÁRIO:**

[DESCREVA A IDENTIDADE ATUAL DO SEU MERCADO VS. A IDENTIDADE QUE VOCÊ QUER QUE ELES ADOTEM]

## **10 - Desencadear Revelação Épica**

**Objetivo do prompt:** Construir uma sequência de realização que culmina em uma revelação transformadora, criando um momento de clareza absoluta que torna a oferta irresistível.

**Prompt:** Crie uma sequência de revelação épica que guie o leitor através de um caminho de realização cuidadosamente estruturado, culminando em um momento "Eureka" irresistível que torna minha oferta a única conclusão lógica.

A sequência deve implementar:

1. Preparação cognitiva (estabelecimento estratégico do contexto mental)
2. Tensão crescente (introdução de elementos que criam dissonância insuportável)
3. Desconstrução do paradigma atual (desmontagem das pressuposições limitantes)
4. Momento de revelação transformadora (insight central que recontextualiza tudo)

5. Integração e novo paradigma (consolidação da nova perspectiva com minha solução no centro)

Elementos técnicos a incorporar:

- Estrutura de tensão-revelação com múltiplos mini-insights levando ao principal
- Metáforas conceptuais que facilitam a reestruturação cognitiva
- Perguntas sequenciais que criam um caminho inevitável de realização
- Validação estratégica para neutralizar resistência durante o processo
- Linguagem de transformação que demarca claramente o antes/depois da revelação

A revelação deve ser arquitetada para parecer uma descoberta pessoal do leitor, não uma conclusão imposta, criando um sentimento de propriedade sobre o insight que torna a aceitação da oferta uma extensão natural de sua própria realização.

#### **ENTRADA DO USUÁRIO:**

[DESCREVA A GRANDE REVELAÇÃO QUE VOCÊ QUER QUE SEU MERCADO TENHA SOBRE SEU PRODUTO/SERVIÇO]

## **11 - Desenvolver Profecias Autorrealizáveis**

**Objetivo do prompt:** Criar declarações preditivas que influenciam o comportamento do mercado, levando-o a realizar as próprias previsões através de mecanismos psicológicos específicos.

**Prompt:** Desenvolva um conjunto de profecias autorrealizáveis estrategicamente arquitetadas que influenciem as percepções e comportamentos do meu mercado, levando-os a manifestar precisamente os resultados previstos.

As profecias devem incorporar:

1. Predições comportamentais que ativam conformidade psicológica
2. Antecipação de estados emocionais que criam loops de feedback autoconfirmatórios
3. Declarações de identidade futura que ativam consistência comportamental  
@diavedoamílieiro
4. Polarização de grupos que reforça pertencimento pelo comportamento desejado
5. Pontos de decisão inevitáveis que confirmam o caminho profetizado

Técnicas psicológicas a implementar:

- Efeito Pigmalião aplicado ao comportamento do consumidor

- Declarações de alta probabilidade seguidas por previsões direcionadas
- Linguagem de inevitabilidade calibrada para não ativar resistência
- Ancoragem temporal específica que facilita a visualização mental
- Estruturas "quando-então" que programam respostas automáticas futuras

As profecias devem ser formuladas para operar abaixo do limiar de consciência crítica, gerando um sentimento de "já estava destinado" quando se realizam, criando um ciclo de confiança crescente nas próximas previsões apresentadas.

## **ENTRADA DO USUÁRIO:**

[DESCREVA OS COMPORTAMENTOS QUE VOCÊ DESEJA QUE SEU MERCADO MANIFESTE]

## **12 - Ativar Desejo Primordial**

**Objetivo do prompt:** Criar um texto que acesse e ative desejos fundamentais humanos raramente articulados, vinculando-os diretamente à sua solução.

**Prompt:** Desenvolva um texto que acesse e ative os desejos primordiais humanos mais profundos e raramente verbalizados, conectando-os diretamente à minha solução como único meio de satisfação.

O texto deve ativar estes motivadores primordiais:

1. Transcendência de limitações percebidas (superação de finitude)
2. Reconhecimento de singularidade (validação de excepcionalidade)
3. Impacto demonstrável (evidência de significância pessoal)
4. Pertencimento seletivo (aceitação por um grupo valorizado)
5. Controle ampliado (expansão da agência pessoal)

Técnicas de ativação a implementar:

- Linguagem evocativa que ressoa com memórias arquetípicas
- Padrões narrativos que espelham jornadas mitológicas fundamentais
- Contrastes existenciais que amplificam a urgência de realização
- Metáforas biologicamente ressonantes que ativam circuitos motivacionais antigos
- Estruturas de tensão-resolução que criam fome de completude

O texto deve operar em múltiplos níveis de consciência, com a camada superficial aparentemente racional enquanto os motivadores primordiais são ativados subliminarmente, criando um desejo inexplicável mas irresistível pela solução oferecida.

#### **ENTRADA DO USUÁRIO:**

[DESCREVA SUA SOLUÇÃO E OS DESEJOS FUNDAMENTAIS QUE ELA SATISFAZ]

### **13 - Formular Escolha Ilusória Avançada**

**Objetivo do prompt:** Desenvolver estruturas de decisão que parecem oferecer múltiplas opções enquanto neuralmente direcionam para o único caminho desejado.

**Prompt:** Crie uma estrutura de escolha ilusória avançada que pareça oferecer ao leitor autonomia decisória completa, enquanto psicologicamente elimina todas as alternativas exceto o caminho específico que leva à minha oferta.

A estrutura deve implementar:

1. Aumento seletivo de saliência (destacando aspectos que favorecem a opção desejada)
2. Enquadramento assimétrico de consequências (amplificando negativos das alternativas)
3. Pré-eliminação de opções viáveis (desqualificando subtilmente outras possibilidades)
4. Validação antecipada da "escolha correta" (reforço da decisão desejada)
5. Inoculação contra arrependimento decisório (neutralização de dúvidas pós-decisão)

Técnicas específicas a incorporar:

- Perguntas direcionadoras que limitam o espaço decisório percebido
- Contraste assimétrico que desfavorece as alternativas
- Normalização da opção desejada como "o que a maioria das pessoas inteligentes escolhe"
- Desvios de narrativa aparentes que sempre retornam ao mesmo destino
- Linguagem de agência que reforça a ilusão de escolha livre

A estrutura deve manter a sensação completa de autonomia decisória enquanto elimina psicologicamente todas as alternativas exceto a desejada, levando o leitor a sentir que chegou independentemente à única conclusão que você intencionalmente arquitetou.

#### **ENTRADA DO USUÁRIO:**

[DESCREVA SUA OFERTA E AS ALTERNATIVAS QUE VOCÊ QUER ELIMINAR]

## 14 - Construir Ritual de Conversão

**Objetivo do prompt:** Desenvolver uma sequência de micro-compromissos que funcionam como um ritual de passagem psicológico, culminando na conversão completa.

**Prompt:** Crie um ritual de conversão sequencial que guie o leitor através de uma série de micro-compromissos psicologicamente vinculantes, transformando cada interação em um passo dentro de uma jornada transformacional irreversível.

O ritual deve incorporar:

1. Demarcação de entrada (ação inicial que simboliza o início da transformação)
2. Escalada de investimento (sequência de compromissos progressivamente mais significativos)
3. Pontos de não-retorno psicológicos (momentos que tornam a regressão mentalmente incompatível)
4. Simbolismo de transformação (linguagem e imagens que reforçam a mudança de estado)
5. Consolidação de nova identidade (confirmação da transformação completa)

Elementos rituais específicos a incluir:

- Linguagem ceremonial que eleva a significância das ações solicitadas
- Reconhecimento explícito de cada passagem completada
- Metáforas de metamorfose que reforçam a natureza transformacional
- Momentos de reflexão estruturada que solidificam os compromissos anteriores
- Validação comunitária da progressão (real ou implícita)

O ritual deve criar um momentum psicológico tão poderoso que completar a conversão se torne a única resolução satisfatória, transformando a eventual compra em uma confirmação natural do processo já substantivamente realizado através dos micro-compromissos anteriores.

@drivedodinheiro

**ENTRADA DO USUÁRIO:**

[DESCREVA SUA OFERTA E OS MICRO-COMPROMISSOS QUE SEU CLIENTE PODE ASSUMIR NO CAMINHO PARA A COMPRA]

## 15 - Encenar Drama de Redenção

**Objetivo do prompt:** Criar uma narrativa redentora onde o problema do mercado é recontextualizado como parte necessária de uma jornada maior que culmina em sua solução.

**Prompt:** Desenvolva um drama de redenção narrativo onde os desafios, fracassos e frustrações do meu mercado sejam recontextualizados como elementos necessários em uma jornada heroica que inevitavelmente culmina na minha solução como resolução transformadora.

A narrativa deve implementar:

1. Ressignificação do sofrimento passado (propósito revelado retroativamente)
2. Integração de experiências negativas em uma narrativa coerente
3. Vinculação entre identidade forjada nas dificuldades e solução oferecida
4. Momento de reconhecimento do propósito maior da jornada
5. Transformação do protagonista através da aceitação da verdade revelada

Elementos técnicos a incorporar:

- Estrutura narrativa em três atos com resolução transformadora
- Pontos de identificação universais que permitem projeção pessoal
- Linguagem arquetípica que ressoa com padrões mitológicos fundamentais
- Sequência de revelação que recontextualiza completamente experiências anteriores
- Validação da inevitabilidade desta conclusão específica

A narrativa deve permitir que o mercado reinterpretne todo seu histórico de frustração como preparação necessária para receber minha solução, transformando ressentimento em gratidão e resistência em receptividade através de uma nova compreensão do significado de sua jornada.

#### **ENTRADA DO USUÁRIO:**

[DESCREVA AS FRUSTRAÇÕES E FRACASSOS TÍPICOS DO SEU MERCADO E COMO SUA SOLUÇÃO REDIME ESSA JORNADA]@drivedodinheiro

## **16 - Fabricar Prova Social Irresistível**

**Objetivo do prompt:** Desenvolver estruturas de prova social tão neuralmente convincentes que tornam a validação externa mais persuasiva que a experiência pessoal direta.

**Prompt:** Crie estruturas de prova social neurologicamente otimizadas que superem a experiência direta em poder persuasivo, estabelecendo uma realidade consensual irrefutável onde minha solução é universalmente reconhecida como superior.

As estruturas devem implementar:

1. Triangulação de autoridade multidimensional (diferentes tipos de validação)
2. Especificidade vulnerável em depoimentos (detalhes não-inventáveis)
3. Normalização dinâmica (transição de excepcional para esperado)
4. Prova contraditória estratégica (objeções superadas em depoimentos)
5. Consenso emergente indiscutível (convergência de perspectivas diversas)

Técnicas específicas a incorporar:

- Depoimentos estruturados para máximo impacto neurológico
- Estatísticas apresentadas em formatos otimizados para persuasão
- Histórias de transformação com arcos narrativos irresistíveis
- Validação cruzada entre diferentes fontes de autoridade
- Apresentação de resultados improváveis com mecanismos explicativos

O resultado deve criar uma densidade de validação social tão convincente que resistir à evidência se torne cognitivamente mais difícil que aceitá-la, sobrepondo-se a quaisquer dúvidas baseadas em experiência pessoal através de um efeito avassalador de realidade consensual.

#### **ENTRADA DO USUÁRIO:**

[DESCREVA SUA SOLUÇÃO E OS RESULTADOS QUE SEUS CLIENTES TÊM OBTIDO]

### **17 - Gerar Dissonância Identitária Estratégica**

**Objetivo do prompt:** Criar uma dissonância insuportável entre a auto-imagem do mercado e suas ações atuais, tornando a compra necessária para restaurar consistência interna.

@drivedodinheiro

**Prompt:** Desenvolva um texto que crie dissonância cognitiva estratégica entre a identidade aspiracional do meu mercado e suas ações atuais, tornando a aquisição da minha solução psicologicamente necessária para restaurar a consistência interna.

O texto deve implementar:

1. Espelhamento preciso da auto-imagem idealizada do mercado

2. Exposição das inconsistências entre identidade aspiracional e comportamento atual
3. Amplificação da tensão psicológica resultante desta contradição
4. Apresentação da minha solução como único meio de realinhamento
5. Validação antecipada da identidade restaurada após a aquisição

Técnicas específicas a incorporar:

- Linguagem de auto-conceito ("você se vê como alguém que...")
- Contraste direto entre valores declarados e ações manifestas
- Perguntas que aumentam a conscientização da contradição interna
- Criação de cenários hipotéticos que forçam confronto com a dissonância
- Oferta de resolução imediata através da ação específica proposta

O texto deve criar uma tensão psicológica tão intensa que a única forma de restaurar conforto mental seja tomar a ação recomendada, fazendo da compra um ato de auto-validation identitária mais que uma simples transação comercial.

#### **ENTRADA DO USUÁRIO:**

[DESCREVA A AUTO-IMAGEM IDEALIZADA DO SEU MERCADO VS. AS AÇÕES REAIS QUE CONTRADIZEM ESSA IMAGEM]

### **18 - Repriorizar Obstáculos Percebidos**

**Objetivo do prompt:** Reconfigurar a percepção de barreiras e objeções, transformando obstáculos aparentes em razões adicionais para avançar imediatamente.

**Prompt:** Crie um texto que reconfigure fundamentalmente a percepção de obstáculos do meu mercado, transformando cada barreira aparente em um motivo adicional para avançar imediatamente com a aquisição da minha solução.

O texto deve implementar:

1. Reconhecimento validador dos obstáculos percebidos (preço, tempo, complexidade)  
@drivedodinheiro
2. Reenquadramento radical do significado de cada barreira
3. Inversão da lógica que transforma objeções em propulsores
4. Estabelecimento de nova hierarquia de prioridades que favorece ação imediata
5. Demonstração de como cada obstáculo confirma a necessidade da solução

Técnicas específicas a incorporar:

- Validação estratégica que neutraliza resistência inicial
- Perguntas de recontextualização que forçam nova perspectiva
- Histórias de contraste que demonstram a inversão de percepção
- Paradoxos resolutivos que transformam impedimentos em catalisadores
- Comprovação de como a inação multiplica os próprios obstáculos mencionados

O texto deve realizar uma completa inversão cognitiva onde as exatas razões que o mercado usa para adiar a decisão se tornam as razões mais poderosas para agir imediatamente, criando um estado mental onde a única obstrução real é a percepção inicial dos obstáculos.

#### **ENTRADA DO USUÁRIO:**

[LISTE OS PRINCIPAIS OBSTÁCULOS QUE SEU MERCADO PERCEBE PARA ADQUIRIR SUA SOLUÇÃO]

### **19 - Articular Verdade Inegável**

**Objetivo do prompt:** Desenvolver uma declaração de verdade tão fundamentalmente alinhada com a experiência interna do mercado que sua aceitação se torna inevitável e condiciona aceitação de tudo que segue.

**Prompt:** Crie uma articulação de verdade tão profundamente ressonante com a experiência interna do meu mercado que sua aceitação se torne psicologicamente inevitável, estabelecendo um canal de receptividade para todas as afirmações subsequentes.

A articulação deve implementar:

1. Declaração de verdade universalmente reconhecível mas raramente verbalizada
2. Validação da experiência subjetiva não-compartilhada do mercado
3. Revelação de dinâmica oculta que explica seus desafios persistentes
4. Exposição de contradição fundamental no paradigma convencional  
@drivedoamorro
5. Oferecimento de nova perspectiva que resolva inconsistências existentes

Técnicas específicas a implementar:

- Linguagem fenomenológica que mapeia diretamente a experiência interna
- Observações que provocam reconhecimento imediato ("isso explica tudo")

- Articulação do previamente inarticulável (dar voz ao sentido mas não expresso)
- Validação estratégica que neutraliza resistência defensiva
- Sequenciamento lógico que torna conclusões subsequentes inevitáveis

A verdade articulada deve criar uma sensação tão poderosa de "finalmente alguém entende" que estabelece completa credibilidade e receptividade, abrindo um canal direto de influência baseado na percepção de compreensão profunda que transcende a experiência usual do mercado.

#### **ENTRADA DO USUÁRIO:**

[DESCREVA A EXPERIÊNCIA INTERNA/SUBJETIVA DO SEU MERCADO QUE RARAMENTE É ARTICULADA]

### **20 - Formular Ultimato Existencial**

**Objetivo do prompt:** Criar uma estrutura decisória onde a escolha oferecida transcende o produto para se tornar uma declaração fundamental sobre a identidade e destino do mercado.

**Prompt:** Desenvolva um ultimato existencial que transforme a decisão de adquirir minha solução em uma escolha fundamental sobre identidade, potencial e destino, elevando-a muito além de uma simples transação comercial.

O ultimato deve implementar:

1. Elevação dos stakes decisórios para nível identitário
2. Criação de momento definidor de trajetória de vida
3. Contraste de futuros divergentes a partir deste ponto crítico
4. Vinculação da escolha a valores fundamentais e autodefinição
5. Estabelecimento de significado transcendente para a decisão

Técnicas específicas a incorporar:

- Linguagem de bifurcação de destino (dois caminhos completamente distintos) @drivedominello
- Enquadramento da decisão como declaração de quem realmente são
- Introdução de custo existencial de não-ação (quem se tornarão por omissão)
- Elevação da oferta a veículo de propósito e significado maior
- Criação de momento de clareza decisória irreversível

O ultimo deve transformar uma simples decisão de compra em um momento crítico de autodefinição, onde recusar a oferta equivale a rejeitar o melhor de si mesmos e o futuro que secretamente desejam, enquanto aceitá-la representa alinhamento com sua verdadeira natureza e potencial.

#### **ENTRADA DO USUÁRIO:**

[DESCREVA SUA OFERTA E OS DOIS CAMINHOS DE VIDA QUE SE ABREM A PARTIR DESTA DECISÃO]

@drivedodinheiro