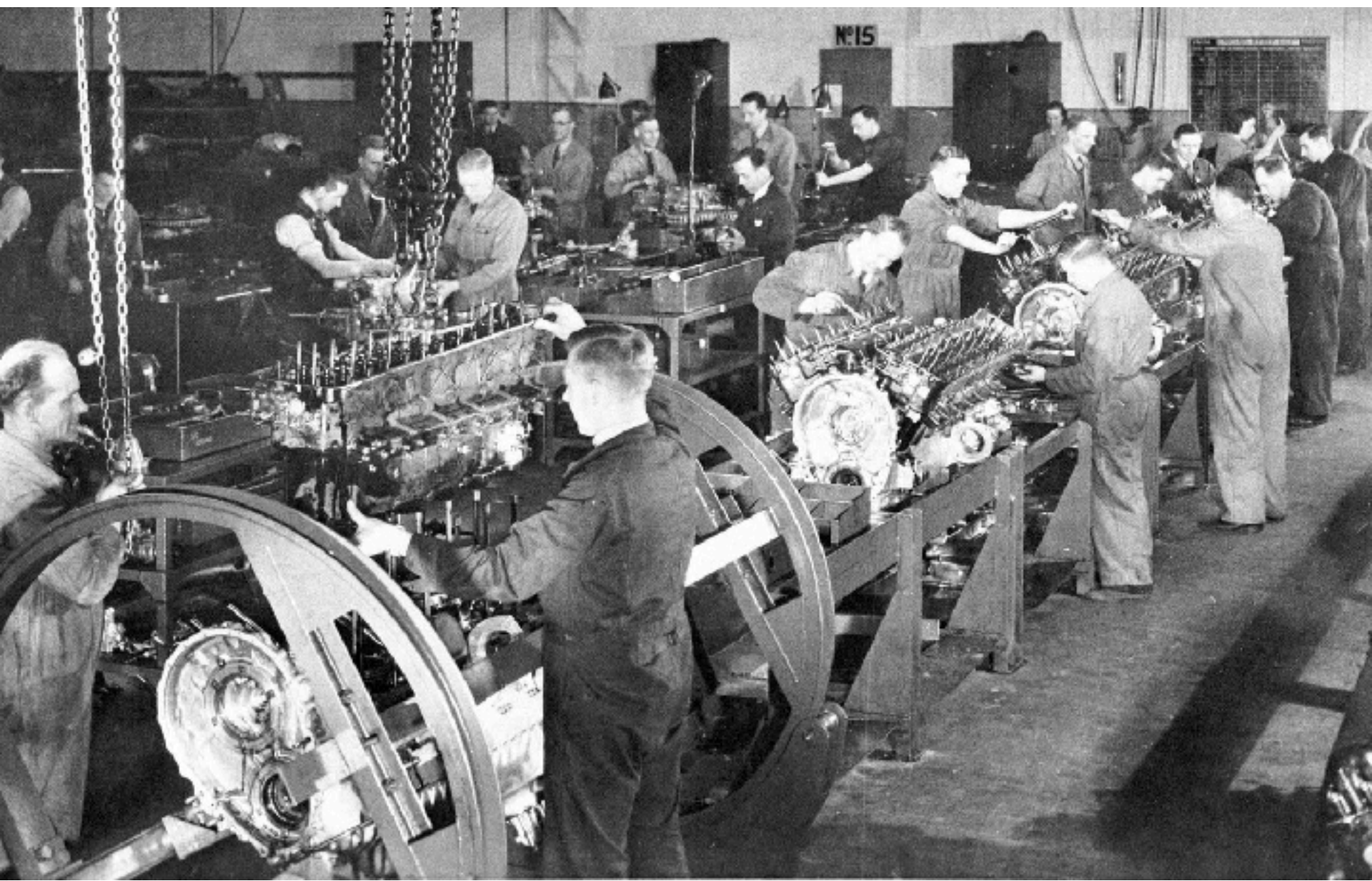


O mundo do design de interiores comerciais

Panorma histórico dos ambientes
comerciais da revolução industrial a
atualidade

A revolução industrial altera a forma de produção e organização da sociedade.



No design de interiores a produção em série e avanços tecnológicos permitiu a utilização de novos materiais como cimento, ferro, madeira e vidro, dando aos artistas a possibilidade de trabalhar com formas mais refinadas e sofisticadas.



É também no século XIX com a revolução industrial e urbanização e crescimento das cidades os proprietários dos comércios sentiram a necessidade de atrair os consumidores para dentro de suas lojas.

O responsável pela criação do conceito de design de interiores para os espaços comerciais foi **Aristide Boucicaut**, em Paris, onde inaugurou a **primeira loja de departamento do mundo, em 1852**, chamada de Le Bon Marché

113. - PARIS. - Les Grands Magasins
du Bon Marché





Assim surgiu o design de interiores nas áreas comerciais, impulsionados por por meio do vitrinismo.

Vitrine da loja Selfridges



Vitrine de uma loja de aves e peixes



O conceito de lojas decoradas e vitrines foi se espalhando pelas outras capitais da Europa foram inaugurando outras lojas de departamento. Até disseminar nos Estados Unidos já no século XX.

Artistas e decoradores passaram a ser convidados para criar espaços cada vez mais únicos e diferentes para as lojas, na busca por chamar atenção em cidades cada vez maiores e mais populosas

Um caso interessante é da loja **Bonwit Teller** que convidou o artista surrealista **Salvador Dali** para criar uma série de vitrines para suas lojas em 1930.



BONWIT- TELLER. New York.

6670 Worsing St.



BONWIT TELLER. NEW YORK.

6675 Worsinger

Telefone em forma de lagosta



Outros artistas de trabalharem com vitrinismo.
Andy Warhol e Jasper Johns junto a Bonwit
Teller mudando a visão das pessoas sobre a
vitrine, vista como uma instalação artística





Não só de vitrines o design comercial foi sendo consolidado. Uma das primeiras obras em estilo modernista construída no início do século XX é a **fabrica Fargus projetada pro Walter Gropius**





Poltrona Trevi



Conjunto de mesa
Ninho Liz



Sofá Prison



Poltrona
Barcelona



Poltrona
Wassily

O arquiteto FRANK LLOYD WRIGHT nos anos 30 projetou um dos mais icônicos espaços de trabalho da história da arquitetura, o Edifício Johnson Wax



Ele interpretou a idéia do sonho americano, onde o trabalhador é feliz em seu trabalho, as pessoas interagem umas com as outras, e o espaço inspira a convivência.





Com esse novo espaço de trabalho administrativo, anos depois, a empresa comunicou que tinha conseguido com que o desempenho dos trabalhadores melhorasse em **25%**.

No Brasil de maneira mais tímida o design de interiores de ambientes comerciais também ganhou fôlego na época, um bom exemplo é a **Loja KLM de Giancarlo Palanti nos anos 50**





Uma questão importante é que com o **fim do segunda guerra mundial**, os anos que se sucederam foram efervescentes em diversos aspectos artísticos e de experimentação, mas sobretudo pautados pelo **desenvolvimento tecnológico**

Em poucas décadas tivemos um desenvolvimento galopante de materiais, eletrodoméstico, tecnologia, desenvolvimento urbano e o **design de interiores comerciais se reinventou para acondicionar as novidades nos ambientes comerciais.**





Hoje além de questões estéticas e de conforto existe uma busca por novas experiencias de consumo, alteração no tamanho dos espaços comerciais, surgimento de novos formatos, presença da tecnologia digital, influencia da internet e novas tecnologias









Não é só a ambientação conforto ou recursos tecnológicos que configuram esses espaços.

Existem coisas a mais que fazem esses espaços serem memoráveis, e isso que vamos entender aqui.