

Diferentes olhares

Nesta aula, adotamos um olhar analítico mais amplo, macro, mas tivemos também, continuamente, um olhar individualizado para cada campanha (micro).

No aspecto macro, analisamos se as estratégias de longo e de curto prazo atingiram seus resultados, sem nos preocuparmos com a performance de cada canal, mas analisando como um todo.

Já no micro, adentramos a análise para estudar a performance de cada canal, olhando detidamente de forma individual. Corrigimos assim nossas ações táticas, melhorando a performance do todo.

Marque a alternativa que melhor justifique esta conduta.

Selecione uma alternativa

- A** Na verdade, pode ser usada ou uma outra. Vão chegar à mesma conclusão visto que os fatos analisados são os mesmos.
- B** Apenas uma questão formal, burocrática visto que o resultado final é o mesmo.
- C** O macro justifica a escolha de cada canal e o micro se a estratégia geral está adequado ao nosso negócio. Assim, afinamos o negócio.
- D** No macro, analisamos o “conjunto da obra”, validando a estratégia. E no micro, avaliamos as ações táticas que podem aprimorar a estratégia.