

comunidade  
**oney** de conteúdo

**MÓDULO: REDES SOCIAIS**

• LIVE #028

**1 MILHÃO  
VIEWS NO  
TikTok**

**TIK TOK  
1 MILHÃO DE VIEWS NO  
TIK TOK EM 29 DIAS**



**AULA:** **Tik Tok: 1 milhão de views no Tik Tok em 29 dias | Passo a passo | Live #028**



Basicamente, o TikTok é um aplicativo de mídia para criar e compartilhar vídeos curtos.

Para muitos pode ser apenas uma plataforma onde adolescentes postam vídeos dançando, mas hoje ele já conta com mais de 500 milhões de usuários em todo o mundo!

Nosso maior erro é esperar alguém nos dizer qual é a próxima plataforma do momento para daí então, começarmos a produzir conteúdo nela. Geralmente, quando você fica sabendo, já está todo mundo lá!

Na realidade, não tem como descobrir qual é a próxima plataforma do momento, mas como você descobre qual é a plataforma que tem potencial?

**OBSERVANDO ONDE ESTÁ A  
ATENÇÃO DAS PESSOAS!**

# AULA: Tik Tok: 1 milhão de views no Tik Tok em 29 dias | Passo a passo | Live #028

## POR QUE EU RESOLVI CRIAR A MINHA CONTA NO TIK TOK?

No dia 20 de julho, um membro da Comunidade Oney de Conteúdo fez a seguinte postagem:

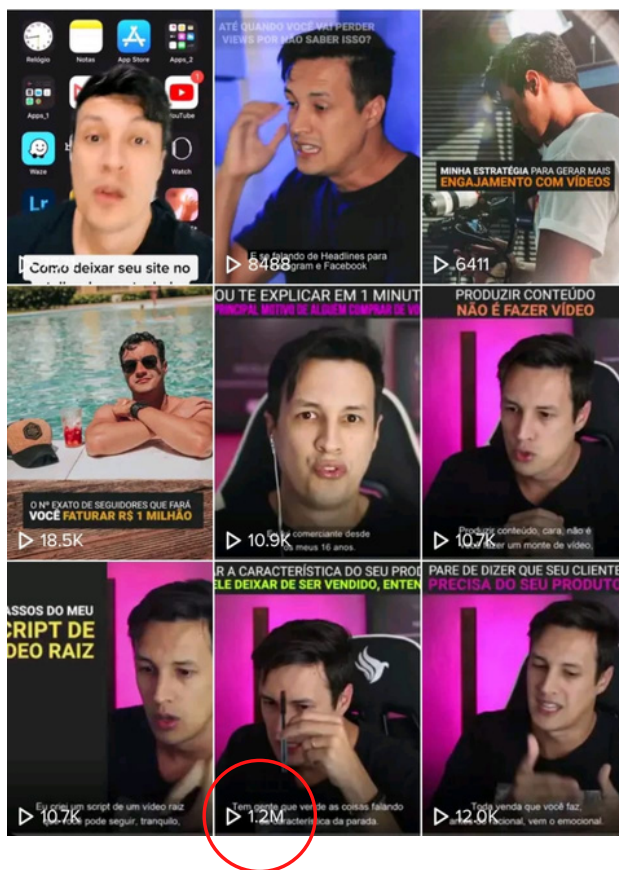


**CLIQUE NA  
IMAGEM PARA  
IR PARA O  
POST ORIGINAL**

Esse post gerou uma discussão entre os membros e outras pessoas também relataram suas experiências com o app.

# AULA: Tik Tok: 1 milhão de views no Tik Tok em 29 dias | Passo a passo | Live #028

Isso tudo me fez decidir criar a minha conta no dia 21/07 e em nove dias eu alcancei 20k seguidores. No dia em que essa LIVE foi ao ar (31 de agosto), eu estava com 38.7K seguidores, sendo que um dos meus vídeos atingiu 1.2M de visualizações.



**CLIQUE NA  
IMAGEM PARA  
IR PARA O MEU  
PERFIL NO  
TIK TOK**

Para mim, o ponto principal e decisivo foi entender que a entrega orgânica do Tik Tok está muito grande. O quê podemos tirar disso? Você pode alcançar muitas pessoas (pessoas essas que talvez você não alcançaria em outra plataforma), sem gastar dinheiro. Então não subestime o poder de novas plataformas!

**AULA:** **Tik Tok: 1 milhão de views no Tik Tok em 29 dias | Passo a passo | Live #028**

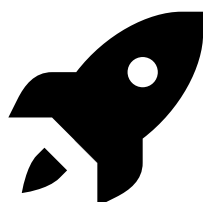
## **MINHAS PRIMEIRAS DICAS PARA VOCÊ**



Eu não produzi nenhum material específico, apenas postei os nuggets que eu já tinha.



Então se você faz nugget, você já tem material para começar o seu perfil no TikTok.



Não desanime se os seus vídeos não performarem bem no início, isso é normal! E a verdade é que a minoria explode.



A entrega orgânica da plataforma está extremamente grande, então é uma ótima oportunidade para você alcançar mais pessoas sem gastar dinheiro.



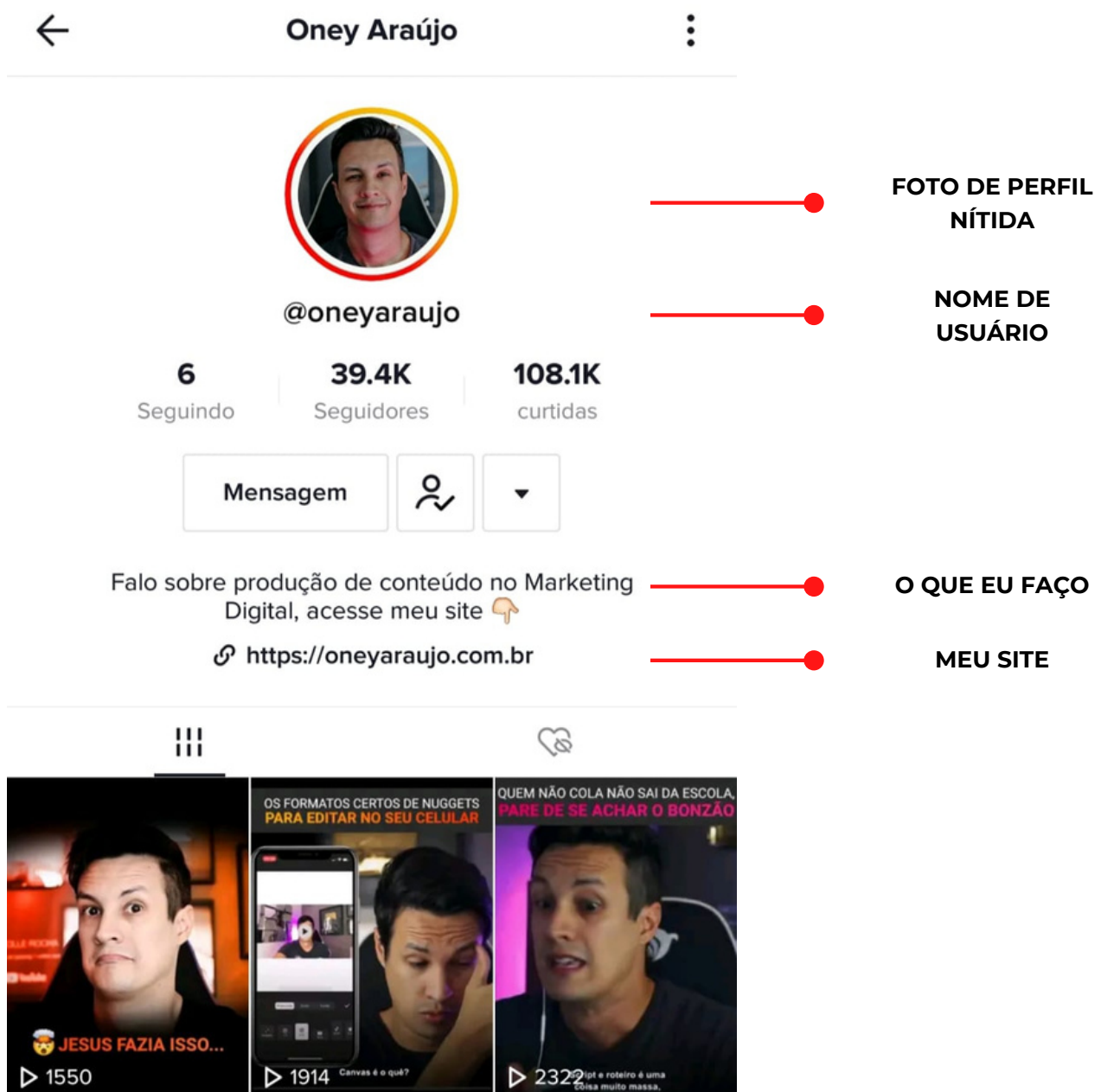
Entenda a linguagem dos usuários que lá estão, as funcionalidades e recursos da plataforma. Aproveite este início para conhecer e aprender mais!



**AULA:** Tik Tok: 1 milhão de views no Tik Tok em 29 dias | Passo a passo | Live #028

## MINHA EXPERIÊNCIA NO CAMPO DE BATALHA

- Deixei minha bio pronta para receber os seguidores:

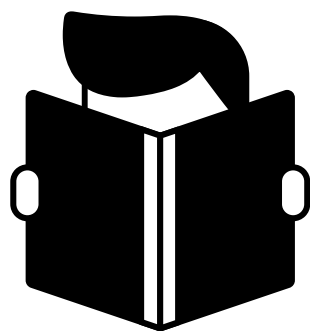


### **AULA:** Tik Tok: 1 milhão de views no Tik Tok em 29 dias | Passo a passo | Live #028

- Só repostei nuggets que já tinham sido postados no meu Instagram e que tiveram mais compartilhamentos; apliquei o "Funil Oney de Conteúdo", selecionando apenas os nuggets com melhor performance;
- Postagens com consistência;
- Meu segundo nugget atingiu a marca de 1,2M de views e grande parte dos novos seguidores com certeza vieram através dele, pois a entrega na sessão explorar/pesquisar é muito grande;
- Usei hashtags em todos os vídeos; elas vão variar de acordo com o tema que está sendo falado;
- Em alguns dias, eu postei mais de um nugget;
- Respondi as pessoas que comentaram e fiquei atento a alguns feedbacks específicos;
- Testei um vídeo no formato da própria plataforma e notei que ele teve uma performance igual aos nuggets editados.

**AULA:** **Tik Tok: 1 milhão de views no Tik Tok em 29 dias | Passo a passo | Live #028**

## **SACADA 1: FAÇA O SEU ESTUDO!**



Procure pelas hashtags do seu nicho, acompanhe os conteúdos que estão sendo postados e busque os mais engajados (views e compartilhamentos).

Isso servirá para você entender que tipo de conteúdo mais funciona dentro da plataforma e ter ideias de temas/abordagens que você pode explorar mais.

## **SACADA 2: NÃO FOCHE EM LIKES!**



Certifique-se de postar conteúdos que, de fato, ajudem as pessoas a resolverem problemas e objeções.



## ALGUMAS CONSIDERAÇÕES

**Sobre o BOOM de seguidores:** Sem sombra de dúvidas, essa explosão de seguidores em um curto espaço de tempo foi devido ao segundo nugget que postei.

**Sobre LIVES:** Fiz uma LIVE para testar a funcionalidade. No dia eu estava com 14K seguidores e essa LIVE atingiu um pico máximo de 40 pessoas.

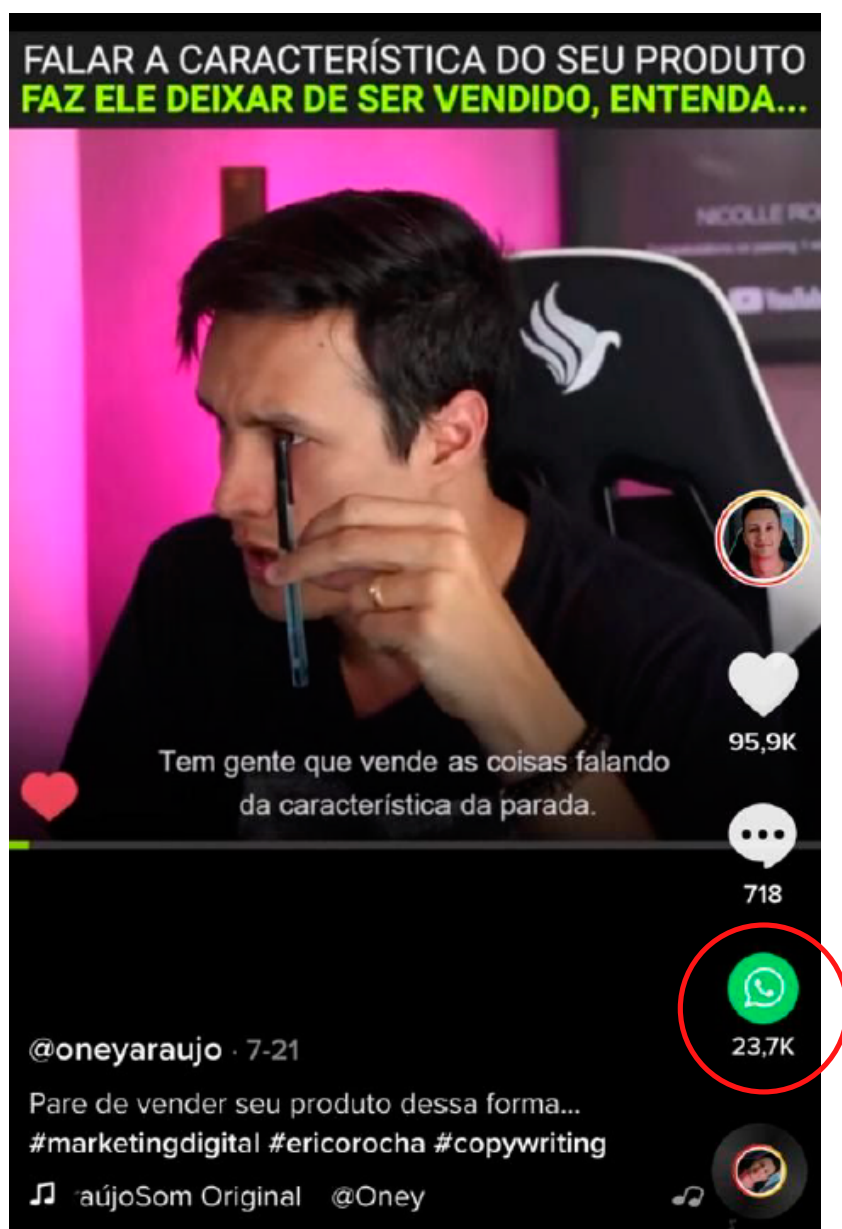
**Sobre "Seguidores Qualificados":** Recebi alguns comentários do tipo "até que enfim alguma conta de marketing que vale a pena seguir". Isso é um sinal de que, talvez, as pessoas ainda não estejam levando a plataforma tão a sério. Como a maioria ainda vê o TikTok como uma plataforma de "dancinha" e "desafios", ela acaba não parecendo tão profissional. Aproveite que "está todo mundo dançando" e jogue o jogo sério!

**Sobre a plataforma:** Às vezes ela me parece uma espécie de "deepweb" do Instagram, mas eu sigo fazendo testes, pois está me dando muitas visualizações. Minha conta está sendo um laboratório para experimentar tudo.

**AULA:** Tik Tok: 1 milhão de views no Tik Tok em 29 dias | Passo a passo | Live #028

## A AÇÃO MAIS PODEROSA NO TIK TOK: Compartilhamentos e salvamentos!

Para você ser compartilhado, você precisa focar em criar conteúdos que ajudem as pessoas em um nível tão alto, que elas se identifiquem tanto, que faça com que elas desejem compartilhar com outras pessoas também.



## ATUALIZANDO ALGUMAS INFORMAÇÕES

**Sobre os compartilhamentos:** Clicando no ícone do WhatsApp que aparece em seu vídeo, o usuário tem a opção de fazer várias ações, como o envio para outros usuários dentro do próprio TikTok, compartilhamento via mensagem, Instagram, Facebook, e-mail, Messenger. O usuário tem a opção também de fazer download do seu vídeo, adicioná-lo aos favoritos, até reportar ou marcar como não interessado etc. Portanto, o número que aparece ao lado do ícone do WhatsApp é referente à soma de todas essas ações.

**Sobre anúncios patrocinados:** No Brasil ainda não está disponível a opção de fazer anúncios patrocinados, porém, já está sendo implementada. Inclusive existe um site de Ads em que é possível se cadastrar para receber informações em primeira mão. O endereço é: <https://ads.tiktok.com/i18n/register>

**Sobre menções de outras Redes Sociais:** Existe uma concorrência muito grande entre o Tik Tok e, especialmente, o Instagram. Inclusive o Instagram fez um "selamento" na palavra Tik Tok com punições para os usuários que citaram o app em seus conteúdos. Você deve experimentar, testar e sempre ficar de olho na entrega de seus vídeos. Algoritmo está aí para isso!

**Sobre viralizar no Tik Tok:** Uma coisa bem legal de olhar são os vídeos que as pessoas fazem usando o seu áudio original. Para acompanhar isso, é só clicar na bolinha que fica rodando no canto direito do seu vídeo.