

≡ 04

Buscando inspiração

Depois de termos clareza quanto ao nosso segmento de clientes e termos uma primeira versão dos nossos produtos e serviços, podemos ampliar nossas ideias buscando inspiração em outras empresas. **O que devemos considerar ao escolher nossas fontes de inspiração?**

Selecionar 2 alternativas

A Devem ser empresas renomadas no setor específico que devemos atuar, porque os menores podem não ser reconhecidos.

B Podemos olhar concorrentes e empresas de outros setores que falem com o mesmo público, para avaliar a experiência oferecida.

C Temos que selecionar empresas que se comuniquem com o mesmo perfil de clientes que nós, ainda que atuem em outros setores.

D Devemos olhar os nossos concorrentes diretos para pensar em como fazem para copiar o que for bom e fazer melhor o que for ruim.