

Buscando inspiração

Depois de termos clareza quanto ao nosso segmento de clientes e termos uma primeira versão dos nossos produtos e serviços, podemos ampliar nossas ideias buscando inspiração em outras empresas. **O que devemos considerar ao escolher nossas fontes de inspiração?**

Selecione 2 alternativas

- A** Devem ser empresas renomadas no setor específico que devemos atuar, porque os menores podem não ser reconhecidos.
- B** Podemos olhar concorrentes e empresas de outros setores que falem com o mesmo público, para avaliar a experiência oferecida.
- C** Temos que selecionar empresas que se comuniquem com o mesmo perfil de clientes que nós, ainda que atuem em outros setores.
- D** Devemos olhar os nossos concorrentes diretos para pensar em como fazem para copiar o que for bom e fazer melhor o que for ruim.