

Parágrafos de texto e produtos

Capítulo 3 - Parágrafos de texto e produtos

Terminamos a parte do destaque. Voltemos ao briefing para ver o que se pede depois:

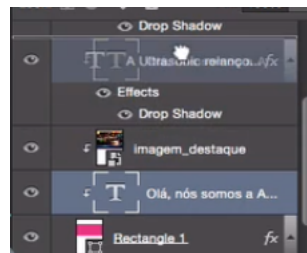
Logo abaixo do destaque, colocaremos um parágrafo para tornar nosso e-mail mais pessoal e oferecer um código de desconto. Este parágrafo deve ser texto no HTML, para que o usuário possa copiar o código:

"Olá, nós somos a **Audioshop**, a loja de som especializada nos melhores equipamentos. Neste e-mail queremos compartilhar as novidades e oferecer um desconto especial! Utilize o cupom **ASHOP#%DSFG** no momento da compra e tenha 20% de desconto!"

Vamos ao nosso projeto e criamos mais uma guia 20px para baixo do destaque. Demarcamos a caixa de texto logo abaixo, colamos o texto que nosso cliente pediu para inserir e modificamos sua formatação:

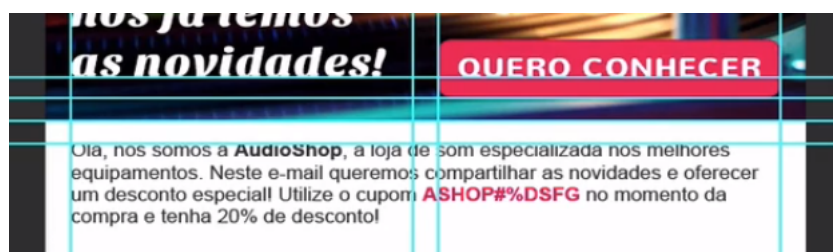
- Cor: a mesma do logo (um cinza escuro)

Mas não conseguimos ler o texto mesmo depois de mudar sua cor? É porque sua camada está entre o destaque e o retângulo de máscara. Para solucionar basta a arrastarmos para fora:

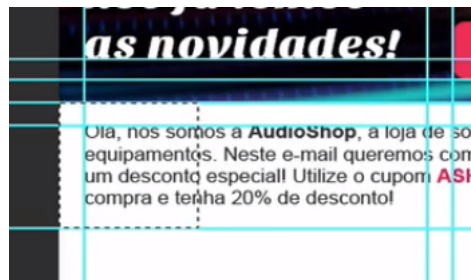


Agora sim podemos continuar a formatação:

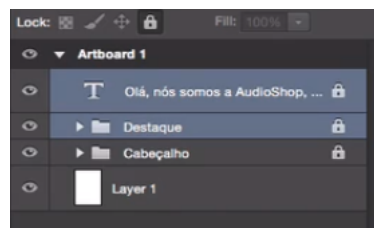
- Espaçamento: 0pt
- O texto será em HTML, logo deveremos escolher uma fonte que exista em todo computador, escolhamos Arial Regular
- Tamanho: 16pt
- Alinhamento: à esquerda
- Na janela de mais opções clicamos na aba "Paragraph" e vamos retirar a hifenização.
- Usamos o negrito no "Audioshop" no código.
- Para dar mais ênfase ainda ao código do cupom, vamos usar a mesma cor do CTA



O tamanho dessa parte será dimensionado pelas guias e será o mesmo do topo. Para demarcá-lo, selecionamos um retângulo com a altura do topo e arrastamos para cima do texto (ou final do destaque). Depois é só arrastar uma guia até o fim desse retângulo:



Como vimos em aula anteriores, é uma boa prática de tempos em tempos organizar nossas camadas, dando nomes melhores, colocando-as em pastas e as travando:



Seguiremos com a próxima parte. Leiamos o briefing:

Produto em promoção **Technilson ATN-H537** deve vir logo abaixo do texto, com etiqueta de 20% de desconto (etiqueta_desconto.ai), CTA e o seguinte texto:

Headphones Technilson ATN-H537

de R\$1320,00 por

R\$1056,00

(link para o produto)

Selecionamos a ferramenta de texto e criemos uma caixa no quadrante da esquerda. Colamos o texto indicado no briefing e fazemos as mudanças necessárias de cor (a mesma do parágrafo anterior) para conseguirmos visualizá-lo:



Antes de redimensionar e formatar o texto, vamos importar a imagem da etiqueta de desconto e a dos headphones. Lembrando sempre de diminuir ou aumentá-las usando a tecla Shift, reposicionamos ambas. Se a imagem do headphone estiver por cima, basta arrastar sua camada para de baixo da imagem da etiqueta.

Uma breve dica: Como estamos trabalhando agora com duas imagens ao mesmo tempo, pode ficar difícil selecionar apenas uma. Para isso, vamos no menu superior da ferramenta de seleção e, do lado do "Auto-Select", escolhemos a opção "layer"

Além do trabalho de reposicionar as imagens, vamos pegar a da etiqueta e incliná-la um pouco. Fazemos isso com ela selecionada e apertando "Ctrl + T". Perceba que o cursor perto dos vértices muda para o de rotação. Clicamos e arrastamos até estarmos satisfeitos com a imagem inclinada:



Voltemos ao texto:

- Alinhamento: à direita
- "Headphones Technilson ATN-H537":
 - Fonte: Nunito Bold
 - Tamanho: 18pt
- "de R\$1320,00 por":
 - Fonte: Nunito Regular
 - Tamanho: 14pt
 - Cor: um cinza bem mais claro (é um preço que não existe mais)
- "R\$1056,00":
 - Cor: roxa (mais importante)
 - Tamanho: 36pt
 - Fonte: Nunito Bold

Neste momento temos esta configuração para o produto em promoção:



Vamos melhorá-la ainda mais. Primeiramente precisamos demarcar tal área, da mesma forma que fizemos com o parágrafo. Uma boa medida é um retângulo que começa em baixo do logo e vai até em cima do texto. Também mais duas guias a 20px abaixo e acima:



Tem toda uma área vazia que poderia ser melhor aproveitada. Apesar de ainda haver um CTA para adicionar, vamos aumentar o texto:

- "Headphones Technilson ATN-H537": 20pt
- "de R\$1320,00 por": 16pt
- "R\$1056,00": 54pt

Do jeito que está, esta última linha não cabe no espaço da caixa de texto. Vamos dar ênfase ao número e diminuir o "R\$" e o ",00" para 32pt. Perceba que, além de conseguirmos visualizar tudo, esteticamente ficou mais interessante:



O que ainda podemos melhorar é a distância entre as linhas do texto. Vamos na janela com mais opções de formatação e mudamos o espaçamento do preço para 54pt. Do preço antigo para 36pt.



Perceba que a imagem dos textos ficou mais harmônica: as distâncias dos caracteres é a mesma das dos textos.

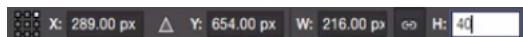
Adicionemos o CTA. Deixaremos parecido com o outro, então duplicaremos suas camadas selecionando-as e, clicando com o botão direito, escolhemos a opção "Duplicate Layers..." (ou usando o atalho "Ctrl + J"). Agora, com a ferramenta Mover arrastamos o botão até de baixo do texto.

Com a ferramenta de texto mudamos o desse botão para "Comprar".



Tal botão é secundário e não precisa ser tão grande, do mesmo tamanho do outro. Então entramos em sua transformação livre e vamos diminuí-lo usando o menu superior. Clicamos na corernte que une largura e altura para que uma dimensão acompanhe a outra proporcionalmente.

Outra ferramenta que podemos usar é a "Anchor Point" para guiar o elemento quando o diminuímos. Dependendo da posição selecionada, quando mudarmos o tamanho ele pode permanecer no local ou ir para os cantos. Escolhemos o superior direito e mudamos a altura para 40px:



Como todo o resto, o texto dentro do CTA também deveria ficar alinhado à direita, não se esquecendo de não deixá-lo colado. Vamos inserir também dentro do botão um carrinho de compra. Sua imagem está junto com os outros materiais. E, por fim, retirar a parte sobrando do botão.



Temos um bom layout agora para a parte do produto em promoção. Tudo isso que vimos pode ser feito de acordo com o senso do designer. Então tente modificar um pouco a seu gosto.