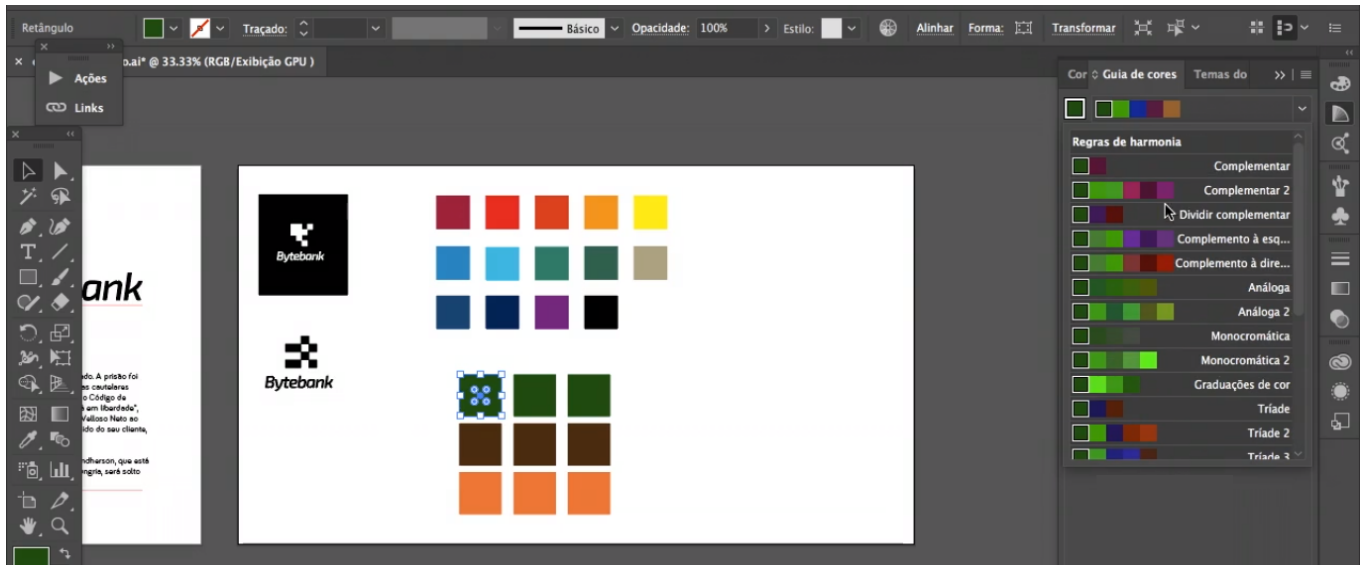


## Harmonias Cromáticas

### Transcrição

Faremos a escolha da cor do Bytebank. Seleccionamos três ainda não usadas pelos concorrentes, mas não definimos qual será a escolhida.

Após reorganizá-las, criaremos várias cópias dos quadrados que serão usadas no nosso estudo. Em seguida, acessaremos a aba "Guia de cores".

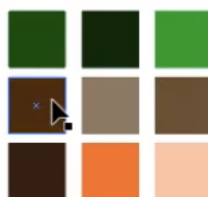


Teremos algumas possibilidades de estudo, como regras de harmonia. Nós já pesquisamos por cores complementares, agora, pesquisaremos as cores análogas.



Podemos experimentar outras regras de harmonia, como composições monocromáticas, que nos fornecerão outras possibilidades de tonalidade.

Escolheremos uma opção mais iluminada de verde.



Esta será uma paleta básica, mas falta tomar algumas decisões.

Vamos trabalhar com mais de uma cor ao mesmo tempo? Não sabemos ainda.

Estudaremos essas opções, e nossos critérios não poderão ser movidos por preferências pessoais. Temos que pensar se as combinações serão fáceis de serem sustentadas, se fazem sentido para marca.

Precisamos pensar nas nossas preferências ou o que funciona de acordo com as características da marca? Como vamos apresentar isso para o cliente?

Nossa escolha deverá ter um embasamento.