

 07

Círculo Cromático

Para escolher as paletas primária e secundária do Bytebank, utilizamos a ferramenta abstrata chamada Círculo Cromático estudando as cores mais profundamente. Ela nos permite:

Seleccione uma alternativa

A Entender melhor o significado de cada cor, escolhendo de forma mais consciente aquelas que fazem mais sentido em relação à nossa marca.

B Estudar melhor harmonias cromáticas de forma a trabalharmos com as cores de forma mais consciente, alcançando melhor nossos objetivos dentro do trabalho com a marca.

C Visualizar melhor as combinações de cor e isolá-las das demais para que possamos ver, caso a caso, que cor tem mais a ver com nossa marca.