

Cores da Concorrência

Ao começar a estudar a paleta de cores que utilizaremos na marca, fizemos um estudo de que cores nossos concorrentes usam para embasarmos nossa escolha cromática. Sobre este o resultado deste estudo, podemos dizer que:

Selecione uma alternativa

- A** Gera uma paleta de cores provisória, sobre a qual ainda realizaremos um estudo de quais se adequam mais à nossa marca, dadas suas referências e características. A partir daí faremos os demais estudos de cores secundárias.
- B** Gera uma paleta de cores definitiva, sobre a qual trabalharemos tonalidades ou cores complementares, de forma a termos também uma paleta de cores secundária, que vamos estudar daqui em diante.
- C** Gera uma paleta de cores que não será utilizada, mas que nos permitirá estudar, dentro da roda cromática, opções que diferenciem nossa marca das demais.