

OS 12 ARQUÉTIPOS

POR VALESKA BRUZZI

O MAGO



O MAGO



O arquétipo do mago tem a ânsia de criar novos mundos e novas realidades. Ele tem a percepção de ver a realidade de uma maneira superior, conectada com forças transcendentais e com a espiritualidade. O mago é também um visionário, um líder carismático, mediador entre o mundo terreno e a realidade transcendente, é um agente de cura. Acredita que tudo que acontece, acontece por uma razão, como se existisse uma ordem espiritual, transcendental, que governa e guia as nossas emoções, nossa maneira de pensar, nossa maneira de agir.

O mago quer criar novas realidades, quer transformar crenças antigas, quer ajudar as pessoas a realizarem os sonhos delas, a lidarem com as dificuldades e com as próprias provações. Ele quer ajudar as pessoas a ressignificarem e entenderem a realidade de um ponto de vista completamente diferente, a expandir ou ampliar a consciência.

O desejo básico do mago é conhecer as leis do universo, conhecer outras dimensões, te leva a pensar no longo prazo, num plano maior, com pouco apego ao lado material e sempre pensando na dimensão da evolução. Possui um componente psicológico ou espiritual.

Muitas marcas que se utilizam do arquétipo do mago, normalmente tem a ver com a pegada mais espiritualizada, mais mística, em busca de encontrar outras explicações, outras razões, outras soluções para os problemas que a gente vive. O arquétipo do mago pode ser associado tanto a uma dimensão espiritualizada, como pode também ser empregado por um médico que vai além da ciência. É um arquétipo misterioso, que pode ser ancorado na sabedoria, independente da sua profissão e sem ir para o lado da espiritualidade.

- **Desejo básico:** conhecer as leis fundamentais do mundo e do universo;
- **Meta:** tornar os sonhos realidade;
- **Maior medo:** consequências negativas inesperadas;
- **Estratégia:** desenvolver uma visão e vivê-la;
- **Armadilha:** tornar-se manipulador;
- **Sombra:** manipulação, feitiçaria;
- **Dom:** encontrar resultados ganha-ganha;



Em geral, esse arquétipo está associado a produtos e serviços com ticket mais alto, pois promovem uma transformação na vida da pessoa e uma proximidade maior com quem está prestando o serviço ou com o produto.



Maneiras de incorporar o arquétipo do mago: tecidos mais fluidos, menos formais, cabelos ondulados, mais brilho e mais cores, pedras naturais e flores no ambiente. Examine suas referências para compor o seu arquétipo.



Tome cuidado com este arquétipo, pois ele pode se tornar um charlatão, uma pessoa manipuladora, com o intuito de prejudicar outras pessoas. Por este motivo, busque sempre indicar as fontes dos seus estudos, suas referências, pessoas que você admira e que seguem a mesma linha.

Exemplos: Mastercard, Redbull, Absolut Vodka.



