

→ Tipografia é a voz visual

# Definindo a tipografia da sua marca

Canva Class

Canva Class

Canva Class

Canva Class

Canva Class

UMA  
FONTE  
MUDA  
TUDO.

- Uma fonte pode mudar toda a aparência de uma marca
- A escolha das fontes é a chave para o tom de voz da sua marca e como o mundo te vê
- Uma fonte mal escolhida pode (e vai) levantar a bandeira vermelha
- Cada classificação de fontes tem um conjunto diferente de características e conotações, criando uma imagem sobre o que a sua marca representa

# **Conhecendo as famílias tipográficas**

→ **Serifs**  
→ **Sans Serifs**

# Serifs

Serifas são essas pequenas extensões que se projetam no topo e na cauda de algumas letras.

**Recoleta**

**Sprat**

**Vesterbro**

**Woodland**

**Bodoni**

**Faraz Modern**

Estável  
Clássica  
Confiável  
Grandiosa  
Sofisticada  
Calorosa  
Delicada  
Acolhedora

# Sans Serifs

As fontes sans serif (sem serifas) não possuem essa ornamentação adicional.

**Agradir**

**Articulat**

**Fahkwang**

**Ribes**

**Apercu**

**Sofia Pro**

Clareza  
Modernidade  
Limpa  
Chique  
Geométrica  
Humanista  
Universal  
Eficiente