

05

Roda Cromática

Transcrição

Nós fizemos um estudo das cores usadas pelos concorrentes do Bytebank e criamos uma paleta.



Temos vários tons e algumas cores reincidem, como vermelho e amarelo. Em seguida, vamos escolher algumas cores da paleta.

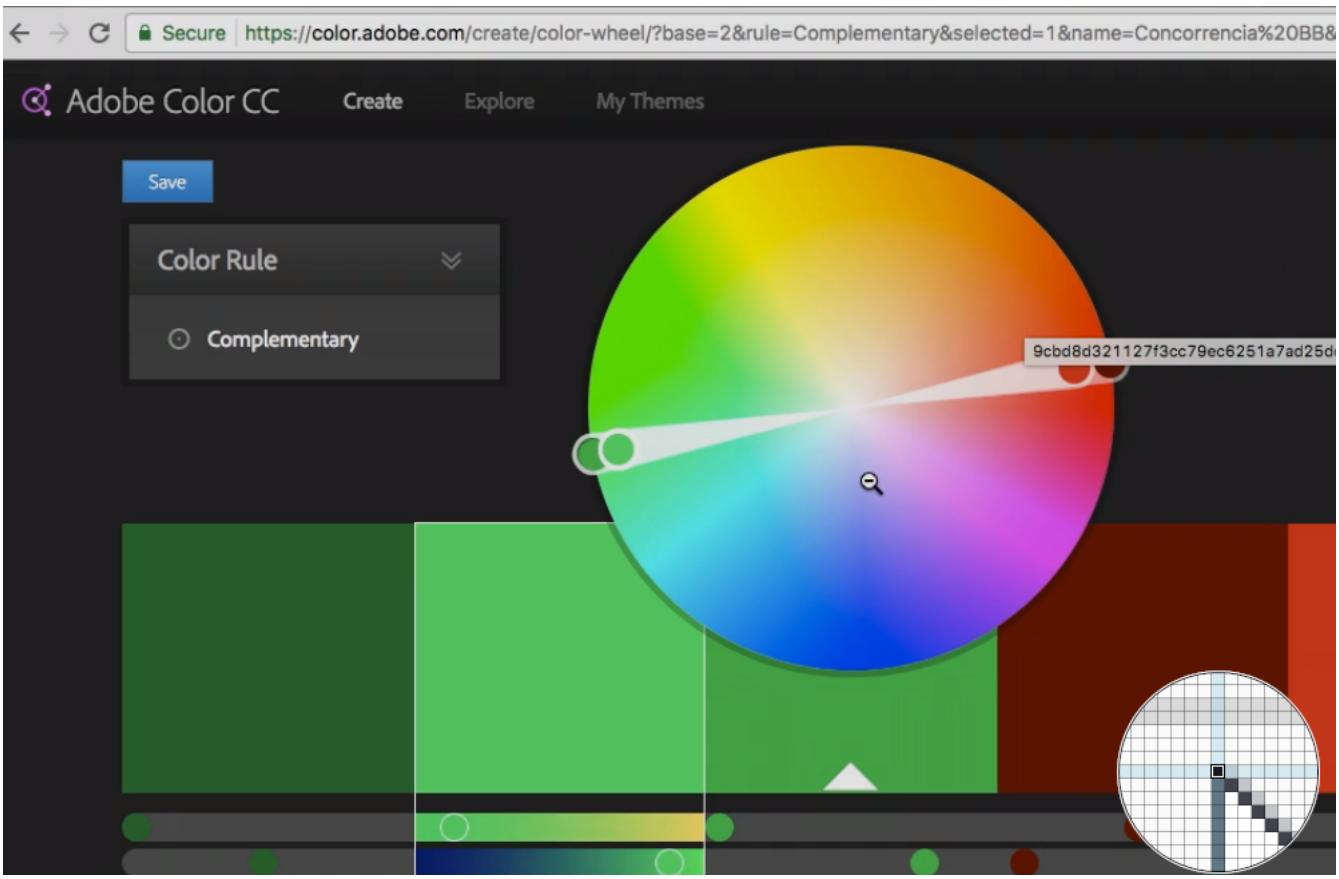
O preto não será usado nesse estudo.



A seguir, vamos escolher alguma dessas cores para trabalhar que sejam diferentes das usadas pelos concorrentes. Nós iremos nos "apropriar" da cor escolhida. Para fazer a seleção, pesquisaremos por cores diametralmente opostas.

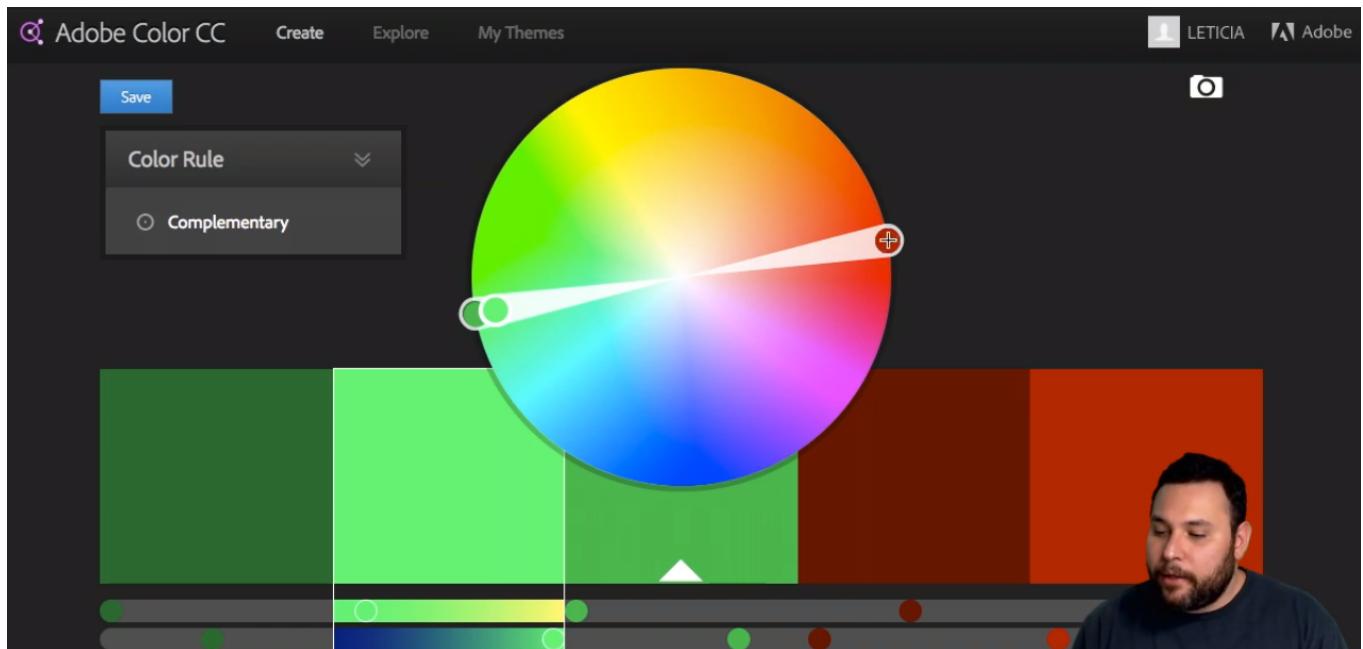
Por exemplo, descobriremos qual é o oposto do vermelho selecionados no Illustrator. Acessaremos "Janela > Temas do Color".

Em seguida, seremos direcionados para a ferramenta online.



Como é utilizada a ferramenta? Temos as regras dentro do círculo cromático.

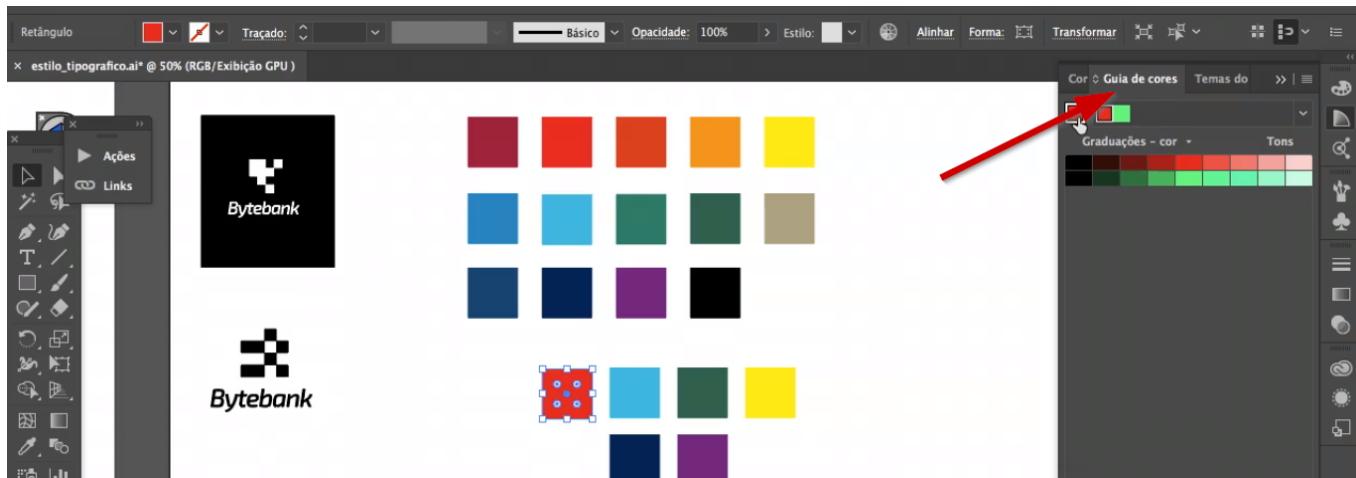
- **Cores análogas** são aquelas que têm os valores ao lado da que está sendo analisada.
- **Cores Monocromáticas** utilizamos tons que estão dentro do espectro daquela analisada.
- **Tríade de cores** irá analisá-las além da selecionada, duas outras que estão equidistante na roda cromática.
- **Cores complementares** são diametralmente opostas.



Sabemos qual é a cor complementar ao vermelho, com os tons diferentes do vermelho e suas respectivas cores complementariedades.

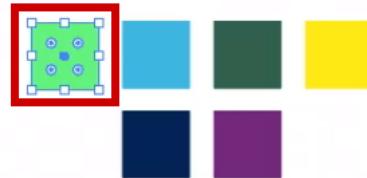
Nós entendemos como funciona a roda cromática, podemos usar as cores complementares, ou seja, usaremos aquelas que são diametralmente opostas àquelas utilizadas pelos clientes.

Em seguida, acessaremos a aba de "Guia de cores"



Serão exibidas as cores complementares à cor selecionada. Temos ainda as "Regras de Harmonia" junto com a complementar.

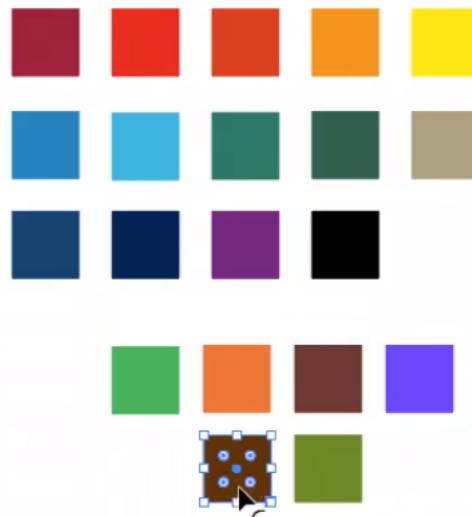
O verde complementar é o seguinte possui o seguinte tom:



Temos a opção de testar os tons complementares a esse verde e escolher aquele que mais nos agradar. Faremos o mesmo com as demais cores.



Observe que algumas cores se repetiram com a paleta das cores já utilizadas.



Mesmo que os tons não sejam exatamente os mesmos, em alguns casos eles são bem semelhantes.

Selecionaremos apenas as cores que se diferenciam das já utilizadas pelos concorrentes.

Se decidíssemos usar o roxo já usado pelo Nubank, que atende o mesmo mercado, deixaríamos os clientes confusos. Não faria sentido adotar a mesma cor de um concorrente.