

Aulive:

Como sobreviver ao design.

Tio Kaio, @otiokaio

André Lona, @oandrelona

19.03

10h

AGENDA

- .O ego é seu inimigo mais próximo;
- .Popularidade é diferente de maestria;
- .Especificidade e curiosidade;
- .Batman vs. Super-Homem.

André Lona.

31 anos.

Designer.

Estrategista.

Empresário.

Bodybuilder.

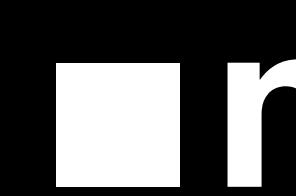


2015



manifesto-branding
design estratégico

2018



manifesto

2021

MANIFESTO®

Ego é o seu inimigo mais próximo.

→ O ego preenche o espaço entre o que você gostaria de ser e o que você é.

**Expectativa é a morte do prazer.
Felicidade é realidade menos
expectativa.**

Seja capaz de medir a distância
do ponto A e o ponto B.

Popularidade é diferente de maestria.

→ Aquilo que é conhecido,
é recompensado.

**Falar sobre as coisas que eu fiz e
porque fiz, me trouxe melhores
resultados do que qualquer
obra-prima que eu tenha esperado
pra fazer uma grande revelação.**

As pessoas querem saber quem é você;
não apenas o produto do seu trabalho.

Especificidade e curiosidade.

→ Se diferencie pela
autenticidade.

Quanto mais específica uma mensagem, mais impacto ela tem.

É no cruzamento entre suas habilidades específicas, e curiosidades genuínas, que está a singularidade do seu papel como profissional (e pessoa).

Batman vs. Super-Homem.

→ Designers são designers o tempo todo. Mas misturar trabalho e vida é uma opção.

Não é sobre você.

O job não é sobre você.

O design não é sobre você.

Misturar seu trabalho com sua identidade é infantil, pouco producente, egoico e corrosivo.

Se você ama a si mesmo; se você ama o seu trabalho; e quer viver bem fazendo os dois por bastante tempo: não os misture.

Mente/Corpo

→ Exercícios físicos e dieta.
FUCKING DO IT.

Relacionamento

→ Foda-se o amor. O que salva
relacionamentos é admiração.

Obrigado pela confiança



Te vejo nas mídias:

Instagram, YouTube,
Spotify, TikTok, Newsletter.

→ André Lona