



Aula 04

Formas de monetizar como lojista



9 opções para você monetizar:

Vender o seu produto de forma direta

- Combos
- Datas comemorativas
- Lançamento de coleções
- Vender para empresas

Coloque a sua loja no “Google Meu Negócio”

Passo a passo:

- Tenha um e-mail do google
- Crie uma conta no google meu negócio
- Configure a sua conta

Loja no WhatsApp

Como criar:

- Baixe o whatsapp business
- Acesse as configurações, em seguida configurações da empresa
- Clique em catálogo
- Em seguida clique em adicionar produto ou serviço
- Preencha todas as informações do seu produto ou serviço, como nome, preço e foto, você pode inserir o link para a pessoa ser direcionada diretamente para a compra

Loja no Instagram (ela tem muita visibilidade, alcance)

- Isso possibilita que você tenha um acréscimo no seu alcance, nas suas visualizações, visitas no seu perfil, até mesmo mais conversão possivelmente.



Clube de assinatura

- Essa é forma criar vendas recorrentes, ainda pouco explorada.
- Consiste em receber para oferecer o seu produto mensalmente pro seu cliente. Você cria um programa que antecipa a necessidade dele e cobra um valor mensal para disponibilizar o seu produto na casa dele de forma prática sem perder tempo.
- Não precisa ser complexo.

Parcerias com influenciadores

- Ele pode te gerar vendas, branding, conexão...
- Ele humaniza a sua marca
- Passa confiança
- Feche parcerias com pessoas que estejam alinhadas com o seu negócio.

Como entrar em contato, passo a passo:

- Comece a seguir
- Após alguns dias demonstre que gostou de alguns conteúdos
- Procure na biografia do influenciador alguma forma de contato com ele envie uma mensagem explicando sobre a sua loja e o que gostaria que essa pessoa fizesse
- Deixe o briefing muito claro
- Analise as métricas do influenciador
- Conteúdos postados
- Analise sempre o ROI



Plataformas de E-commerce

- Sites onde você pode criar suas próprias lojas:
 - Nuvem shop
 - Avtex
 - Loja integrada

Passo a passo:

- Crie o seu cadastro no site
- Cadastre todos os seus produtos
- Tire fotos de qualidade do seu produto
- Faça uma boa descrição do produto
- Organize as categorias do seu produto
- Integre as formas de pagamento

E-mail Marketing

Passo a passo:

- Crie uma isca digital
- Crie uma página ou site
- Nutri a sua base (dicas, tutoriais, curiosidades...)
- Oferta

Consultoria

- Negócios (processos...)

Não cometa esse erros:

- Sempre coloque os preços nos posts
- Falta de profissionalismo