



## O que aprendemos?

Nessa aula, aprendemos que:

Para se ter uma gestão comercial organizada é fundamental adotar um funil de vendas no seu negócio;

As fases de funil de vendas não têm padrão. Você pode definir como quiser. O que importa aqui é você perceber o que é negócio frio e o que é negócio que vai fechar em seguida;

Aprendeu sobre o Pipefy, ferramenta online e gratuita que ajuda a ter uma boa gestão do seu funil de vendas.