



Impulsione uma publicação.

Nesta aula vimos que uma das maneiras de melhorar o alcance de uma publicação é através do impulsionamento. Para ajudar o Bytebank a melhorar a sua presença digital eu impulsionei a publicação onde ela foi mencionada como um dos cartões mais queridos pelos brasileiros. Agora chegou a sua vez de fazer um impulsionar um post.

Lembre-se:

- Escolha uma postagem que seja importante para a sua empresa.
- Adicione um botão se você achar que tem a ver com a sua ação.
- Público: selecione os interesses que tem a ver com o seu mercado e com a publicação.
- Defina um orçamento (que será cobrado por dia).
- Estipule um período para o anúncio ter vigência.
- Inclua os dados de pagamento (se for seu primeiro anúncio).
- Revise as informações para se certificar que não há erros de português e que os dados que você selecionou estão corretos.
- Clique em Impulsionar.

O anúncio pode levar alguns minutos para ser aprovado.