

Google

Black Friday 23

YouTube e Display

Alcance, engage e gere nova demanda através da combinação das soluções de Youtube e display do Google.

98% alcance usuários internet*

Canais	Soluções	Objetivo	Bid	Inventários de vídeo					
				Skip	In-Stream No-Skip	Bumper	In-Feeds	Shorts	CTV
<div><div>Vídeo</div><div>Display</div><div>Search</div></div>	Video Reach	Alcance	CPM	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Video View	Engage	CPV	✓			✓	✓	✓
	Demand Gen	Gere nova demanda	CPA / ROAS Max Clicks	✓			✓	✓	✓

3 em cada 4

brasileiros na Black Friday
incluíram em suas compras itens
descobertos espontaneamente*



1 fez uma compra
planejada



1 fez uma compra
espontânea



2 fizeram uma compra mix de itens
planejados e espontâneos

Adicione as soluções de Youtube e Display para alavancar essa demanda espontânea!

*Fonte: Estudo Offerwise e Google em 2021. 15.
Qual das seguintes frases descreve melhor o seu comportamento em relação à essa(s) compra(s)? (RU)

Video Reach & Video View Campaigns

Maximize alcance e views com eficiência

3.7x

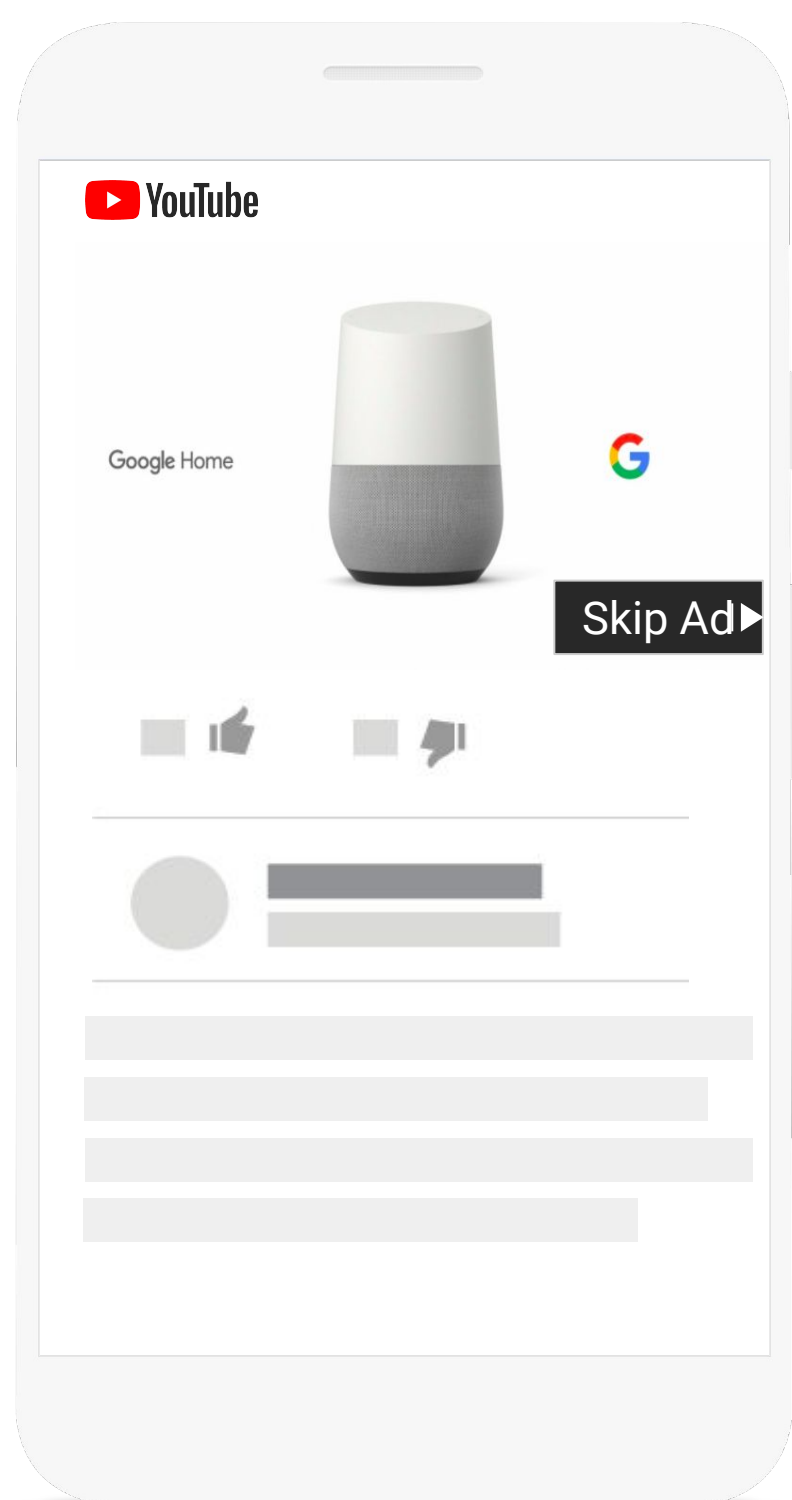
mais retorno no ad spend do que quando otimizado manualmente *

40%

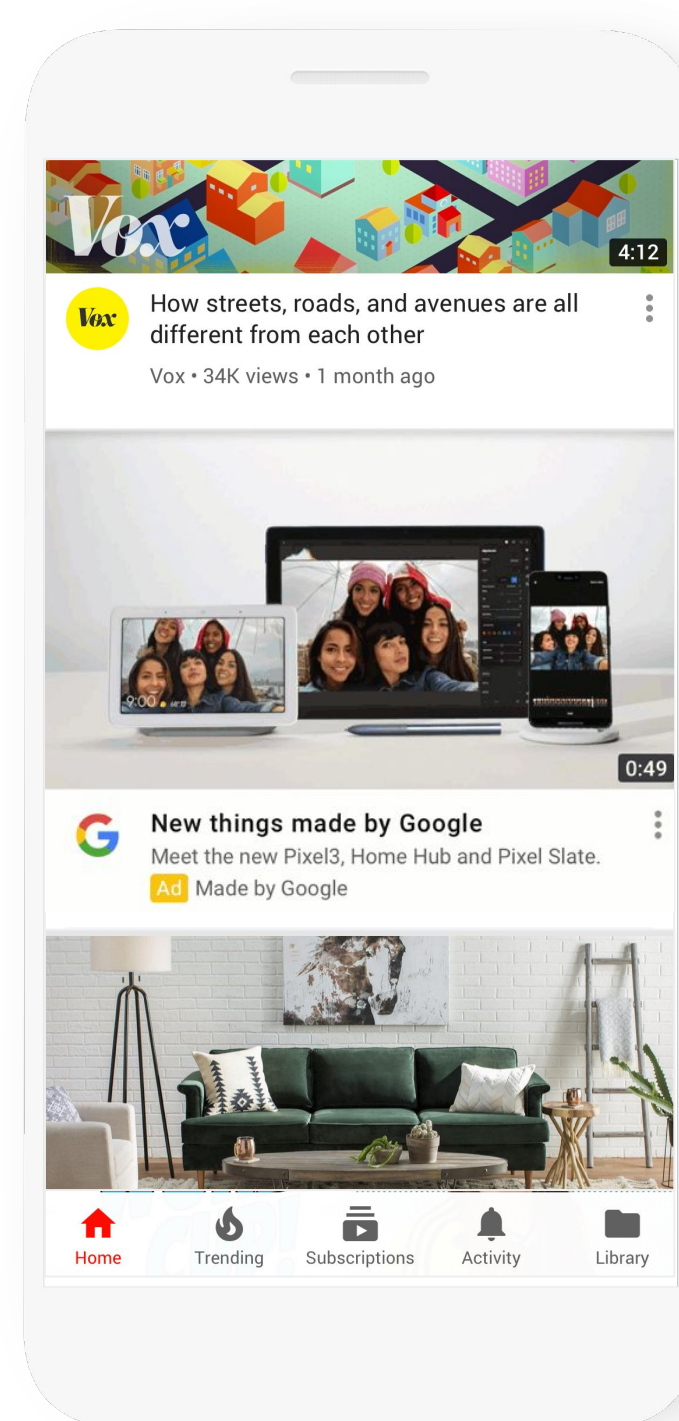
mais views a um custo 30% menor do que o TrueView puro.

Entrega fluída entre todos os inventários

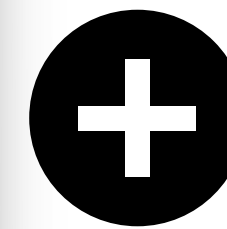
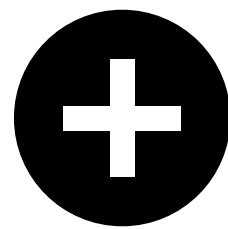
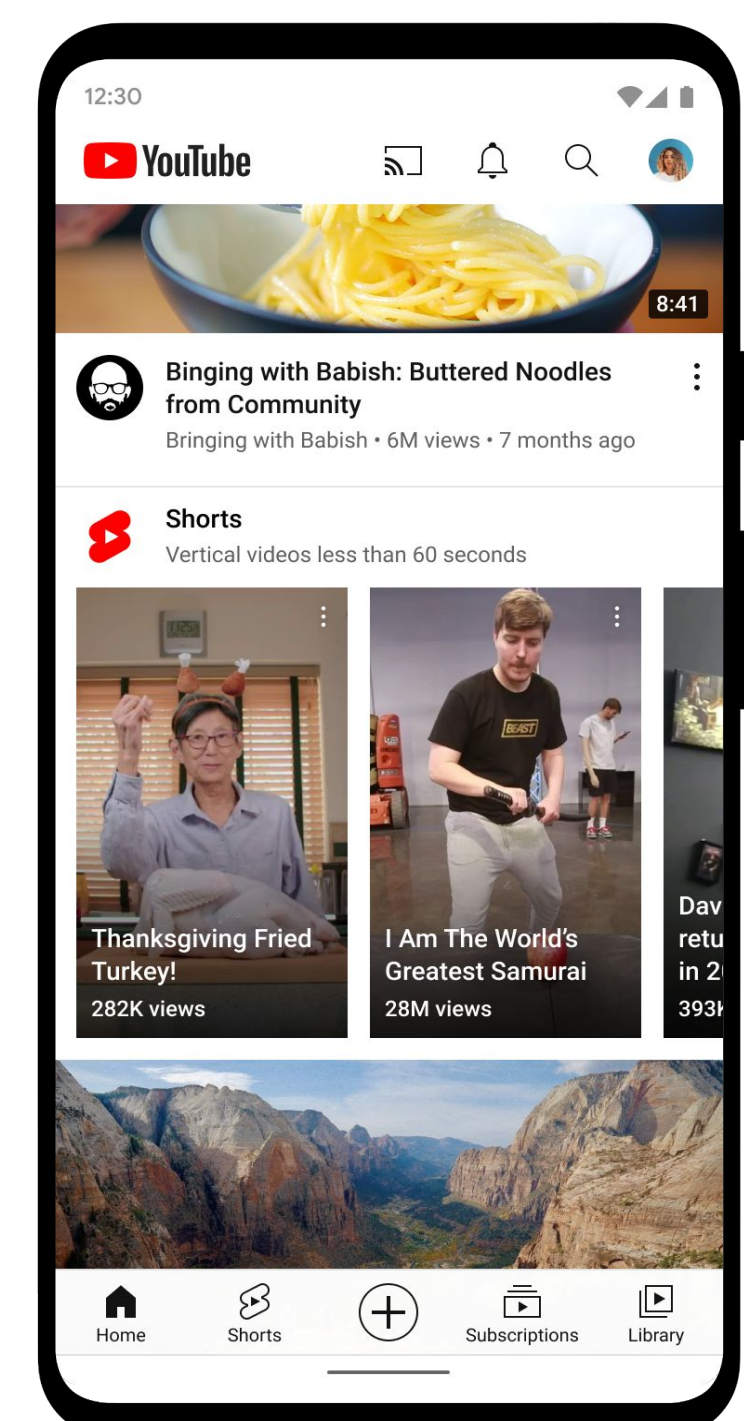
IN-STREAM



IN-FEED



SHORTS



Demand Gen Campaigns

Gere nova demanda ao impactar os consumidores com maior intenção

NOVO!



Shorts



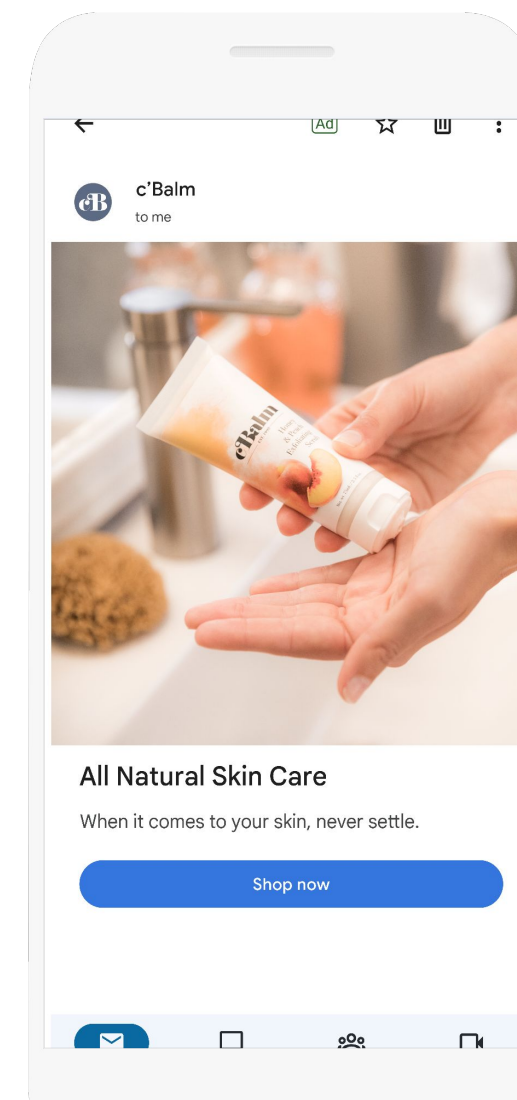
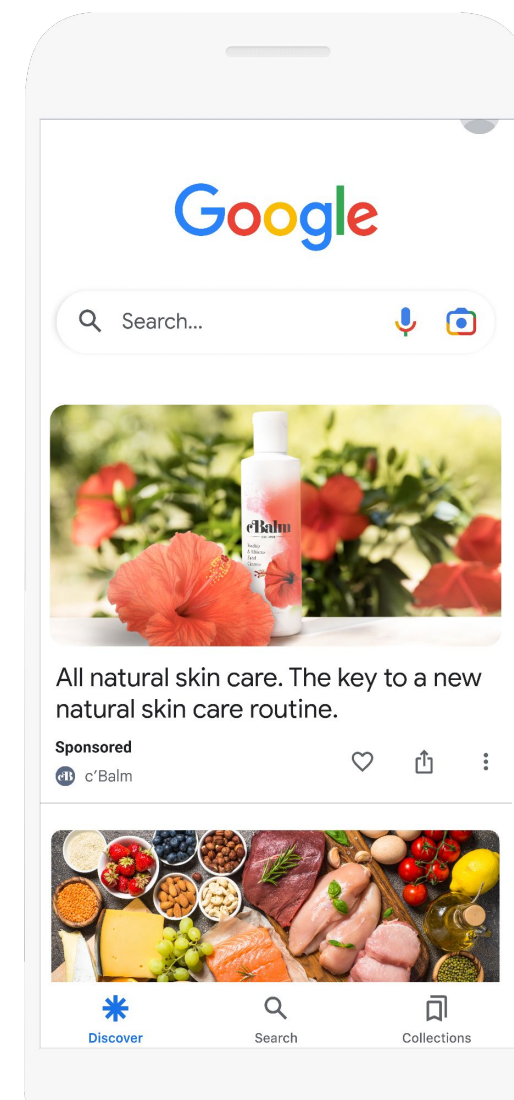
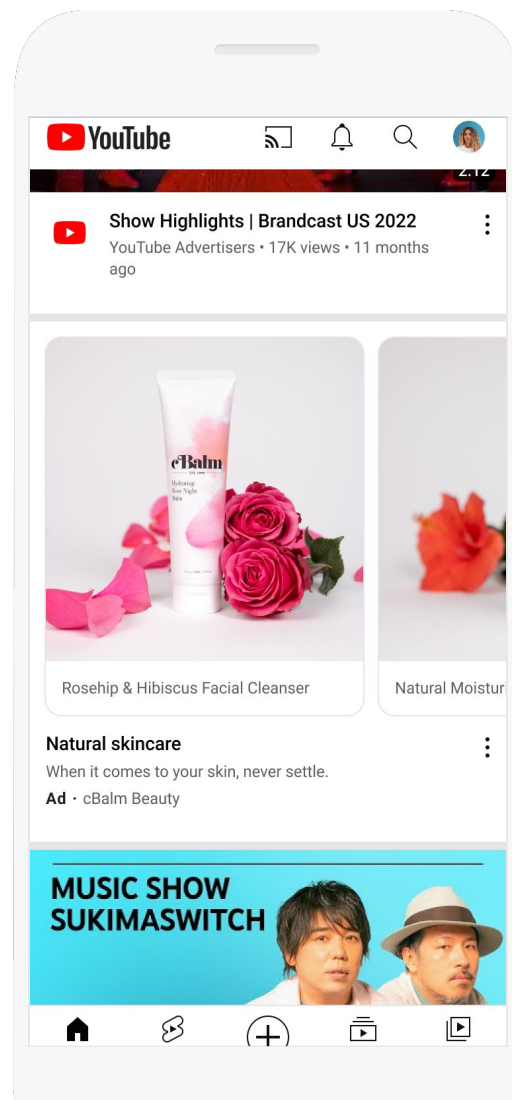
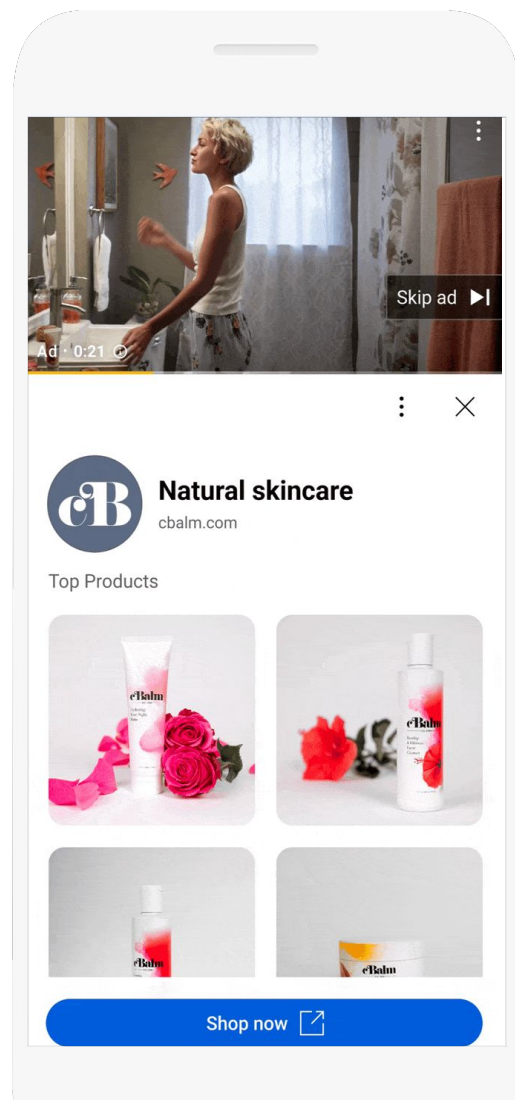
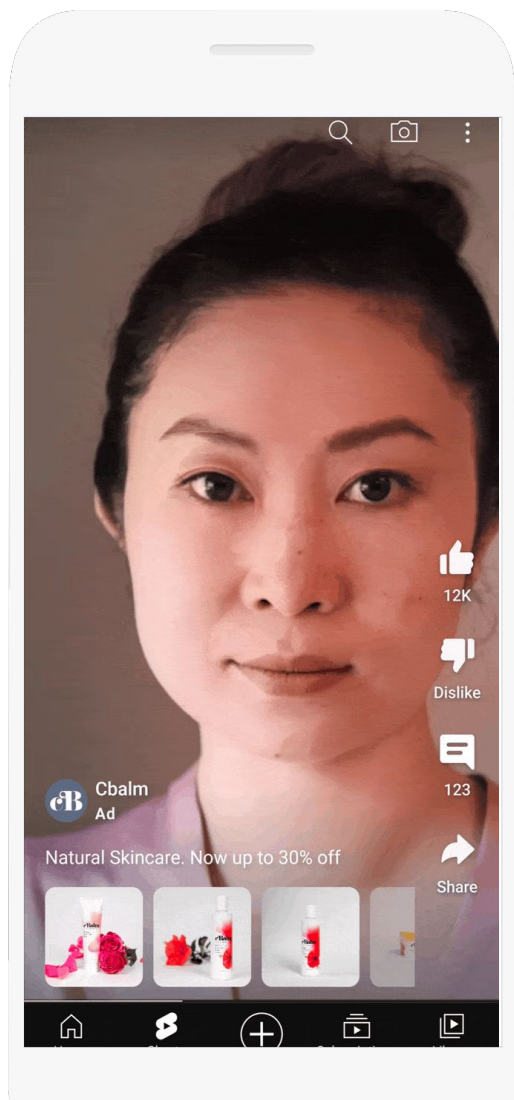
YouTube



Discover



Gmail



NOVO!

audiência
lookalike

Traga seus assets das redes sociais

Cases sucesso vs Social

Comparando com redes sociais, as propriedades Google tiveram melhor performance em **7 das 10** campanhas testadas*

CASASBAHIA



ZATTINI

smartfit

MITSUBISHI

PicPay

SAMSUNG

ÉPOCA

-43%

CPA

+2.1x

ROI

-2.2x

CPA

-37%

CPL

-41%

CPA

+50%

CVR

-3.7x

CPC

Melhores Práticas

1

Reutilize seus criativos de vídeo e imagem de social

2

Integre seu feed de produtos para mostrar shoppable ads

3

Adicione todos os tipos de audiências, incluindo a nova audiência "Lookalike"

4

Verba: Equivalente a no mínimo 10% do que já investe em campanhas com foco em captura de demanda (search e PMax).