

## Plataformas de Negócio

A Apple se reinventou a partir do lançamento do iPod do final de 2001 e iniciou o desenvolvimento de uma das plataformas mais incríveis da história. A empresa basicamente revolucionou a experiência do usuário através do negócio de Telefonia (iPhone), comércio físico (Apple Store) e comercialização de músicas (iTunes Store), estruturando cada vez mais afinidade e relacionamento com sua comunidade de clientes.

Acerca do conceito de plataforma de negócios, qual das alternativas é incorreta?

*Selecione uma alternativa*

- A** As plataformas de negócio visam deter maior controle da cadeia de valor, principalmente através da posse de ativos.
- B** As plataformas de negócio visam , através de um conjunto de iniciativas, estimular as interações entre os agentes e extrair informações relevantes que retroalimentam seu negócio .
- C** Uma oportunidade com alto potencial de geração de valor no curto prazo deve ser descartada se não tiver alicerçada nas competências centrais da organização.